

DAFTAR PUSTAKA

- Al Arif, M. Nur Rianto 2012. *Lembaga Keuangan Syariah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Arwati, Dini Dan Dini V L, “Tingkat Kepercayaan Masyarakat Terhadap Transparansi Keuangan Dalam E Government Kota Bandung” *JBMP* 5 no. 1 (2019): 33.
- Bashith, Abdul. 2008. *Islam dan Manajemen Koperasi Prinsip dan Strategi Pengembangan Koperasi di Indonesia*. Yogyakarta: UIN-Malang Press.
- Bashith, Abdul. 2017. *Islam dan Manajemen Koperasi Prinsip dan Strategi Pengembangan Koperasi di Indonesia*.
- Bastiar, Zein. “Service Excellent Dalam Rangka Membentuk Loyalitas Pelanggan”, *Manajerial* 8, No 16 (2010): 64.
- Buchori, Nur S. 2009. *Koperasi Syariah*. Sidoarjo : Masmedia Buana Pustaka.
- Burhanuddin.2013. *Koperasi Syariah dan Pengaturannya di Indonesia*. Malang: UIN Maliki Press.
- Dwyer, R. F., Schurr, P. H., & Oh, S, “Output sector munificence effects on the internal political economy of marketing channels”, *Journal of Marketing Research*, no. 24, (2000), 347-358.
- Ghazali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: BP Undip.
- Ghozali, Imam. 2017. *Deskripsi Buku Analisis Multivariate Dengan SPSS 25*. Semarang: BPFW Universitas Diponegoro.
- Hendroyogi. 2000. *Koperasi Azas-Azas, Teori dan Praktek*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Huda, Nurul, dkk.2016. *Baitul Mal wa Tamwil* Jakarta: Amzah.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2010. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan.
- Mashuri, Peran Baitul Maal Wa Tamwil Dalam Upaya Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat, *Republika.co.id*, 2015, 115.
- Miftahlia, Asti dan Ummu S, Dan Eko Kurnia P, Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kepercayaan Nasabah Untuk Menabung Di KSPPS BMT Amanah Usaha Mulia (Aulia) Magelang, Prosiding Business And Economics Conference In Utilizing Of Modern Technology, *Febeficum*: 376.
- Naqiyatin, Ummu. “Studi Komparasi Manajemen Pwlyanan: Persepsi Masyarakat Guluk-Guluk Sumenep Terhadap Lembaga Perbankan Syariah Dan Lembaga Keuangan Syariah Non Bank,” *Oeconoicus Jurnal Of Economics* 2 no. 1 (2017): 63.

- Nugroho, Tri Atmadi Edy Yulianto, Dan Sunarti, “Pengaruh Syariah Marketing Terhadap Kepercayaan Dan Kepuasan Nasabah (Survei Pada Nasabah Bank Negara Indonesia Syariah Cabang Jaksa Agung Suprpto Malang)”, *Jurnal Administrasi Bisnis* 42, no 2 (2017): 11.
- Parasuraman, Berry, dan Zeithaml, “A Conceptual Model of Service Quality and Its Implications for Future Research”. *Journal of Marketing* 49 (1985): 41-50.
- Park Dan Blenkinsopp, “The Roles Of Transparency And Trust In The Relationship Between Corruption And Citizen Satisfaction,” *International Review Of Administrative Sciences*, 77 no 2, (2011): 254-274.
- Priansa, D. J. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Priyanto, Duwi. 2014. *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta: ANDI.
- Rafidah, “Kualitas Pelayanan Islami Npada Perbankan Syariah” , *Nalar Fiqih* 10, No. 2 (2014):118.
- Rodoni, Ahmad dan Abdul Hamid. 2008. *Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta Timur: Zikrul Hakim.
- Sa’diyah, Mahmudatus dan Nur Aziroh, “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kepercayaan Nasabah Muslim Pengguna Mobile Banking di Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Kudus,” *Equilibrium* 1, no. 1 (2013): 122.
- Setiawan, Achmad Hendra “ Lembaga Keuangan Mikro (LKM) Dalam Penyaluran Kredit Mikro Menurut Referensi Usaha Mikro Di Kota Semarang,” *DJEB* 14, no 1 (2017): 2.
- Setyabudi, Indarton. 2017. *Metodologi Riset SDM*. Yogyakarta. UNY Press.
- Soetomo. 2002. *Ilmu Sosiatri: Lahir dan Berkembang dalam Keluarga Besar Ilmu Sosial, Sosiatri, Ilmu, dan Metode*. Yogyakarta: Aditya Media.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif*. Bandung: R&D. Alfabeta.
- Sugiyono.2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyadi, Ahmad. 2006. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Kudus: STAIN Kudus.
- Utami, Meliana, Tati Handayani, Dan Pusporini, “ Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah,” *Conference On Islamic Managemet Accounting And Ecomonics* 2, (2019): 171.

- Wardiyah, Mia Lasmi. 2019. *Pengantar Perbankan Syariah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Widokarti Joko Rizkie dan Donni Juni Priansa. 2019. *Konsumen, Pemasaran, Komunikasi Kontemporer*. Bandung: Pustaka Setia.
- Wulandari, Anna “Peran Reputasi Dalam Membangun Kepercayaan Konsumen”, *Jurnal Kewirausahaan Dan Manajemen* 14, no 2 (2017): 125.
- Zein Bastiar, “Service Excellent Dalam Rangka Membentuk Loyalitas Pelanggan”, *Manajerial* 8, No 16 (2010): 64.

