

BAB V PENUTUP

A. SIMPULAN

Setelah analisis data yang telah dilakukan serta pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel independen pada KSPPS MADE yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap variable dependen (kepercayaan) yaitu Service Excellen (X2) dan Syariah Marketing (X3). Hal ini menunjukkan bahwa apabila memiliki pelayanan dan marketing yang baik maka akan meningkatkan kepercayaan nasabah.
2. Variabel Reputasi (X1) dan Variabel Service Excellen (X2) pada KSU BMT As Salam merupakan variable independen yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependen (Kepercayaan). Hal tersebut menunjukkan kepercayaan seorang nasabah bisa terjaga apabila diberikan service atau pelayanan yang baik serta perusahaan tersebut memiliki reputasi perusahaan yang baik. Reputasi perusahaan merupakan persepsi konsumen yang meliputi kemampuan perusahaan dalam menyediakan dan pelayanan terbaik dalam pemenuhan kebutuhan konsumen.
3. Terdapat perbedaan yang signifikan antara tingkat kepercayaan pada KSU BMT As Salam dan KSPPS MADE. Jika pada KSU BMT As Salam, Reputasi (X1) berpengaruh terhadap kepercayaan (Y) sedangkan pada KSPPS MADE tidak berpengaruh. Pada KSU BMT As Salam, syariah marketing (X3) tidak berpengaruh terhadap variabel Y (kepercayaan) sedangkan pada KSPPS MADE variable tersebut berpengaruh.

B. KETERBATASAN PENELITIAN

Penelitian ini tidak terlepas dari keterbatasan maupun kelemahan, baik dari sisi referensi dan sumber acuan yang digunakan oleh peneliti. Penelitian yang dikaji dari beberapa teori dan telaah pustaka mampu memberikan pemahaman secara terperinci sehingga mudah dipahami oleh generasi selanjutnya. Penelitian ini mempunyai keterbatasan sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya menggunakan sampel sebanyak 100 responden, sehingga untuk menganalisis masih kurang optimal.

2. Ruang lingkup penelitian ini terbatas pada kota Demak, sehingga untuk mendapatkan kesimpulan secara general maka perlu dilakukan penelitian yang lebih luas dengan memperluas objek penelitian.

C. SARAN

1. Bagi Peneliti Selanjutnya
Diharapkan bagi peneliti selanjutnya mampu lebih baik lagi dan lebih memperluas jangkauan penelitiannya sehingga akan didapatkan hasil yang lebih baik. Dikarenakan keterbatasan wawasan dan jangkauan penelitian dari penulis, sehingga dirasa masih banyak kekurangannya.
2. Bagi Perusahaan
Pada saat ini perbankan syariah sudah cukup baik dalam hal kinerjanya, tetapi tidak dapat dipungkiri pada kenyataannya perbankan syariah masih banyak kekurangan dan kendala. Untuk meningkatkan kepercayaan calon nasabah dan nasabah hendaknya perbankan tetap menjaga reputasi, servis yang diberikan, dan marketingnya.

D. PENUTUP

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT, penulis akhirnya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik yang berjudul “PENGARUH REPUTASI, *SERVICE EXCELLENCE*, DAN *SYARIAH MARKETING* TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN MASYARAKAT PADA KSU BMT AS SALAM DAN KSPPS MADE”. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dan kelemahan yang dikarenakan oleh keterbatasan kemampuan yang dimiliki. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk kesempurnaan tugas akhir ini. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi diri pribadi dan pembaca pada umumnya. Sebagai penutup penulis memohon maaf atas segala kesalahan dan mengucapkan banyak terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang membantu dan memberikan dorongan semangat selama penyusunan tugas akhir ini.