

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II KERANGKA TEORI	
A. Deskripsi Teori	10
1. Gender.....	10
2. Ideologi	17
3. Tokoh Gender Islam dan Pemikirannya.....	21
B. Penelitian Terdahulu	45
C. Kerangka Berpikir.....	49
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	51
B. Setting penelitian	51
C. Subjek Penelitian	51
D. Sumber Data.....	52
E. Teknik Pengumpulan Data	52
F. Pengujian Keabsahan Data	54
G. Teknik Analisis Data.....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Pasar Bareng Jekulo Kudus	59
1. Sejarah Singkat Pasar Bareng Jekulo Kudus.....	59
2. Letak Geografis Pasar Bareng Jekulo Kudus	60
3. Struktur Organisasi	61
B. Deskripsi Penelitian	62
1. Ideologi Gender Fatima Mernissi	62

2. Ideologi Gender Pedagang Perempuan di Pasar Bareng Jekulo Kudus	73
C. Corak Ideologi Gender Pedagang Perempuan di Pasar Bareng Jekulo Kudus	82
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	91
B. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2.1. Susunan Berpikir Ideologi Gender Pada Pedagang
Perempuan di Pasar Bareng Perspektif Fatima Mernissi 49
- Gambar 4.1. Susunan Organisasi di Pasar Bareng Jekulo Kudus..... 61

