

## ABSTRAK

**Yolanda Wahyu Lestari 1820210075**, Strategi Pengembangan Industri Kreatif Berbasis Kearifan Lokal (Studi pada Batik Tulis Tjokro di Desa Bakaran Juwana Pati).

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengembangan strategi pada Batik Tulis Tjokro, upaya pelestarian kearifan lokal Batik Tulis Tjokro, dan menganalisis strategi pengembangan Batik Tulis Tjokro menggunakan analisis SOAR. Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif dengan pendekatan penelitian kualitatif, sumber data primer dan sekunder serta menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi yang diperoleh informan dari penelitian terkait dengan permasalahan penelitian yaitu: Pemilik Batik Tulis Tjokro, Karyawan dan Konsumen. Penelitian ini menggunakan objek penelitian di Industri Batik Tulis Tjokro Desa Bakaran Wetan Juwana Pati.

Hasil penelitian diketahui bahwa: 1) Strategi pengembangan industri Batik Tulis Tjokro menggunakan strategi keuangan, produksi, pemasaran dan sumber daya manusia. 2) Upaya pelestarian kearifan lokal Batik Tulis Tjokro bertujuan untuk melestarikan batik tulis agar tidak punah dan kearifan lokal yang masih ada bisa tetap dilestarikan dan dikembangkan. 3) Faktor penghambat dan pendukung pengembangan Batik Tulis Tjokro. Faktor penghambat pertumbuhan Batik Tulis Tjokro kurangnya sumber daya manusia dan banyaknya kompetitor yang memproduksi produk yang sama. Sedangkan faktor pendukung pengembangan Batik tulis Tjokro yaitu pemilik usaha selain mendesain motif batik tulis Bakaran juga mendesain motif batik sendiri sesuai permintaan konsumen dan bekerja sama dengan lembaga pemerintah daerah dan lembaga pendidikan. 4) pengembangan industri Batik Tulis Tjokro menggunakan analisis SOAR untuk memberikan *stranght* (kekuatan) dan *opportuniton* (peluang) di pasar untuk mendapatkan *aspiration* (aspirasi) dan *result* (hasil) yang diharapkan.

**Kata Kunci : Strategi Pengembangan, Industri Kreatif, dan Kearifan Lokal.**