

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAKHOSAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar belakang	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Masalah	8
E. Manfaat Masalah	9
F. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II KAJIAN PUSATAKA	
A. Kajian Teori.....	12
1. Pariwisata.....	12
a. Pengertian Pariwisata	13
b. Pengertian Potensi Pariwisata.....	13
c. Pengertian Teori Destinasi Pariwisata.....	14
d. Jenis-jenis Pariwisata	14
e. Pengertian Pengembangan Pariwisata.....	15
f. Tujuan Pengembangan Pariwisata.....	16
2. Wisata Religi dan Wisata Syariah.....	17
a. Pengertian Wisata Religi	17
b. Bentuk-bentuk Wisata Religi	17
c. Manfaat Wisata Religi.....	18
d. Pengertian Wisata Syariah (<i>Halal Tourism</i>).....	18
e. Karakteristik Wisata Syariah	20
3. Wirausaha	22
a. Pengertian Wirausaha.....	21
b. Pengertian Peluang Usaha	23

4.	Ekonomi Masyarakat	22
a.	Pengertian Ekonomi	22
b.	Pengertian Ekonomi Kerakyatan	23
c.	Pengertian Pendapatan Per kapita	24
d.	Pengertian Peningkatan Ekonomi	25
e.	Dampak Ekonomi Pariwisata	26
B.	Penelitian Terdahulu	27
C.	Kerangka Berfikir	30
BAB III METODE PENELITIAN		
A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian	34
B.	Tempat Penelitian	34
C.	Subyek Penelitian	35
D.	Sumber Data	35
E.	Teknik Pengumpulan Data	36
F.	Pengujian Keabsahan Data	38
G.	Teknik Analisis Data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
A.	Gambar Umum Objek Makam Sunan Kalijaga Demak	44
1.	Sejarah Makam Sunan Kalijaga Demak	44
2.	Masjid Sunan Kalijaga Kadilangu	45
3.	Pergelaran Acara di Makam Sunan Kalijaga Demak	45
4.	Sejarah Berdirinya Yayasan Sunan Kalidjogo Kadilangu	47
5.	Struktur Organisasi dan Tujuan di dirikan Yayasan Sunan Kalidjogo Kadilangu	48
B.	Deskripsi Data Penelitian	49
1.	Perubahan Kondisi Ekonomi Bagi Pelaku Usaha dengan Keberadaan Makam Sunan Kalijaga Demak	49
2.	Kendala dan Solusi Para Pelaku Usaha dalam Pengelolaan Usahanya di Area Makam Sunan Kalijaga Demak	57
3.	Potensi Wisata Religi dan Pengembanganya dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat di Makam Sunan Kalijaga Demak	63

C. Analisis Data	71
1. Analisis Perubahan Kondisi Ekonomi Bagi Pelaku Usaha dengan Keberadaan Makam Sunan Kalijaga Demak	71
2. Analisis Kendala dan Solusi Para Pelaku Usaha dalam Pengelolaan Usahanya di Area Makam Sunan Kalijaga Demak	75
3. Analisis Potensi Wisata Rligi dan Pengembanganya dalam eningkatkan perekonomian masyarakat di Makam Sunan Kalijaga Demak	79
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	82
B. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	5
Tabel 4.2	56
Tabel 4.3	72
Tabel 4.4	76
Tabel 4.5	81



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 48

