

ABSTRAK

Iffa Izza Falihah, 1840210113. Analisis Semiotik Pesan Dakwah Dalam Film Secercah Cahaya Kisah Inspirasi Dari Santri Ma'ahid Kudus, Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam (KPI), Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus, 2022.

Dakwah adalah kata yang berasal dari bahasa arab yang memiliki arti : seruan, panggilan, do'a, ajakan, atau panggilan. Sedangkan menurut makna dakwah adalah kegiatan yang berisi ceramah disampaikan oleh da'i (seseorang yang menyampaikan pesan dakwah) kepada mad'u (seseorang yang menerima pesan dakwah). Pesan dakwah memiliki 3 aspek yaitu yang pertama adalah aspek Akidah, kedua Syariat dan yang ketiga adalah Akhlak. Film adalah sebuah gambaran yang ditampilkan guna untuk hiburan. Dan kemudian menjadi sebagai media informasi seperti untuk berdakwah misalnya.

Penelitian ini menggunakan jenis pendekatan kualitatif dan menggunakan metode analisis semiotik. Penelitian ini dilakukan dengan menganalisis sebuah film yang dibikin sendiri oleh Santri Ma'ahid Kudus yang kemudian diupload di akun YouTube mereka. Peneliti kemudian melakukan penelitian menganalisis film tersebut melalui akun YouTube mereka dan di Ma'ahid Kudus untuk mengetahui lebih jelasnya dalam pembuatan film tersebut dan apa saja yang telah menjadi kendala dalam pembuatan film tersebut.

Hasil penelitian ini adalah film Secercah Cahaya yang dibuat dengan latar kehidupan santri Ma'ahid Kudus yang mengandung banyak pesan dakwah didalamnya. Peneliti kemudian menganalisis film Secercah Cahaya guna menghasilkan beberapa pesan dakwah yang ada didalamnya yaitu Menerima Takdir, Bersyukur, Sholat, Berbakti Kepada Orang Tua, Tolong Menolong, Amanah dan Adab Terhadap Kyai. Pesan dakwah yang sudah dijelaskan dalam analisis penelitian ini memiliki kontribusi yang baik untuk para santri, dimana mereka melibatkan para santri untuk menyampaikan pesan dakwah yang dikemas dengan fenomena zaman sekarang sehingga santri dapat mengambil makna dalam adegan-adegan yang ada di dalam film Secercah Cahaya tersebut. Itu adalah point plus untuk dapat menyampaikan pesan dakwah agar bisa mudah dimengerti para penonton yang dituju.

Kata Kunci : Analisis Semiotik, Pesan Dakwah, Film.