

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Dwi Rani, dkk, “*Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk Dan Variasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Peneng (Studi Kasus pada Konsumen CV Mili Arta Lumajang)*”, *Journal Of Organization And Business Management*, Vol.1, No.4, 2019.
- Ajzen, Icek “*The Theory of Planned Behavior*”, *Journal Organizational Behavior And Human Decision Processes* 50, 1991.
- Algifari, *Analisis Regresi Teori, Kasus, dan Solusi: Edisi 2*, (Yogyakarta: BPFE, 2000).
- Arianto, Rizki, “*Pengaruh Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Coffe Shop Cekopi Solo Menggunakan Variabel Intervening Sikap Konsumen*”, Skripsi, Jurusan Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri, Surakarta.
- Arifah, dan Hardius Usman, *Pengaruh Religiusitas, Subjective Norm dan Perceived Behavioral Control Terhadap Keputusan Muslimah Berhijab*, *Jurnal Middle East And Islamic Studies*, Vol.4, No.1, 2017.
- Ariyanto, Nurmin dan Eramaya Patilaya, “*Pengaruh Kualitas Produk Dan Kelengkapan Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Salt n Pepper pada PT Mitra Busana Sentosa Bintaro*”, *Jurnal Kreatif*, Vol.6, No.2, 2018.
- Correia, Julio Cesar Do Nascimento Lebre, “*Pengaruh Display Toko Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Blossom Factory Outlet Bandung*”, *Jurnal Artikel Universitas Komputer, Indonesia, Program Studi Manajemen*.
- Dewi, Nia Safitri, dkk, “*Performa Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi Dan Gaya Hidup Dalam Mempengaruhi Proses Keputusan Pembelian Minuman Isotonik (Studi Konsumen Minuman Isotonik Kota Semarang)*”, *Jurnal Prosiding SENDI*, 2018.
- Dwiastut, Rini, dkk, *Ilmu Perilaku Konsumen*, (Malang: UB Press).

- Firmansyah, M. Anang, *Perilaku Konsumen: Sikap dan Pemasaran*, (Yogyakarta: Deepublish, 2018).
- Ghazali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19*, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2001.
- Hasan, M. Iqbal, *Pokok-Pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif)*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2001).
- Hery, M, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT Grafindo, 2019).
<http://www.kabarruang.com/2019/10/data-pertumbuhan-bisnis-retail-di-indonesia/>.
- Jehane, Protasius Tiberius, dkk, “*Penerapan Teori Planned Behavior Dalam Meprediksi Intensi Berkunjung Di Objek Wisata Pasar Malam, Kota Kupang*”, *Jurnal Tourism*, Vol.2, No.1, Mei 2019.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*, (Penerbit Erlangga, 2009),
- Laili, Isnı Arifatul, “*Pengaruh Persepsi Kualitas, Persepsi Harga, dan Gaya Hidup Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Menu Signature Cepat Saji (Studi pada Konsumen Burger Big Mac McDonald’s Kota Kediri)*”, *Jurnal artikel*, Universitas Brawijaya, Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Lukitaningsih, Ambar, “*Perkembangan Konsep Pemasaran: Implementasi dan Implikasinya*”, *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, Vol. 14, No. 1, April 2014.
- Masrukhin, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Kudus: Buku Daros, 2009).
- Mujiroh, “*Pengaruh Produk, Pelayanan, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pasar Swalayan Indo Rizky Purbalingga*”, *Skripsi*, Fakultas Ilmu Sosial Jurusan Ekonomi, 2005.
- Nikmah, Masfiatun dan Sri Hartini, “*Pengembangan Theory of Planned Behavior pada Keputusan pembelian Green Product*”, *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, Vol.5, No.2, Juni 2020.
- Pitaloka, Della Magita dan Fullchis Nurtjahjani, “*Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian di Persada Swalayan Malang*”, *JAB Jurnal Aplikasi Bisnis*, 2017, ISSN 2407-3741.
- Priyatno, Duwi , *SPSS: Panduan Mudah Olah Data bagi Mahasiswa & Umum*, (Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2018).

- Priyatno, Duwi, *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*, (Yogyakarta: Penerbit Media Kom, 2010).
- Purwanto, “*Pengaruh Pemilihan Tata Letak Produk, Harga, dan Kelengkapan Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Swalayan Grace Mart Bangun Jaya*”, *Jurnal HJ1MB*, Vol.1, No.2, 2019.
- Putra, Luthfi Sagusta dan Ridwan Nurdin, “*Penerapan Theory Of Planned Behavior dalam Pembelian Makanan Halal Pada Masyarakat di Kota Banda Aceh*”, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, Vol.3, No.2, Mei.
- Rafiani, Destri, *Terampil Menata Produk dalam Pemasaran*, (Jakarta: Multi Kreasi Satuselapan, 2017).
- Rahayu, Elly, “*Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Imam Market Kisaran*”, *Journal of Science and Social Research*, 1 (1), Februari 2018.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah, *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal*, (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2003).
- Setyo Widodo, Sugeng, “*Pengaruh Discount, Display Produk, dan Lokasi toko terhadap Keputusan Pembelian di Toko D’sport Kediri*”, *Jurnal Simki-Ekonic*, Vol. 01, No.1, 2017.
- Siregar, Syofian, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2015).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2011).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, (Jakarta: Alfabeta, 2017).
- Suhardi, “*Pengaruh Gaya Hidup, Demografi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Alfamart Sukaseuri Cikampek*”, *Jurnal Perspektif*, Vol.1, No.1, Maret 2019.
- Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*, UII Pres Yogyakarta, 2005.
- Suprayogi, Agus, dkk, “*Pengaruh Display Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Alfamart Cabang Pondok Jagung Tangerang Selatan*” *Jurnal Tadbir Peradaban*, Vol.2, No. 1, 2022.
- Suwarnan, Ujang, *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran Edisi 2*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.

Tamba, Darwis, *Aplikasi Theory Of Planned Behavior Untuk Memprediksi Perilaku Mahasiswa Membeli Laptop Lenovo*, Artikel Fakultas Ekonomi, Unika Santo Thomas SU.

Warsido, dkk, “*Pengaruh Pelayanan Kualitas dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Pelanggan di Minimarket Arina Payaman Solokuro*”, *Jurnal of Economics, Manajement, and Bussines Research (JEMBER)*, Vol.X, No.X, 2020.

Yunarti, Vinna Si , *Perilaku Konsumen: Teori dan Praktek*, (Bandung: Pustaka Setia, 2015).

