

DAFTAR PUSTAKA

- Afrianty, Nonie, Institut Agama, Islam Negeri, and Iain Bengkulu. "Pengaruh Islamic Branding Dan Product Ingredients Terhadap Minat Beli Produk PT HNI HPAI Kota Bengkulu" 1, no. 2 (2020). <https://ejournal.upnvj.ac.id/index.php/JIEFeS/article/view/2057/1028>.
- Akkaya, Murat. "Understanding the Impacts of Lifestyle Segmentation & Perceived Value on Brand Purchase Intention: An Empirical Study in Different Product Categories." *European Research on Management and Business Economics* 27, no. 3 (2021). <https://doi.org/10.1016/j.iemeen.2021.100155>.
- Aliyah Shufiyyatin, Sri Abidah Suryaningsih. "Pengaruh Islamic Branding, Religiusitas, Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Di Kabupaten Gresik" 4, no. 3 (2021). <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jei/article/view/14368/7484>.
- Annisa, IT, and AP Wijaya. "Pengaruh Keterlibatan Dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Jamu Masuk Angin Kemasan." *Managemant Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen* ISSN 14, no. 2 (2019). <https://doi.org/https://doi.org/10.33369/insight.14.2.122-137>.
- Arifiyanto, Imam Reza. "Pengaruh Pengetahuan Produk Kosmetik Halal Dan Religiusitas Pada Sikap Terhadap Kosmetik Halal." *Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia*, 2011. <https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/12998/JURNAL-IMAM-REZA-ARIFIYANTO-10311092.pdf?sequence=4&isAllowed=y>.
- Ariyanti, Farhad Ghafouri Kesbi, Ali Rafiei Tari, Gunaria Siagian, Siti Jamilatun, Fernando G. Barroso, María José Sánchez-Muros, et al. "Pengaruh Kesadaran Halal, Islamic Branding, Dan Sikap Terhadap Minat Beli Generasi Z Dimoderasi Social Media Influencer." *Jurnal Aplikasi Teknologi Pangan* 4, no. 1 (2021). http://www.ejurnal.its.ac.id/index.php/sains_seni/article/view/10544%0Ahttps://scholar.google.com/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&q=tawuran+antar+pelajar&btnG=%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.jfca.2019.103237.
- Azam, Afshan. "An Empirical Study on Non-Muslim's Packaged Halal Food Manufacturers." *Journal of Islamic Marketing* 7, no. 4 (2016). <https://doi.org/10.1108/jima-12-2014-0084>.
- Brilliandita, Ayentia, and Flora Grace Putrianti. "Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme Pada Mahasiswi Psikologi Ust Yogyakarta." *Jurnal Spirits* 5, no. 2

- (2015). <https://doi.org/https://doi.org/10.30738/spirits.v5i2.1065>.
- Cavorzin, P Le, and Crrf De Rennes-beaulieu. "Consumers and Halal Cosmetic Products: Knowledge, Religiosity, Attitude and Intention" 6, no. 1 (2014). <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/JIMA-09-2013-0068>.
- Chalid, Nursiah. "Analisis Segmentasi Gaya Hidup Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen S1 Fakultas Ekonomi Universitas Riau." *Jurnal Ekonomi* 18, no. 2001 (2010). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.31258/je.21.01.p.%25p>.
- Dahmiri, Husni Hasbullah, and Siska Sefrita sari. "Pengaruh Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Kota Jambi." *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan* 9, no. 1 (2020). <https://doi.org/10.22437/jmk.v9i1.9235>.
- The Economic Times. "Definition of Lifestyle Segmentation," n.d. <https://economictimes.indiatimes.com/definition/lifestyle-segmentation>.
- Dewi, Ida, and Eka Sulistyawati. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Sikap Etnosentrisme Terhadap Niat Beli Konsumen." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 5, no. 8 (2016). <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/22606/0>.
- Ekawati Rahayu Ningsih. *Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep Dan Praktek Dalam Pemasaran*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2010.
- Evelyna, Feby. "Theory Of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Pembeian Tiket Secara Online Pada Generasi Milenial." *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi VIII*, no. 1 (2021). <https://doi.org/10.54131/jbma.v8i1.113>.
- Firmansyah, Aditya Ryan. "Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Persepsi Kualitas." *BISMA – Bisnis Dan Manajemen* 9, no. 1 (2016). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.26740/bisma.v9n1.p26-32>.
- Joko Rizkie Widokarti dan Donni Juni Priansa. *Konsumen, Pemasaran, Komunikasi, Kontemporer*. Cetakan 1. Bandung, 2019.
- Jufrizen, Jufrizen, Raihanah Daulay, Maya Sari, and Muhammad Irfan Nasution. "Model Empiris Peningkatan Kepuasan Dan Niat Beli Konsumen Dalam Pemilihan Online Shop Instagram." *Mix Jurnal Ilmiah Manajemen* 10, no. 2 (2020). <https://doi.org/10.22441/mix.2020.v10i2.008>.
- Kadengkang, Justi Aresta, and Utaminingsih Linarti. "Pengukuran Perilaku Dan Niat Beli Produk Kosmetik Halal Melalui Modifikasi Theory of Planned Behavior (TPB)." *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan* 8, no. 1 (2020). <https://doi.org/10.22219/jipt.v8i1.8769>.
- Karinka, Eric, and Carunia Mulya Firdausy. "Faktor Yang

- Mempengaruhi Niat Membeli Konsumen Melalui Shopee Di Universitas Tarumanagara.” *Journal Manajerial Kewirausahaan I*, no. 4 (2019).
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24912/jmk.v1i4.6544>.
- Kusuma, Aryanti Muhtar, Maulida Ainul Hikmah, and Aufarul Marom. “Pengaruh Islamic Branding, Kualitas Produk, Dan Lifestyle Terhadap Minat Pembelian Produk Skincare Pada Generasi Millenial Di Kabupaten Kudus.” *BISNIS : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam* 8, no. 2 (2020).
<https://doi.org/10.21043/bisnis.v8i2.9165>.
- Lake, Laura. “What Is Lifestyle Segmentation? Definition & Examples of Lifestyle Segmentation.” *The Balance Small Business*, 2020.
<https://www.thebalancesmb.com/what-is-lifestyle-segmentation-2295510>.
- Lestari, Jihan Suci, Umi Farida, and Siti Chamidah. “Pengaruh Kepemimpinan, Kedisiplinan, Dan Lingkungan Kerjaterhadap Prestasi Kerja Guru.” *ASSET: Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 1, no. 1 (2019). <https://doi.org/10.24269/asset.v2i2.2388>.
- Mahyarni, Mahyarni. “Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku).” *Jurnal EL-RIYASAH* 4, no. 1 (2013).
<https://doi.org/10.24014/jel.v4i1.17>.
- Muhammad Nasrullah. “Islamic Branding, Religiutas Dan Keputusan Konsumen Terhadap Produk.” *Journal Hukum Islam (JHI)* 13, no. 2 (2015).
<https://jurnal.hukumonline.com/a/5cb4970201fb73000e1c7312/islamic-branding-religiuitas-dan-keputusan-konsumen-terhadap-produk>.
- Musthofa, Ariezal. “Konsumen Muslim : Pengetahuan Produk Halal Dalam Keputusan Pembelian Makanan.” *Ell-Jizya : Jurnal Ekonomi Islam* 9, no. 1 (2021).
<https://doi.org/https://doi.org/10.24090/ej.v9i1.4693>.
- Napitupulu, Laura Amelya Br. “Pengaruh Komitmen Organisasional, Motivasi Dan Kompetensi Terhadap Kinerja Manajerial Pada Rumah Sakit Swasta Di Kota Pekenbaru” 4, no. 1 (2017).
<https://media.neliti.com/media/publications/198615-pengaruh-komitmen-organisasional-motivas.pdf>.
- National, Gross, and Happiness Pillars. *Islamic Branding Dan Religiuitas Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Konsumen Pada Swalayan Al-Baik Kota Tanjungpinang*. Edited by Doni Septian Saepuddin. Bintan: Stain Sultan Abdurrahman Press, n.d.

- https://stainsarpress.stainkepri.ac.id/assets/admin/bower_components/kcfinder/upload/files/M_ILHAM_AND_FIRDAUS/M_ILHAM_DAN_FIRDAUS_ISLAMIC_BRANDING_DAN_RELIGIUSITAS.pdf.
- Ningrum. “Pengaruh Penggunaan Metode Berbasis Pemecahan Masalah (Problem Solving) Terhadap Hasil Belajar Ekonomi Siswa Kelas X Semester Genap Man 1 Metro Tahun Pelajaran 2016/2017.” *Jurnal Promosi* 5, no. 1 (2017). <https://ojs.fkip.ummetro.ac.id/index.php/ekonomi/article/download/1224/850>.
- Nurhayati, Tatiek, and Hendar Hendar. “Personal Intrinsic Religiosity and Product Knowledge on Halal Product Purchase Intention: Role of Halal Product Awareness.” *Journal of Islamic Marketing* 11, no. 3 (2020). <https://doi.org/10.1108/JIMA-11-2018-0220>.
- Pamungkas, Nurul Luthfiani, Ibdalsyah Ibdalsyah, and Retno Triwoelandari. “Pengaruh Islamic Branding, Celebrity Endorser, Dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kosmetik Wardah.” *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 4, no. 2 (2021). <https://doi.org/10.47467/elmal.v4i2.539>.
- Paramita, Nyoman Dara, and Ni Nyoman Kerti Yasa. “Sikap Dalam Memediasi Hubungan Kesadaran Lingkungan.” *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* 17, no. 2 (2015): <https://doi.org/10.9744/jmk.17.2.177>.
- Peña-García, Nathalie, Irene Gil-Saura, Augusto Rodríguez-Orejuela, and José Ribamar Siqueira-Junior. “Purchase Intention and Purchase Behavior Online: A Cross-Cultural Approach.” *Heliyon* 6, no. 6 (2020). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e04284>.
- Picaully, Maria Regina. “Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Terhadap Niat Pembelian Gadget Di Shopee Indonesia.” *Jurnal Manajemen Maranatha* 18, no. 1 (2018): <https://doi.org/10.28932/jmm.v18i1.1094>.
- “PT Paragon Technology and Innovation,” 8 Maret 2022. <https://www.solutiva.co.id/partner/pt-paragon-technology-and-innovation/>.
- Purboyo. “Pengaruh Faktor Eksternal, Internal Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Di Banjarmasin.” *Jurnal Wawasan Manajemen* 5, no. 2 (2017): <https://doi.org/10.20527/jwm.v7i2.181>.
- Rif’adah, Yuliar. “Pengaruh Islamic Endorsement Dan Islamic Branding Terhadap Minat Beli Di Media Sosial Instagram Safi Indonesia,” 2019: <http://digilib.uinsby.ac.id/29477/>.

- Rifyal Dahlawy Chalil, Juli Dwina Puspita Sari, Zikriatul Ulya, Abdul Hamid. *Brand Islamic Branding, & Rebranding Peran Strategi Merek Dalam Menciptakan Daya Saing Industri Dan Bisnis Global*. Edisi 1. Depok: Rajagrafindo Persada, 2020.
- Rohmatun, Karina Indah, and Citra Kusuma Dewi. "Pengaruh Pengetahuan Dan Religiusitas Terhadap Niat Beli Pada Kosmetik Halal Melalui Sikap." *Journal Ecodemica* 1, no. 1 (2017): <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica/article/view/1420>.
- Sahir, Syafrida Hafni, Atika Ramadhan, and Eka Dewi Setia Tarigan. "Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan." *Jurnal Bisnis Dan Manajemen* 2, no. 031 (2018).
- Seni, Ni Nyoman Anggar, and Ni Made Dwi Ratnadi. "Theory of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi." *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* 12 (2017): <https://doi.org/10.24843/eeb.2017.v06.i12.p01>.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Delapan. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Suraputra, I, and I Warmika. "Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Niat Pembelian Sepeda Motor Sport Honda Yang Dimediasi Oleh Sikap." *E-Jurnal Manajemen* 6, no. 1 (2017): <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/download/26572/17357>.
- Syofian Siregar. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Edited by Pertama. Jakarta: Prenadamedia Grup, 2013.
- Tarigan, Debby Ingan Malem. "Kajian Gaya Hidup Masyarakat Di Kelurahan Bahu Kecamatan Malalayang Kota Manado." *E-Jurnal "Acta Diurna"* 4 (2020): <https://media.neliti.com/media/publications/92983-ID-kajian-gaya-hidup-masyarakat-di-keluraha.pdf>.
- Viva Budy Kusnandar. "Dukcapil: Jumlah Penduduk Indonesia 272,23 Juta Jiwa Pada 30 Juni 2021 Penduduk Indonesia Menurut Provinsi (30 Jun 2021)," 2021. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/07/dukcapil-jumlah-penduduk-indonesia-27223-juta-jiwa-pada-30-juni-2021>.
- Viva Budy Kusnandar. "Sebanyak 86,88% Penduduk Indonesia Beragama Islam Persentase Pemeluk Agama/Kepercayaan Di Indonesia (Juni 2021)." *databoks*, 2021. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/30/sebanyak-8688-penduduk-indonesia-beragama-islam>.

- Vrasica, Rino. “Analisis Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Produk Halal Dan Gaya Hidup Sehat Terhadap Niat Beli Produk Halal.” Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2021. <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/89248>.
- Vristiyana, Visca Mirza. “Pengaruh Religiusitas Dan Pengetahuan Produk Halal Terhadap Penilaian Produk Halal Dan Minat Pembelian Produk Halal (Studi Kasus Pada Industri Makanan.” Jurnal Ekonomi Dan Bisnis 20, no. 1 (2019): <https://doi.org/10.30659/ekobis.20.1.85-100>.
- Waruwu, Christ Bastian. “Sejarah Berdirinya PT Paragon Technology and Innovation Hingga Sukses,” n.d. <https://www.idntimes.com/life/career/christ-bastian-waruwu/sejarah-pt-paragon-c1c2/full>.
- Yohanes Sondang Kunto, and Peter Remy Pasla. “Segmentasi Gaya Hidup Pada Mahasiswa Program Studi Pemasaran Universitas Kristen Petra.” Jurnal Manajemen Pemasaran 1, no. 1 (2006). <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/mar/article/view/16408>.

