

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING.....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN MAJELIS UJIAN MUNAQOSYAH.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN LITERASI ARAB-LATIN.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR/GRAFIK.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Deskripsi Teori .....	10
1. <i>Theory of Planned Behavior</i> .....	10
2. Perilaku Konsumen.....	12
3. Keputusan Pembelian.....	14
4. Gaya Hidup.....	21
5. Persepsi Harga .....	23
6. <i>Display</i> Produk .....	25
B. Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	30
C. Kerangka Berfikir.....	35
D. Hipotesis Penelitian .....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Dan Pendekatan .....	41
B. Setting Penelitian.....	41
C. Populasi Dan Sampel.....	41
D. Identifikasi Variabel .....	43

E. Definisi Operasional Variabel .....	43
F. Teknik Pengumpulan Data .....	45
G. Teknik Analisis Data .....	46

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian.....	51
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	51
2. Deskripsi Identitas Responden .....	52
3. Deskripsi Angket .....	55
4. Hasil Penelitian .....	60
B. Pembahasan .....	70

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	74
B. Saran.....	75

**DAFTAR PUSTAKA  
LAMPIRAN-LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Penjualan Toko .....	5
Tabel 2.1	PenelitianTerdahulu.....	30
Tabel 3.1	Variabel dan Indikator Penelitian .....	44
Tabel 4.1	Deskripsi Jenis Kelamin Responden.....	52
Tabel 4.2	Deskripsi Usia Responden.....	53
Tabel 4.3	Deskripsi Pendidikan Terakhir .....	53
Tabel 4.4	Deskripsi Profesi .....	54
Tabel 4.9	Uji Validitas Variabel Gaya Hidup.....	60
Tabel 4.10	Uji Validitas Variabel Persepsi Harga .....	61
Tabel 4.11	Uji Validitas Variabel <i>Display</i> Produk .....	61
Tabel 4.12	Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	61
Tabel 4.13	Uji Realibilitas.....	62
Tabel 4.14	Uji Multikolinearitas.....	64
Tabel 4.15	Uji Autokorelasi .....	65
Tabel 4.16	Uji Regresi Linear Berganda .....	66
Tabel 4.17	Uji T .....	67
Tabel 4.18	Uji F .....	69
Tabel 4.19	Uji Koefisien Determinan.....	69

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1	Kerangka Berfikir .....	35
Gambar 4.1	Frekuensi Variabel Gaya Hidup .....	55
Gambar 4.2	Frekuensi Variabel Persepsi Harga .....	56
Gambar 4.3	Frekuensi Variabel <i>Display</i> produk.....	57
Gambar 4.4	Frekuensi Keputusan Pembelian .....	59
Gambar 4.5	Uji Normalitas Histogram .....	63
Gambar 4.6	Uji Normalitas P-Plot.....	63
Gambar 4.7	Uji Heteroskedastisitas.....	65

