

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasanuddin dan Purwandi, Lilik, *Millenial Nusantara*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2017.
- Al-Jurjani, Ali bin Muhammad, *At- Ta'rifat*. Beirut: Dar Al-Fikr, tth, 2011.
- Asminar, "Pengaruh Pemahaman, Transparansi dan Peran Pemerintah terhadap Motivasi dan Keputusan Membayar Zakat pada Baznas Kota Binjai", *At-Tawassuth*, vol. III, no. 3 (2017).
- Attamimi, Faisal, "Persepsi Masyarakat Muslim tentang Zakat di Kota Palu", *Jurnal Hunafa*, vol. 5 (2018).
- Boston Consulting Group (BCG) dan University of Berkley, *American Milenial: Deciphering the Enigma Generation* (2011).
- Boyd, Harper W. dan Walker, Orville C., *Marketing Management: a strategic decision making approach*. New York: New York Mc Graw-Hill, 2013.
- Cantika, Rita, dkk, "Strategi lembaga Amil ZIS Muhammadiyah dalam Mendapatkan Kepercayaan Muzakki", *Tadbir: Jurnal Manajemen Dakwah*, vol. 2 no. 2 (2017).
- Daulay, Abdul Hafiz, "Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keengganan Masyarakat Membayar Zakat Melalui Instansi BAZIS/LAZ di Kota Medan (Studi Kasus: Masyarakat Kecamatan Medan Tembung)", *Jurnal Ekonomi dan Keuangan* vol. 3, no. 4 (2016).
- Didin Hafidhuddin, *Zakat dalam Perekonomian Modern* (Depok: Gema Insani, 2012), v.
- Hafidhuddin, Didin, *Zakat dalam Perekonomian Modern*. Jakarta: Gema Insani Press, 2012.
- Hamdan, Yusuf, "Karakteristik Khutbah Jum'at di Masjid Kampus: Perspektif Komunikasi", *Mediator* vol. 8, no. 2 (2017).
- Howe, Neil dan Strauss, William, *Milenial Rising: The Next Great Generation*. New York: Vintage, 2012.
- <https://eventori.id/7-pengusaha-milenial-yang-punya-ide-bisnis-brilian>, diakses tanggal 1 Juni 2022.
- <https://investor.id/opinion/249337/mewirauahakan-generasi-milenial>, diakses tanggal 1 Juni 2022.

- <https://www.cekindo.com/id/blog/pengusaha-millennial>, diakses tanggal 1 Juni 2022.
- Ihsan, Abdul Mu'iz, "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Muzaki dalam Membayar Zakat di LAZNAS Yatim Mandiri Ponorogo", (Skripsi, IAIN Ponorogo, 2020).
- Imam Az-Zabidi, *Ringkasan hadis shahih Al-Bukhari* (Jakarta: Pustaka Amani, 2012), 328.
- KEMENPPPA, K. P. P. dan P. A, *Statistik Gender Tematik: Profil Generasi Milenial*. Jakarta: KPP dan PA dan BPS, 2018.
- Kotler, Philip dan Armstrong Gary, *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Education, 2016.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, *Marketing Management, edisi 14*. New Jersey: Prentice-Hall Published, 2012.
- Kurniaputri, Mega Rachma, dkk, "Intensi Perilaku dan Religiusitas Generasi Milenial terhadap Keputusan Pembayaran ZIS melalui Platform Digital", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* vol. 7, no. 2 (2020).
- Lathifah, Trace, "Persepsi Generasi Milenial mengenai Zakat Online (Studi pada Provinsi DKI Jakarta)", (Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2020).
- Moeleong, Lexy J., *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya, 2007.
- Muhajir, Neong, *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasin, 2012.
- Mulyana, Deddy, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012.
- Muzaiyanah, "Linguistik Kultural Analisis Wacana Khutbah Jumat", *Wardah* vol. 17, no. 1 (2016).
- Nasution, *Metode Penelitian Naturalistik kualitatif*. Bandung: Tarsito, 2013.
- Nusa Putra, *Metode Penelitian Kualitatif Pendidikan* (Jakarta: PT.RajaGrafindo Persada, 2013), 51.
- Pujiastuti, Triyani, "Konsep Pengalaman Keagamaan Joachim Wach", *Syi'ar* vol. 17, no. 2 (2017).
- Qardawi, Yusuf, *Hukum Zakat: Studi Komparatif Mengenai Status dan Filsafat Zakat Berdasarkan Qur'an dan Hadis*. Bogor: Pustaka Litera AntarNusa, 2012.
- Rendy, Nico Asy Syams, "Pemahaman Masyarakat Mengenai Mekanisme Pembagian Zakat Fitrah Secara Merata dalam Perspektif Hukum Islam (Studi Kasus Mushola Baiturrahman

- Kelurahan Metro Kecamatan Metro Pusat Kota Metro)”, (Skripsi, IAIN Metro, 2020).
- Rijah, Khairul dan Nilawati, “Potensi Pembayaran Zakat Secara *Online* dan *Offline* Serta Realisasi Dana Zakat Indonesia”, *I-Economics: A Research Journal on Islamic Economics* vol. 5, no. 2 (2019).
- Riskawati, “Relasi Tingkat Pemahaman terhadap Kepatuhan Membayar Zakat Pertanian pada Masyarakat Desa Tole Kecamatan Towuti”, (Skripsi, IAIN Palopo, 2019).
- Rohim, Ade Nur, “Optimalisasi Penghimpunan Zakat melalui Digital Fundraising”, *Al-Balagh: Jurnal Dakwah dan Komunikasi* vol. 4, no. 1 (2019).
- Rozalinda, *Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi* (Jakarta: PT.RajaGrafindo Persada, 2014), 248.
- Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie L., *Costumer Behavior 7th Edition (Perilaku Konsumen)*. Jakarta: Indeks, 2013.
- Setiadi, Nugroho J., *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Cetakan Kedua*. Jakarta: Prenata Media, 2013.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- _____, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Swastha, Dharmmesta Basu dan Handoko, T. Hani, *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE, 2012.
- Syafiq, Ahmad, “Peningkatan Kesadaran Masyarakat dalam Menunaikan Zakat, Infaq, Sedekah dan Wakaf (ZISWAF)”, *Jurnal Ekonomi Syariah* vol. 2, no. 3 (2017).
- Syahrir, Sultan, “Pemahaman Masyarakat terhadap Kewajiban Zakat di Kecamatan Maritengngae Kabupaten Sindenreng Rappang”, (Skripsi, UIN Alauddin Makassar, 2017).
- Tim Penulis Naskah Al-Quran, *Al-Quran dan Terjemahannya* (Kudus: Mubarakatan Thoyibah, 2018).
- Wach, Joachim, *Ilmu Perbandingan Agama*, cet. Ke 2. Jakarta:PT.Rajawali, 2012.
- Yusuf Qardawi, *Hukum Zakat: Studi Komparatif Mengenai Status dan Filsafat Zakat Berdasarkan Qur'an dan Hadis* (Bogor: Pustaka Litera AntarNusa, 2012), 38.