

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Sistematika Penulisan Skripsi.....	9
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	11
1. Pendidikan Kewirausahaan	11
a. Pengertian Pendidikan Kewirausahaan	11
b. Hakekat Entrepreneurship	12
c. Karakteristik Kewirausahaan	13
d. Indikator Pendidikan Kewirausahaan.....	14
e. Pendidikan Kewirausahaan Menurut Perspektif Islam.....	14
2. Lingkungan Sosial	15
a. Pengertian Lingkungan Sosial.....	15
b. Faktor lingkungan social	17
c. Indikator Lingkungan Sosial	18
d. Lingkungan Sosial Menurut Perspektif Islam	19
3. Self Efficacy.....	20
a. Pengertian Self Efficacy	20
b. Peranan Self Efficacy	23
c. Aspek-Aspek Self-Efficacy	24
d. Klasifikasi self-efficacy (keyakinan diri)	25
e. Self Efficacy Menurut Perspektif Islam	26
4. Minat Entrepreneurship	27
a. Pengertian minat berwirausaha	27

b.	Menumbuhkan minat wirausaha	30
c.	Manfaat berwirausaha	32
d.	Faktor-faktor pembentukan karakter wirausaha.....	32
e.	Indikator minat berwirausaha	33
B.	Penelitian Terdahulu	34
C.	Kerangka Berfikir	36
D.	Hipotesis	38
BAB III METODE PENELITIAN		
A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian	41
B.	Setting Penelitian.....	41
C.	Populasi dan Sampel.....	41
D.	Identifikasi Variabel	43
E.	Variabel Operasional	43
F.	Teknik Pengumpulan Data	46
G.	Sumber Data Penelitian	47
H.	Teknik Analisis Data	48
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN		
A.	Hasil Penelitian	55
1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	55
a.	Sejarah IAIN Kudus	55
b.	Visi dan Misi IAIN Kudus dan Manajemen Bisnis Syariah (MBS)	57
c.	Tujuan Institut Agama Islam Negeri Kudus.....	57
d.	Program Studi.....	58
2.	Gambaran Umum Responden	59
3.	Deskripsi Data Penelitian.....	60
B.	Analisis Data Penelitian	64
1.	Uji Instrumen	64
2.	Uji Asumsi Klasik	66
3.	Uji Hipotesis	69
C.	Pembahasan dan Analisis Hasil Penelitian	86
1.	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Entrepreneurship	73
2.	Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Minat Entrepreneurship	74
3.	Pengaruh Self Efficacy Terhadap Minat Entrepreneurship	75
4.	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Sosial, Dan Self Efficacy Terhadap Minat Entrepreneur Mahasiswa MBS FEBI IAIN Kudus Angkatan 2019	76
BAB V PENUTUP		
A.	Simpulan	78

B. Saran	79
C. Penutup	79

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN PENULIS



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan 2019-2021	1
Tabel 2.1	Klasifikasi self efficacy oleh Bandura.....	25
Tabel 2.2	Hasil Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1	Definisi Operasional.....	43
Tabel 4.1	Distribusi Frekuensi Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Tabel 4.2	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Prodi	59
Tabel 4.3	Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap Pendidikan Kewirausahaan (X1).....	60
Tabel 4.4	Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap Lingkungan Sosial (X2)	61
Tabel 4.5	Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap Self Efficacy (X3)	62
Tabel 4.6	Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap Minat Beli (Y)	63
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Instrumen	65
Tabel 4.8	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	66
Tabel 4.9	Hasil Uji Normalitas (Kolmogrov Smirnov).....	67
Tabel 4.10	Hasil Uji Autokorelasi	67
Tabel 4.11	Hasil Uji Multikolinearitas	68
Tabel 4.12	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	69
Tabel 4.13	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	69
Tabel 4.14	Hasil Uji Statistik Parsial (Uji t).....	71
Tabel 4.15	Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	72
Tabel 4.16	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir 38
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas (Normal Probability Plot) 66

