

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.
- Adindo, Apri Winge. *Kewirausahaan dan Studi Kelayakan Bisnis untuk Memulai dan Mengelola Bisnis*. Yogyakarta: Deepublish, 2021.
- Affandy, Sulpi. “Penanaman Nilai-Nilai Kearifan Lokal dalam Meningkatkan Perilaku Keberagaman Peserta Didik.” *Attulab 2*, no. 2 (2017).
- Afifudin dan Beni Ahmad Saebani. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2012.
- Ahmad. *Manajemen Strategis*. Makassar: Nas Media Pustaka, 2020
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Alyani, Neni, dkk., “Pemberdayaan Buruh Batik Bakaran di Kabupaten Pati Provinsi Jawa Tengah” *Jurnal Ilmu Pemerintahan Widya Praja 46*, No. 1 (2020): 370.
- Aripin, Zaenal. *Marketing Management*. Yogyakarta: Deepublish, 2021.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pres, 2013.
- Asy Syariah, *Hadist Tentang Kejujuran salam Jual Beli*. <https://asysyariah.com/kejujuran-dalam-jual-beli/08/10/2020>
- Azizah, Siti Nur dan Muhfiatun. “Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal Pandanus Handicraft dalam Menghadapi Pasar Modern Perspektif Ekonomi Syariah (Study Case di Pandanus Nusa Sambisari Yogyakarta). *Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama 17*, no. 2 (2017): 63.
- Budio, Sesra. “Strategi Manajemen Sekolah”. *Jurnal Menata 2*, no. 2 (2019).
- Cholifah, Tety Nur, dan Luthfiatus Zuhroh. *Pembelajaran Tematik Berbasis Kearifan Lokal Malang Selatan*. Malang: Media Nuansa Creative, 2019.
- Creswell, Jhon W. *Research Design: Qualitative end Mixed Methods Approaches*, California: Sage Publication Inc, 2014.
- Darma, I Gusti Ketut Indra Pranata, “Peranan Batik Bakaran Sebagai Cenderamata Khas Kecamatan Juwana” *Jurnal Akademi Pariwisata Medan 8*, no. 1 (2020): 50.
- Darusman, Yus. “Kearifan Lokal Kerajinan Brodir Tasikmalaya Sebagai Ekonomi Kreatif Terbuka Untuk Modern”. *Jurnal of Nonformal Education 2*, no. 2 (2016): 108.
- Daulay, Zul Asfi Arroyhan. “Pengembangan Ekonomi Kreatif Dengan Metode *Triple Helix* (Studi Pada UMKM Kreatif di Kota Medan)”. *Tansiq 1*, no. 2 (2018): 176.

- Departemen Agama RI, Al-An'am Ayat 160. *Al-Qur'an Terjemah*. Semarang: CV Toha Putra, 1989.
- Departemen Agama RI, Al-Baqarah Ayat 188. *Al-Qur'an Terjemah*. Semarang: CV Toha Putra, 1989.
- Departemen Agama RI, An-Nisaa' Ayat 29. *Al-Qur'an Terjemah*. Semarang: CV Toha Putra, 1989.
- Djulus, Horas, dkk. *Tinjauan dan Analisis Ekonomi Terhadap Industri Kreatif di Indonesia*. Yogyakarta: Diantara Kreatif, 2019.
- Ervina, dkk. *Manajemen Strategik*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.
- Fattah, Nanang. *Manajemen Stretejik Berbasis Nilai (Value Based Strategic Management)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016.
- Fibrianie, Etwan, dkk. *Manajemen Perancangan Produk Batik Tulis Kalimantan Timur*. Malang: Literasi Nusantara, 2021.
- Firdausy, Carunia Mulya. *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka, 2017.
- Fuadi, Afnan. "Analisis SOAR Balai Diklat Aparatur Kementerian Kelautan dan Perikanan Menuju Corporate University". *Widya Cipta: Jurnal Sekretari dan Manajemen* 4, no. 2 (2020): 131.
- Gambaran Umum Desa Bakaran Wetan. <http://bakaranwetan-juwana.desa.id/gambaran-umum-desa/2013/09>.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2015.
- Hakim, Lutfi Maulana. "Batik Sebagai Warisan Budaya Bangsa dan Nation Brand Indonesia". *Nation State: Journal of International Studies* 1, no. 1 (2018): 65-67.
- Hamzah, Amir. *Metode Penelitian Kualitatif: Rekontruksi Pemikiran Dasar Serta Contoh Penerapan Pada Ilmu Pendidikan, Sosial & Humaniora*. Malang: Literasi Nusantara, 2019.
- Hendrawan, Yourdan Feby dan Dedi Suselo. "Analisis Kontribusi Subsektor Industri Kreatif Terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) di Tulungagung." *Al-Iqtishadiyah: Jurnal Ekonomi Syariah dan Hukum Ekonomi Syariah* 7, no. 1 (2020): 18.
- Hermawan, Sigit dan Amirullah. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Malang: Nusa Creative, 2016. <https://b-ok.cc/book/245219/221a74>
- Ibrahim, Ahmad. *Manajemen Syariah (Sebuah Kajian Historis dan Kontemporer)*. Jakarta: Rajawali pres, 2012.
- Indriantoro, Nur, dan Bambang Supomo. *Metodologi Penelitian Bisnis: Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2018.

- Leksono, Agung Budi dan Muhammad Daniel Septian. *Bisnis Desain Ekonomi Kreatif: Perspektif Internasional dan Nusantara*. Malang: UB Press, 2019.
- Lestari, Suerna Dwi. *Mengenal Aneka Batik*. Jakarta Timur: PT Balai Pustaka Persero, 2012.
- Lokantara, I Gede Wyana. *Membangun Ruang Kreatif di Era Digital Memberdayakan Ide, Kreativitas, dan Potensi*. Yogyakarta: Deepublish, 2022.
- Mahira, Eka Diana. "Strategi Dalam Memajukan Industri Kreatif Dan Pengembangan Ekonomi Lokal." *Vastuwidya* 2, no. 1 (2019).
- Majid, Abdul. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Sulawesi Selatan: Aksara Timur, 2017.
- Mardawani. *Praktis Penelitian Kualitatif: Teori Dasar dan Analisis Data Dalam Perspektif Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kualitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Edisi 2. Jakarta: Rajawali Pres, 2014.
- Matondang, Khairani Alawiyah. "Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal Besiang Air Dalam Meningkatkan Pendapatan Penganyam (Studi Kasus di Kecamatan Sei Kepayang Barat)." *Niagawan* 7, no. 3 (2018): 181.
- Mistriani, Nina, dkk. *Pengantar Pariwisata dan Perhotelan*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Muhyiddin, Nurlina T., dkk. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Sosial: Teori, Konsep, dan Perencanaan Proposal*. Jakarta: Selemba Empat, 2017.
- Mulyani, Sri, dkk. "Kedisiplinan Pencatatan Akuntansi Menuju Penerapan Teknologi Informasi Akuntansi UKM Batik Bakaran Juwana." *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 1, no. 1 (2017): 32.
- Mustofa, Amirul, dkk. *Administrasi Pelayanan Kesehatan Masyarakat*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2020.
- Nasfi, dkk. *Strategi Pengembangan Bisnis: Teori dan Implementasi*. Klaten: Tahta Media Grup, 2021.
- Nilai Kearifan Lokal Dalam Batik Tulis Bakaran Juwana Pati. <https://www.patikab.go.id/v2/id/2014/08/09/sejarah-batik-bakaran-juwanapati/>
- Oktavianti, Ika, dkk. *Jelajah Juwana: Kajian Budaya Lokal*. Kudus: Universitas Muria Kudus, 2016.
- Pahleviannur, Muhammad Rizal, dkk. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukoharjo: Pradina Pustaka, 2022.

- Prasetyo, Adhi dan Singgih. "Karakteristik Motif Batik Kendal Interpretasi Dari Wilayah dan Letak Geografis." *Jurnal Imajinasi* 10, no. 1 (2016): 53.
- Purnomo. *Praktik-Praktik Konservasi Lingkungan Secara Tradisional di Jawa*. Malang: UB Press, 2015.
- Purwana, Dedi dan Nurdin Hidayat. *Studi Kelayakan Bisnis*. Depok: Rajawali Pres, 2017.
- Rachmat. *Manajemen Strategik*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2013.
- Rakib, Muhammad. "Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal Sebagai Penunjang Daya Tarik Wisata." *Jurnal Kepariwisata* 01, no. 02 (2017): 37.
- Ritonga, Zuriani. *Manajemen Strategi: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Rohmah, Usisa, dkk. "Upaya Pemerintah Dalam Peningkatan Industri Batik Bakaran Di Kabupaten Pati Melalui Program Ekonomi Kreatif." *Jurnal Ilmu Pemerintahan* 2, no. 2 (2017): 120.
- Sajidah, Kiki, dkk. *Strategi Kepemimpinan Dalam Islam*. Jakarta: Guepedia, 2021.
- Salim. *Penelitian Pendidikan: Metode, Pendekatan, dan Jenis*. Edisi 1. Jakarta: Kencana, 2019.
- Sartika, Sri Hardianti, dkk., *Ekonomi Kreatif*. Medan: Yayasan Kita Menulis: 2022. Cetakan 1.
- Sarungu, Julianus Johnny, dkk. "Strategi Pengembangan Ekonomi Lokal Berbasis Potensi Industri Kreatif Seni Batik di Kabupaten Ngawi." *Cakra Wisata* 19, Jilid 1, (2018): 2.
- Sejarah Batik Bakaran Juwana-Pati, "Patikab daring, 09 Agustus 2014. <https://www.patikab.go.id/v2/id/2014/08/09/sejarah-batik-bakaran-juwanapati/>.
- Setiawan, Heri Cahyo Bagus. *Manajemen Industri Kreatif Teori dan Aplikasi*. Sidoarjo: PT. Berkat Mukmin Mandir, 2020.
- Siswoyo, Sriyono D. dan Meutia Sistarani. *Manajemen Teknik: untuk Praktisi dan Mahasiswa Teknik*. Sleman: Deepublish, 2020.
- Soeharsono, Sonny Y. *Psikologi Bisnis: Paradigma Baru Mengelola Bisnis*. Yogyakarta: Lautan Pustaka, 2020.
- Sopannah, dkk. *Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2020.
- Sudarmanto, Eko, dkk. *Manajemen Strategi Kontemporer*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.

- Sule, Ernie Tisnawati, dkk., *Manajeme Bisnis Syariah*. Bandung: PT. Refika Aditama, 2016.
- Suliyanto. *Metodologi Penelitian Bisnis: untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2018.
- Suliyati, Titiek dan Dewi Yuliati. "Pengembangan Motif Batik Semarang untuk Penguatan Identitas Budaya Semarang." *Jurnal Sejarah Citra Lekha* 4, no. 1 (2019): 61.
- Sunyoto, Danang. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Konsep Strategi Dan Kasus* Yogyakarta: CAPS, 2012.
- Sutanto, Teguh. *Muhammad SAW Sang Miliader (Kiat Sukses Konglomerat Makkah)* Yogyakarta: Buku Pintar, 2013.
- Suyikno, Edi, dkk. "Perkembangan Kerajinan Batik Tradisional di Desa Bakaran Kecamatan Juwana Kabupaten Pati Tahun 1977-2002." *Jurnal of Indonesian History* 5, no. 1 (2016): 19. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jih>
- Syahbudi, Muhammad. *Ekonomi Kreatif Indonesia: Strategi Daya Saing UMKM Industri Kreatif Menuju Go Global (Sebuah Riset Dengan Model Pentahelix)*. Medan: CV. Merdeka Kreasi Grup, 2021.
- Syariful. "Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal di Bangka Belitung." *Activa: Jurnal Ekonomi Syariah* 1, no. 2 (2018): 11-13.
- Tanjung, M. Azrul. *Meraih Surga Dengan Berbisnis*. Jakarta: Gema Insan, 2013.
- Taufiqurokhman. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, 2016.
- Trisnawati, Erni dan Muhammad Hasanudin. *Manajemen Bisnis Syariah*. Cetakan Pertama Bandung: PT. Refika Aditama, 2017.
- Yunus, Eddy. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2016
- Yusuf, A. Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2017.