

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Deskripsi Teori	10
1. <i>Theory Of Planned Behavior</i>	10
2. <i>Islamic Brand</i>	12
3. <i>Halal Product Knowledge</i>	14
4. <i>Lifestyle Segment</i>	16
5. <i>Purchase Intention</i>	21
B. Penelitian Terdahulu	30
C. Kerangka Berpikir	36
D. Hipotesis	37
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Jenis Dan Pendekatan	40
B. Setting Penelitian	40
C. Populasi Dan Sampel	41
D. Desain Dan Definisi Operasional Variabel	43
E. Sumber Data	47
F. Teknik Pengumpulan Data	47
G. Teknik Analisis Data	49
1. Uji Instrumen Data	49

2. Asumsi Klasik	49
3. Uji Hipotesis	50
BAB IV HASIL PENELITIAN	52
A. Gambaran Objek Penelitian	53
1. Sejarah Produk Wardah	53
2. Visi Dan Misi	54
3. Filosofi Wardah	55
B. Deskripsi Karakteristik Responden	57
1. Jenis Kelamin Responden	57
2. Usia Responden	57
3. Intensitas Penggunaan Produk Wardah (Kali)	58
4. Lama Penggunaan Produk Wardah (Bulan)	58
5. Jumlah Penghasilan Perbulan	59
6. Jenis Produk Kosmetik	60
C. Deskripsi Data Penelitian	60
1. Variabel <i>Islamic Brand</i> (X1)	60
2. Variabel <i>Halal Product Knowledge</i> (X2)	62
3. Variabel <i>Lifestyle Segment</i> (X3)	63
4. Variabel <i>Purchase Intention</i> (Y)	65
D. Analisis data	63
E. Pembahasan	87
BAB V PENUTUP	91
A. Kesimpulan	91
B. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	43
Tabel 4.1 Usia Responden	56
Tabel 4.2 Intensitas Penggunaan Produk Wardah (Kali)	56
Tabel 4.3 Lama Penggunaan Produk Wardah (Bulan)	57
Tabel 4.4 Jumlah Penghasilan Perbulan	57
Tabel 4.5 Jenis Produk Kosmetik	57
Tabel 4.6 Deskripsi Jawaban Variabel X1	58
Tabel 4.7 Deskripsi Jawaban Variabel X2	59
Tabel 4.8 Deskripsi Jawaban Variabel X3	60
Tabel 4.9 Deskripsi Jawaban Variabel Y	61
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas X1	64
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas X2	64
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas X3	65
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Y	65
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas	76
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas	77
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolonieritas	79
Tabel 4.17 Hasil Uji Heterokedastisitas	80
Tabel 4.18 Hasil Uji Autokorelasi	82
Tabel 4.19 Hasil Uji Regresi Berganda	83
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi	85
Tabel 4.21 Hasil Uji Statistik F	86
Tabel 4.22 Hasil Uji T	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pemeluk Agama Di Indonesia	1
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	37
Gambar 4.1 Logo Wardah	53
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Histogram	77
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas Probability Plot	78
Gambar 4.4 Hasil Uji Heterokedastisitas	81

