

## **BAB V PENUTUP**

### **A. Kesimpulan**

Dari penelitian ini peneliti dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut ini:

1. Persepsi masyarakat megawon dalam pembayaran zakat melalui BAZNAS Kudus, wawancara yang peneliti dapatkan memiliki pandangan atau persepsi yang berbeda-beda. Dari seluruh data yang peneliti dapatkan melalui wawancara dengan informan secara umum masyarakat memiliki pandangan yang baik atau positif tentang adanya BAZNAS Kudus. Persepsi positif dapat dilihat dari hasil wawancara peneliti kepada informan. Hal tersebut terlihat dari keberadaan BAZNAS Kudus yang telah memberikan manfaat bantuan kepada masyarakat dan Kurangnya sosialisasi di masyarakat desa Megawon penyebab utama dalam pembayaran zakat ke BAZNAS kudus masyarakat sebagian besar masih memilih membayarkan zakatnya secara langsung atau melalui masjid daripada ke BAZNAS Kudus.
2. Upaya manajemen zakat yang dilakukan BAZNAS Kudus tentang persepsi masyarakat tersebut guna mengoptimalkan pengumpulan zakat yakni dengan fungsional manajemen , yakni
  - a. Perencanaan  
Menumbuh kembangkan kesadaran masyarakat mengenai keutamaan zakat harus terus dipacu dan dilakukan sosialisasi kepada masyarakat, media sosialisasi yang lebih ditekankan dalam BAZNAS Kudus saat ini yakni melalui Branding bantuan zakat produktif, khusus untuk pegawai negeri atau ASN dengan memuatkan surat edaran bupati agar semua orang berzakat melalui BAZNAS Kudus
  - b. Pengorganisasian  
Dilakukan dengan berkordinasi masjid-masjid dan mushola terkait pembentukan UPZ yang mana harapan dari BAZNAS Kudus sendiri masjid tersebut dapat di kordinir BAZNAS melalui pembentukan UPZ sehingga meningkatkan pengumpulan zakat dan

manfaat zakat dapat membantu mengurangi kemiskinan.

c. Pelaksanaan

Pelaksanaan di BAZNAS Kudus, sesuai prosedur amil serta visi dan misi menjadi pengelola zakat yang profesional dan terpercaya.

d. Pengendalian

Menerima segala masukan dari siapapun termasuk masyarakat sebagai evaluasi dan meningkatkan kepercayaan masyarakat melalui transparansi keuangan, pelaporan dan audit syariah dari kemenag. Dengan harapan menambah minat muzakki untuk membayar zakat melalui BAZNAS Kudus.

## B. Saran-Saran

Adapun saran atau masukan dari peneliti yakni untuk masyarakat desa megawon juga untuk BAZNAS Kudus:

1. Untuk masyarakat megawon untuk dapat memanfaatkan BAZNAS Kudus sebagai tempat membayar zakat baik itu melalui UPZ yang dibentuk BAZNAS Kudus atau di bawah kordinator BAZNAS Kudus, sehingga dana zakat dapat terkumpul dengan optimal dan secara pengelolaan akan lebih baik sehingga manfaat zakat dapat dirasakan oleh orang yang berhak menrimanya yakni 8 asnaf
2. Untuk BAZNAS Kudus diharapkan dapat melakukan perananya dan dapat konsisten melaksanakan sosialisasi kepada masyarakat terhadap pentingnya zakat. Sehingga kesadaran msyarakat dapat meningkat dalam membayar, serta segera merealisasikan pembentukan atau pe,mbentukan UPZ di masjid guna meningkatkan sosialisasi BAZNAS ditingkat masyarakat dan yang terkahir harus ada staf BAZNAS yang menjalan progam *dor to dor* sebagai suatu sosiaslisasi yang masif guna mngedukasi dan menumbuhkan kesadaran masyarakat dalam berzakat.