

## ABSTRAK

**Siti Rokmah, 1820210102, Potensi Wisata Religi dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat (Studi Kasus: Makam Sunan Kalijaga Demak).**

Penelitian ini dilakukan dengan jenis penelitian lapangan (*field research*) dengan terjun ke tempat penelitian agar mendapatkan informasi yang valid di area makam Sunan Kalijaga. Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan studi kasus untuk meneliti secara mendalam terhadap narasumber terkait yaitu pedagang, tukang parkir dan wc umum, tukang ojek dan tukang becak dan pengurus Yayasan Sunan Kalidjogo Kadilangu sebagai data primer. Sedangkan pada data sekunder menggunakan literasi buku, jurnal, skripsi terdahulu, web yang berkaitan tentang makam Sunan Kalijaga dan Yayasan Sunan Kalidjogo Kadilangu. Kemudian pada penelitian ini menggunakan uji keabsahan data, triangulasi, pengumpulan data. Sedangkan pada teknik analisis data menggunakan, reduksi data, penyajian data, dan penarikan data.

Hasil penelitian ini yang didapat diantaranya: 1). Perubahan kondisi ekonomi yang dirasakan oleh pelaku usaha yang dulunya sebagai petani, perantau, sekarang beralih profesi dan menekuni pekerjaannya sekarang. Setiap hari mereka mendapatkan penghasilan sehingga perekonomiannya mengalami perubahan menjadi lebih berkecukupan atau maju. 2). Kendala dan solusi para pelaku usaha dalam pengelolaan usahanya. 3). Potensi yang terdapat di makam Sunan Kalijaga yaitu: potensi pengembangan wisata religi sebagai lapangan pekerjaan sehingga masyarakat sekitar dapat memanfaatkan peluang tersebut. Pengembangannya bagi pelaku usaha kedepannya mereka berharap agar diadakan bazar dan diberi pementasan pada saat memasuki bulan Ramadhan atau memasuki Haul Sunan Kalijaga agar dapat meningkatkan pendapatan mereka. Kemudian potensi budaya yang setiap satu tahun sekali pada tanggal 10 Dzulhijah yaitu diselenggarakan acara iring-iringan Ontokusumo dan penjamasan pusaka peninggalan Sunan Kalijaga, sehingga perekonomian masyarakat meningkat. Pengembangan pada iring-iringan Ontokusumo dengan diselenggarakan kirab budaya dan rebana untuk menambah daya tarik wisatawan yang berkunjung.

**Kata Kunci: Potensi, Wisata Religi, Pengembangan, Perekonomian, Lapangan Pekerjaan**