

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Basit, *Filsafat Dakwah*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2013)
- Abdul Basit, *Filsafat Dakwah*,(Jakarta: PT Raja Grafindo, 2013)
- Acep Aripudin, *Pengembangan Metode Dakwah*, (Jakarta, PT Rajagrafindo Persada: 2011)
- Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, CV. (Bandung : Pustaka Setia, 2012)
- Ahmad Setiadi ,Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi, diakses pada 15 oktober 2019, <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala>.
- Ahmad Zuhdi, *Dakwah Sebagai Ilmu Dan Perspektif Masa Depan*, (Bandung: CV Alfabeta 2016)
- Al quran, Ali Imran ayat 104, *Alquran dan Terjemahannya*, (Jakarta: Departemen Agama RI, Yayasan Penerjemah dan Penerbit Alquran , 2001)
- Al quran, An-Nahl ayat 125, *Alquran dan Terjemahannya*, (Jakarta: Departemen Agama RI, Yayasan Penerjemah dan Penerbit Alquran , 2001).
- Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2004)
- Alquran, Ali Imran ayat 104, *Alquran dan Terjemahnya*, (Jakarta: Departemen Agama RI, Yayasan Penerjemah dan Penerbit Alquran, 2001)
- Anang Sugeng Cahyono ,*Pengaruh media sosial terhadap perubahan masyarakat Indonesia*.volume 9, nomor 1, (2016): 142, diakses pada 15 oktober 2019, <http://jurnalunita.org/index.php/publiciana/article/view/79>.
- Anwar Sidiq,*PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA DAKWAH* (STUDY AKUN @fuadbakh), <http://repository.radenintan.ac.id/2201/>, diakses pada 31 oktober 2018, pukul 05.38 WIB.
- Asep Saeful Muhtadi, *Komunikasi Dakwah*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media,2012)
- Asep Syamsul Romli, *Jurnalistik Dakwah, Visi dan Misi Dakwah bil-Qalam*,(Bandung: Remaja Rosdakarya, 2003)
- Dwi Nurul Ilmi, *Instagram sebagai media dakwah Era Milenial: Studi deskriptif Ppesan dakwah dalam Caption Instagram*

- @felixsiauw *Periode Mei-Juli 2017*, (UIN Sunan Gunung Jati, 2018), 2, di akses pada tanggal 31 Oktober 2018, <http://digilib.uinsgd.ac.id/9568/>.
- Eko Sugiarto, *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*, (Yogyakarta: Suaka Media, 2015)
- Emzir, *Metodologi penelitian Kualitatif : Analisi Data*, Cetakan Ke-3 (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2012)
- Hafied Cangara, *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2005)
- Ikmalia Nur Aviaty ,*Dakwah Melalui Instagram: Studi Deskriptif Dakwah Kitabah Dalam Quote Instagram @tausiyahku_ Periode Bulan Oktober 2017*, <http://digilib.uinsgd.ac.id/12224/>, diakses pada tanggal 31 Oktober 2018, pukul 5.51 WIB.
- Isabellita, *Model Penyajian Pesan Dakwah Melalui Media Sosial Instagram : Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Desain Grafis Akun Official @kartun.muslimah*, (UIN Sunan Gunung djati, 2018), 1, di akses pada tanggal 31 Oktober 2018, <http://digilib.uinsgd.ac.id/11012/>.
- Kustadi Suhandang, *Ilmu Dakwah*, (Bandung, PT Remaja Rosdakarya: 2013)
- M. Munir dan Wahyu Illahi, *Manajemen Dakwah*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2006).
- Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Media Ilmu Press, Kudus, 2015
- Meleong, *Metodologo Penelitian Kualitatif*, cetakan ke- 38 (Bandung : PT Remaja Rosadakarya, 2017)
- Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Prenadamedia, 2004)
- Munir, Wahyu Ilahi, *Manamen Dakwah*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2006).
- Nana Syaodih Sukmadinata, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2009
- Nur Rizky Toybah, *Dakwah Komunikasi Visual Melalui Instagram Akun @hadistku*, <http://idr.uin-antasari.ac.id/6173/>, diakses pada tanggal 31 oktober 2018, puku 5.54 WIB.
- Nur Rizky Toybah, *Dakwah Komunikasi Visual Melalui Instagram Akun @Haditsku*, (IAIN Antasari, 2016), 3, diakses pada tanggal 31 Oktober 2018, <http://idr.uin-antasari.ac.id/6173/>.

- Onong Uchjana Effendy, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013)
- Prastowo Andi, *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian* (Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2016)
- Rulam Ahmadi, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014)
- Rulli Nasrullah, *Media Sosial*, Simbiosis Rekatama Utama, Bandung, 2017
- Samsul Munir, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta:AMZAH, 2009)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung, Alfabeta, Cet-17, 2013
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, Alfabeta, Bandung, 2012
- Syahida Yasya Moeniri , Like Islam Project Strategi Dakwah, volume 2, nomlor 1 (2017), diakses pada 15 oktober 2019, <http://ejournal.idia.ac.id/index.php/dirosat/article/view>,
- Toto Tyatori Nasehudin dan Nanang Gozali, *Metode Penelitian Kuantitatif*, CV. Pustaka Setia, Bandung, 2015
- Wahidin Saputra *Pengantar Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011)
- Wahidin Saputro, *Pengantar Ilmu Dakwah*, (Jakarta:Rajawali Pers , 2012)
- Wahyu Ilaihi, *Komunikasi Dakwah*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010)