

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	10
1. Kepercayaan	10
2. Service Excellence	14
3. Syariah Marketing	15
4. BMT (Baitul Mal wa Tamwil)	17
B. Penelitian Terdahulu.....	31
C. Kerangka Berpikir	34
D. Hipotesis.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	37
B. Setting Penelitian.....	37
C. Populasi dan Sampel	38
D. Identifikasi Variabel	40
E. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	45
F. Teknik Pengumpulan Data	48
G. Uji Asumsi Klasik	49
H. Teknik Analisis Data	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	60
B. Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas.....	71
C. Uji Asumsi Klasik	72
D. Hasil Analisis Data	75

E. Pembahasan Hasil Penelitian.....	78
F. Persamaan Dan Perbedaan Hasil Analisis Data Antara Kspps Made Dan Ksu Bmt As-Salam	82
BAB V PENUTUP	
A. SIMPULAN	88
B. KETERBATASAN PENELITIAN	88
C. SARAN	89
D. PENUTUP.....	89
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Waktu Penelitian	38
Tabel 3.2 Perbandingan Nasabah KSPPS MADE dan KSU KSU BMT As Salam	39
Tabel 3.3 Instrumen Variabel Independen	42
Tabel 3.4 Instrumen Variabel Dependen	45
Tabel 3.5 Skala Likert	49
Tabel 3.6 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	56
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas	71
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas	71
Tabel 4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	72
Tabel 4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	72
Tabel 4.5 Hasil Analisis Data	73
Tabel 4.6 Hasil Analisis Data	75
Tabel 4.7 Perbedaan dan Persamaan Hasil Analisis Data	75

