

ABSTRAK

Uswatun Khasanah, NIM: 1720410031, Pemahaman Agama Generasi Milenial dalam Pengambilan Keputusan Pembayaran ZIS melalui Platform Digital (Studi pada Pengusaha Milenial di Kudus).

Tujuan dari penelitian yang penulis lakukan ini adalah untuk mengetahui, terutama terkait dengan hal-hal: (1) Sosialisasi platform digital zakat dikalangan generasi millennial. (2) Pemahaman agama generasi milenial dalam pembayaran ZIS melalui platform digital studi pada pengusaha milenial di Kudus. (3) Pengaruh pemahaman agama generasi milenial dalam pengambilan keputusan pembayaran ZIS melalui platform digital studi pada pengusaha milenial di Kudus.

Penelitian ini termasuk penelitian deskriptif kualitatif. Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*). Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dokumentasi. Informan dalam penelitian ini adalah pengusaha milenial di Kudus dengan media *google form*. Teknik analisis data meliputi reduksi data, penyajian data, verifikasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Berkaitan dengan sosialisasi platform digital zakat dikalangan generasi millennial, 75% pengusaha milenial di Kudus mengetahui mengenai pembayaran zakat melalui platform digital, misalnya NU Care, Shopee, Tokopedia, Mandiri Syariah dan lainnya. Pengusaha milenial di Kudus memiliki pemahaman agama yang beragam berkaitan dengan pembayaran ZIS melalui platform digital. 62,5% pengusaha memiliki pemahaman agama yang baik tentang pembayaran ZIS melalui platform digital, namun 37,5% pengusaha memiliki pemahaman agama yang cukup baik tentang pembayaran ZIS melalui platform digital. Pemahaman agama pengusaha milenial di Kudus memiliki pengaruh dalam pengambilan keputusan pembayaran ZIS melalui platform digital.

Kata Kunci : *Pemahaman Agama, Generasi Milenial, Keputusan Pembayaran ZIS, ZIS, Platform Digital*