

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Sistematika Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Deskripsi Teori.....	9
1. <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	9
2. Lifestyle (Gaya Hidup).....	10
3. Program Diskon.....	17
4. Kualitas Produk.....	23
5. Keputusan Pembelian Online Melalui Aplikasi Shopee ...	29
B. Penelitian Terdahulu.....	35
C. Kerangka Berfikir.....	39
D. Hipotesis.....	40
BAB III METODE PENELITIAN	44
A. Jenis dan Pendekatan.....	44
B. Populasi dan Sampel.....	45
C. Identifikasi Variabel.....	46
D. Variabel Operasional.....	47
E. Teknik Pengumpulan Data.....	49
F. Teknik Analisis Data.....	50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
A. Hasil Penelitian	56
1. Gambaran Umum Aplikasi Shopee	56
2. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	58
B. Analisis Deskriptif	60
C. Gambaran Umum Responden	60
1. Jenis Kelamin Responden	60
2. Program Studi Responden	61
3. Semester Studi Responden	62
4. Karakteristik Berdasarkan Lama dalam Melakukan Pembelian	62
D. Tanggapan Responden.....	63
E. Uji Instrumen Penelitian	72
1. Uji Validitas	72
2. Uji Reliabilitas.....	73
F. Hasil Uji Asumsi Klasik	74
1. Uji Multikolinearitas	74
2. Uji Autokorelasi	74
3. Uji Heteroskedastisitas	75
4. Uji Normalitas	76
G. Hasil Uji Hipotesis.....	78
1. Analisis Regresi Linear Berganda	78
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	79
3. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	80
4. Uji t (Parsial)	80
H. Pembahasan Hasil Analisis	82
 BAB V PENUTUP	 88
A. Simpulan	88
B. Keterbatasan Penelitian.....	88
C. Saran-Saran	89

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel	47
Tabel 3.2	Skala Likert	49
Tabel 4.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Program Studi	61
Tabel 4.3	Responden Berdasarkan Semester Studi	62
Tabel 4.4	Tanggapan Responden Variabel Lifestyle.....	64
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Variabel Program Diskon.....	66
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Variabel Kualitas Produk	68
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Variabel Keputusan Pembelian	71
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Instrumen	72
Tabel 4.9	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	73
Tabel 4.10	Hasil Uji Multikolinearitas	74
Tabel 4.11	Hasil Uji Autokorelasi	75
Tabel 4.12	Hasil Uji Hipotesis	78
Tabel 4.13	Hasil Uji Simultan (Uji F)	79
Tabel 4.14	Hasil Uji Analisis Koefisien Determinan (R^2)	80
Tabel 4.15	Hasil Uji Parsial (Uji t).....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	40
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	76
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas	77
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas	77

