

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dalam penelitian yang diambil oleh peneliti dengan judul "analisis pesan dakwah dalam akun *Instagram* @cinta.mulia" dapat disimpulkan bahwa: (1) Dalam postingan akun *Instagram* @cinta.mulia periode Januari 2018 terdapat tiga pesan dakwah yang disampaikan yaitu pesan akidah, pesan syariah, dan pesan akhlak. Namun inti dari ketiga pesan dakwah tersebut adalah tentang bagaimana menyikapi perasaan kepada sesama lawan jenis yang sesuai dengan ajaran agama Islam. Hal tersebut dijelaskan pada setiap postingan dengan penjelasan pesan dakwah sesuai dengan akidah, syariah, dan akhlak. (2) Sebagai akun *Instagram* yang memposting tentang dakwah khususnya kepada muslim muslimah yang masih lajang tentang bagaimana menyikapi perasaan kepada lawan jenis sesuai dengan ajaran agama Islam, akun @cinta.mulia mendapat banyak respon dari masyarakat khususnya netizen pengguna *Instagram*. Ada yang setuju dan senang dengan postingan tersebut karena postingan tersebut sesuai dengan apa yang terjadi pada dirinya saat ini. Ada juga yang memberikan tanggapan dengan melakukan kan apa yang disarankan oleh admin di postingan seperti menandai temannya di *Instagram* supaya bisa melihat postingan di *Instagram* sehingga temannya tersebut akan ikut dengan pesan dakwah yang disampaikan pada postingan tersebut. Meskipun banyak menuai komentar dan respon dari netizen mayoritas dari mereka merasa senang dengan adanya postingan dakwah di akun @cinta.mulia karena dinilai dapat membantu mereka dalam bagaimana menyikapi perasaan khususnya bagi netizen dalam menjalin hubungan dengan lawan jenisnya atau dengan pasangannya.

B. Saran

Setelah melakukan pembahasan terhadap data yang berhubungan dengan skripsi penulis menyampaikan beberapa saran untuk menambah wawasan terkait dengan judul yang

diambil penulis yaitu " analisis pesan dakwah dalam akun Instagram @cinta.mulia". Saran tersebut adalah sebagai berikut:

1. Bagi pengelola akun @cinta.mulia untuk lebih menambah referensi pada setiap postingan dakwah yang di post di akun Instagram. Supaya jelas Dari mana sumber pesan dakwah tersebut sehingga masyarakat semakin mantap dalam menjadikan postingan dakwah tersebut sebagai rujukan.
2. Untuk masyarakat supaya lebih bisa memilih dan memilah Bagaimana postingan yang sesuai dengan Apa masalah yang dihadapinya titik Selain itu itu tidak boleh sembarangan dalam mengambil rujukan tentang dakwah agama Islam di media sosial karena tidak semua postingan tersebut ada ada sumber yang pasti.

