

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Hafaz Ngah, dkk., “Mediated and Moderated Model of The Willingness to Pay For Halal Transportation,” *Journal of Islamic Marketing* 12, no. 8 (2020): 4.
- Al-Qur’an. *Al-Qur’an Dan Terjemahnya*. Jakarta Timur: CV.Pustaka Al-Kautsar, 2009.
- Aditiya, Radit. "*Jual Beli Dalam Hukum Diskon*."2, no..Yogyakarta: Universitas Gajahmada, 2011.
- Alghifari, Aruf Yusuf. Tri Septin Muji Rahayu. “Pengaruh Diskon, Kualitas Website, Persepsi Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Shop Shopee: Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto Aruf.” *Derivatif Jurnal Manajemen* 15, no. 2 (2021).
- Algifari. “*Analisis Regresi Teori, Kasus, Dan Solusi:Edisi 2*. Yogyakarta: BPFE, 2000.
- Anggreani. Dkk., “Pengaruh Gaya Hidup Berbelanja Dan Perilaku Hedonik Terhadap Pembelian Impulsif (Studi) Pada Toko Belanja Online Shopee.” *Jemap* 3, no. 1 (2020): 36–51.
- Ardiansyah, Ardiansyah. Herry Nurdin. “Pengaruh Diskon Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online Shop Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Stie Bima).” *Jurnal Akuntansi* 5, No. 2 (2020): 136.
- Armstrong, Philip Kotler dan. *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi Ke-9*. 9th ed. Jakarta: PT.Indeks, 2007.
- As-Sabatin, Yusuf. *Bisnis Islami Dan Kritik Terhadap Bisnis Ala Kapitalis Terj*. Bogor: al-azhar press, 2011.
- Aulia. Gina, dkk., “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Online Melalui Aplikasi Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Uniska Banjarmasin)” (2020).
- Azizi Dkk. “Pengaruh Kualitas Produk, Diskon Dan Tagline ‘Gratis Ongkir’ Terhadap Keputusan Pembelian Pada Market Place Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB, Universitas Muhammadiyah Metro).” *Jurnal Manajemen DIVERSIFIKASI* 1, no. 2 (2021): 260–277.
- Batu, Nine Inten Suryani. Reminta Lumban. “Pengaruh Kualitas Produk, Ekuitas Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone Di Kota Bogor.” *Journal of Managemen* 4 no. 2 (2021): 254–271.
- Beekum, Rafik Isa. *Etika Bisnis Islam*. yogyakarta: pustaka pelajar, 2004.

- Chaskback Shopee, di akses pada 1 April 2022, <https://www.kompas.com/tren/read/2021/05/08/170500665/-hoaks-cashback-shopee-rp-2-juta?page=all>
- Darma Wijaya. “Pengaruh Motivasi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Perspektif* xv, no. 2 (2017): 79–88.
- Darmawan, Rian. Martini Erni. “The Effect of Brand Ambassador To Brand Image and Its Impact On Purchase Decisions (Study in OPPO Smartphone Users).” *Jurnal eProceedings of Management* 16, no. 2 (2019): 2.
- Darmawan, Deny. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2013.
- Dessyaningrum Cici, dkk. “Pengaruh Kualitas Mobile, Harga dan Kualitas Produk Dengan Kepercayaan Pelanggan Sebagai Variabel Moderasi Terhadap Keputusan Pembelian Online Situs Shopee” *Tepak Manajemen Bisnis* XII, no. 3 (2020): 439
- Dharmayana, I. Gede Rahanatha. “Pengaruh Brand Equity, Brand Trust, Brand Preference, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Niat Membeli Kembali.” *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 6, no. 4 (2017): 2020.
- Dwian, Cahyo Utomo. “Pengaruh Potongan Harga, Pemberian Hadiah, Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Alfamart Kota Purworejo” (2014): 1–19.
- Erdawati, Erdawati. “Pengaruh Gaya Hidup, Iklan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Melalui Shopee.” *Jurnal Apresiasi Ekonomi* 8, no. 3 (2020): 365–371.
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2013.
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam”, diakses pada 5 Februari 2022, <https://s.syariah.stainkudus.ac.id/>
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*”. Semarang: Undip, 2011.
- Ghozali, Imam. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*.” Semarang: Undip, 2018.
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPF, 2000.
- Hanjaya, Sanny. “Pengaruh Kualitas Produk, Pengetahuan Produk Dan Keragaman Menu Terhadap Keputusan Pembelian Produk Capra Latte.” *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 1, no. 2 (2016): 183.
- Hidayat, Gading. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Shop Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang Angkatan 2016-2018).” *Computers and Industrial Engineering* 2, no1. (2018): 6.

- Hilmi, Rafiqi Zul. "Pengaruh Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cloting Line (Survei Pada Konsumen Clothing Line Famo Di Kota Bandung)." *Gstrointestinal Endoscopy* 10, no. 1 (2018): 279–288.
- Icek Ajzen, "Perceived Behavioral Control, Self-Efficacy, Locus of Control, and The Theory of Planned Behavior," *Journal of Applied Social Psychology* 32, no. 4 (2002): 665–683.
- Jurnal, Jimea, and Ilmiah Mea. "Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Shopee Melalui Harga, Diskon, Promo Ongkos Kirim Dan Kualitas Jimea | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , Dan Akuntansi)" 5, no. 3 (2021): 925–932.
- Keller, Philip Kotler. Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama, 2008.
- Kotler, P. Armstrong, G. *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi Ke-9*. 9th ed. Jakarta: PT.Indeks, 2007.
- Kurniawan, Rido. "Pengaruh Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sepatu Merek Fladeo Di Basko Grande Mall Padang" (2018): 3.
- Lemeshow, Stanley. dkk., *Besar Sampel Dalam Pnelitian Kesehatan*. Yogyakarta: Gajah Mada Uneversity Press, 1997.
- Lomboan. Riani, dkk., "Pengaruh Gaya Hidup Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks Manado Town Square." *Productivity* 1, no. 3 (2020): 256–260.
- Mahyarni, "Theory Of Reasoned Action and Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku)," *Jurnal El-Riasah* 4, no. 1 (2013): 18–19.
- Marwanto, Aris. *Marketing Sukses*. Yogyakarta: Kobis, 2015.
- Masrukhin. *Metode Penelitan Kuantitatif*. Kudus: STAIN Kudus, 2009.
- Pratama, Aditya Putra. Moehammad Gafar Yoedtadi. "Pengaruh Diskon 9.9 Super Shopping Day Shopee Terhadap Minat Beli Pengguna Aplikasi Shopee." *Prologia* 5, no. 1 (2021): 204.
- Peraturan Komunitas Shopee", Shopee, diakses pada 5 februari 2022, <https://shopee.co.id/communityRules/>
- Priyatno, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Media Kom, 2010.
- Putra. E. dkk., "Pengaruh Diskon Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Study Pada Konsumen Yang Membeli Produk Diskon Di Matahari Department Store Pasar Besar Malang)." *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya* 38, no. 2 (2016): 184–193.
- Putra, Giardo Permadi. "Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Pembelian (Survei Pada

- Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2013 Dan 2014 Universitas Brawijaya Yang Melakukan Pembelian Paket Data Kampus).” *Jurnal Administrasi Bisnis* 48, no. 1 (2017): 124–131.
- Rahayu, Denok Wahyudi Setyo. “Penerapan Diskon Dalam Menarik Minat Beli Konsumen Di Matahari Departement Store Kediri Town Square.” *AKUNTABILITAS: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Ekonomi* 12, no. 2 (2019): 42–51.
- Rahman, Afzalul. *Doktrin Ekonomi Islam Jilid II*. Yogyakarta: IKPL, 1995.
- Robinson, Rebecca S. “Purposive Sampling.” *Encyclopedia of Quality of Life and Well-Being Research* (2014): 5243–5245.
- Rumbiati, Heriyana. “Pengaruh Gaya Hidup Dan Kemudahan Terhadap Minat Beli Mahasiswa Dalam Berbelanja Online.” *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisanis* 1, no. 1 (2020): 57–65.
- Sanopa, G. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, 2015.
- Sejara Shopee, diakses pada 5 februari 2022, <https://shopee.co.id/communityRules/>
- Sopiah, Etta Mamang Sangadji dan. *Perilaku Konsumen*. CV Andi Of. Yogyakarta, 2013.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2016.
- Sudrajat, Ratih Hasanah, Berlian Promadanisatria Putri, and Cindy Novtiantia Putri. “Pengaruh Potongan Harga Terhadap Minat Beli (Studi Pada Potongan Harga Di Iklan Televisi Bukalapak . Com Versi Hari Belanja Online Nasional 2015 Terhadap Minat Beli Remaja Di Kota Bandung).” *e-Proceeding of Management* 4, no. 1 (2017): 972–984.
- Sugiono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen (Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran)*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2004.
- Supriyanto. dkk,. “Effect of Price and Promotion on Car Purchase Decisions at PT Encar Daihatsu Lubuklinggau.” *International Journal of Community Service & Engagement* 2, no. 1 (2021): 42–49.
- Suryani, Nine Inten. Reminta Lumban Batu. “Pengaruh Kualitas Produk, Ekuitas Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone Di Kota Bogor.” *Journal of Management* 4, no. 2 (2021): 254–271.

- Suryani, Tatik. *Prilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Sutisna. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2002.
- Suyanto. dkk., “Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Pada Konsumen Dan Followers Tuskbag Official.” *e-Proceeding of Management* 6, no. 1 (2019): 345.
- Tantri, Thamrin Abdullah. Francis. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2014.
- Ujang Sumarwan. *Riset Pemasaran Dan Konsumen Edisi 1*. 1st ed. Bogor: IPB Press, 2018.
- Wijaya, Darma. “Pengaruh Motivasi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Perspektif* XV, no. 2 (2017): 79–88.
- Yoedtadi, Aditya Putra Pratama dan Moehammad Gafar. “Pengaruh Diskon 9.9 Super Shopping Day Shopee Terhadap Minat Beli Pengguna Aplikasi Shopee.” *Prologia* 5, no. 1 (2021): 205.
- Yusuf, Yusni Hervi. “Pengaruh Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Membeli E-Tiket Kapal Cepat Di Pelabuhan Ulee Lheue , Kota Banda Aceh.” *SIMEN (Akuntansi dan Manajemen) STIES* 9, no. 2 (2018): 11.
- Zainuddin, Aditya. “Pengaruh Penjualan Personal Terhadap Keputusan Pembelian Mobil SUV Premium Di Jawa Barat.” *Jurnal kebangsaan* 3, no. 2 (2014): 5-6.