

ABSTRAK

Sumiyati (1440210015) Analisis Pesan Dakwah Dalam Akun Instagram @cinta.mulia.

Penelitian ini bertujuan untuk mendiskripsikan tentang pesan dakwah yang disampaikan melalui akun media sosial *Instagram* @cinta.mulia, antara lain: untuk mengetahui pesan dakwah yang terkandung pada akun instagram @cinta.mulia. untuk mengetahui respon masyarakat terhadap postingan dakwah di akun Instagram @cinta.mulia.

Jenis penelitian dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif yaitu penelitian yang menghasilkan prosedur analisis yang tidak menggunakan prosedur analisis statistik atau cara kuantifikasi lainnya. Dalam hal ini yaitu postingan dan komentar di akun *Instagram* @cinta.mulia dengan menggunakan metode analisis isi (*Content Analysis*) model Philip Mayring.

Dalam postingan akun *Instagram* @cinta.mulia periode Januari 2018 terdapat tiga pesan dakwah yang disampaikan yaitu pesan akidah, pesan syariah, dan pesan akhlak. Namun inti dari ketiga pesan dakwah tersebut adalah tentang bagaimana menyikapi perasaan kepada sesama lawan jenis yang sesuai dengan ajaran agama Islam. Hal tersebut dijelaskan pada setiap postingan dengan penjelasan pesan dakwah sesuai dengan akidah, syariah, dan akhlak. Sebagai akun Instagram yang memposting tentang dakwah khususnya kepada muslim muslimah yang masih lajang tentang bagaimana menyikapi perasaan kepada lawan jenis sesuai dengan ajaran agama Islam, akun @cinta.mulia mendapat banyak respon dari masyarakat khususnya netizen pengguna Instagram. Meskipun banyak menuai komentar dan respon dari netizen mayoritas dari mereka merasa senang dengan adanya postingan dakwah di akun @cinta.mulia karena dinilai dapat membantu mereka dalam bagaimana menyikapi perasaan khususnya bagi netizen dalam menjalin hubungan dengan lawan jenisnya atau dengan pasangannya.

Kata kunci : *pesan dakwah, media sosial, Instagram.*