

**DAFTAR ISI**

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	ii
<b>PENGESAHAN MUNAQOSYAH</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus Penelitian .....	6
C. Rumusan Masalah .....	6
D. Tujuan Penelitian .....	6
E. Manfaat Penelitian .....	7
F. Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II : KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Kajian Teori .....	9
1. Agama dan Keberagaman .....	9
2. Pemahaman Agama .....	15
a. Pengertian Pemahaman Agama .....	15
b. Aspek Pemahaman Agama .....	18
c. Pembagian Pemahaman .....	19
d. Indikator Pemahaman Agama .....	19
3. Generasi Milenial .....	20
a. Pengertian Generasi Milenial .....	20
b. Karakteristik Generasi Milenial .....	21
4. Pengusaha Milenial .....	22
5. Keputusan Pembayaran ZIS .....	24
a. Pengertian Keputusan Pembayaran .....	24

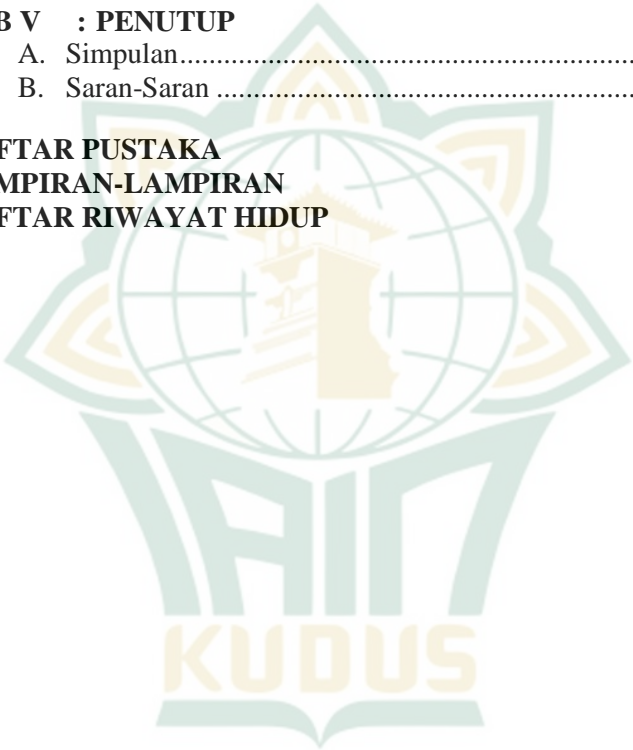
b. Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembayaran .....	27
6. ZIS (Zakat, Infaq dan Sedekah).....	28
a. Pengertian ZIS (Zakat, Infaq dan Sedekah)...	28
b. Landasan Normatif ZIS (Zakat, Infaq dan Sedekah) .....	33
7. Platform Digital.....	36
B. Penelitian Terdahulu.....	38
C. Kerangka Berpikir .....	41
 <b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	44
B. <i>Setting</i> Penelitian.....	45
C. Subjek Penelitian.....	45
D. Sumber Data.....	46
E. Teknik Pengumpulan Data .....	46
1. Observasi .....	46
2. Wawancara .....	47
3. Dokumentasi .....	48
F. Uji Keabsahan Data.....	48
G. Analisis Data .....	50
 <b>BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Obyek Penelitian.....	52
B. Deskripsi Data Penelitian .....	54
1. Sosialisasi Platform Digital Zakat Dikalangan Generasi Millenial.....	55
2. Pemahaman Agama Generasi Milenial dalam Pembayaran ZIS melalui Platform Digital Studi pada Pengusaha Milenial di Kudus .....	65
3. Pengaruh Pemahaman Agama Generasi Milenial dalam Pengambilan Keputusan Pembayaran ZIS melalui Platform Digital Studi pada Pengusaha Milenial di Kudus .....	78
C. Analisis Data Penelitian .....	84
1. Sosialisasi Platform Digital Zakat Dikalangan Generasi Millenial.....	84

- 2. Pemahaman Agama Generasi Milenial dalam Pembayaran ZIS melalui Platform Digital Studi pada Pengusaha Milenial di Kudus ..... 89
- 3. Pengaruh Pemahaman Agama Generasi Milenial dalam Pengambilan Keputusan Pembayaran ZIS melalui Platform Digital Studi pada Pengusaha Milenial di Kudus ..... 96

**BAB V : PENUTUP**

- A. Simpulan..... 100
- B. Saran-Saran ..... 101

**DAFTAR PUSTAKA  
LAMPIRAN-LAMPIRAN  
DAFTAR RIWAYAT HIDUP**



**DAFTAR TABEL**

	Halaman
Tabel 2.1 Rekap Generasi Milenial Menurut Kelahiran Berdasarkan Berbagai Peneliti.....	21
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu .....	38



**DAFTAR GAMBAR**

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir .....	43
Gambar 4.1 Dokumentasi Pengalaman Berzakat Secara Online .....	56
Gambar 4.2 Dokumentasi Sumber Informasi Zakat Secara Online .....	58
Gambar 4.3 Dokumentasi Aplikasi Zakat Online .....	60
Gambar 4.4 Dokumentasi Fitur-Fitur Aplikasi Zakat Online .....	63
Gambar 4.5 Dokumentasi Wawancara dengan Narasumber ..	67
Gambar 4.6 Dokumentasi Wawancara dengan Narasumber ..	70
Gambar 4.7 Dokumentasi Wawancara dengan Narasumber ..	72
Gambar 4.8 Dokumentasi Wawancara dengan Narasumber ..	74
Gambar 4.9 Dokumentasi Wawancara dengan Narasumber ..	76

