

DAFTAR PUSTAKA

- Abrori, Faizul H., *Pariwisata Halal dan Peningkatan Kesejahteraan*. Malang: Literasi Nusantara. 2020.
- Afadhal, Samira Anisa. *Pemasaran pariwisata Pendekatan Perilaku Wisatawan*. Malang: MNC Publishing. 2020.
- Amaruddin, Awal Amin dan Rahmatika Ni'mati Arivatu, "Walisongo Halal Tourism dan Perekonomian Masyarakat". *Jurnal Al-Tsaman. Universitas Kh. A. Wahab Hasbullah*. (2020): 101.
- Anwar, Choiruel. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015.
- Arif, Masykur. *Walisanga*. Yogyakarta: Laksana. 2016.
- Arjana, Bagus Gusti I., *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada. 2015.
- Azizah, Nur Siti. *Politik Hukum Produk Halal di Indonesia*. Surabaya: CV, Jakad Media Publishing. 2021.
- Banjamaho, Rumondang Astri, dkk., *Strategi Bisnis Pariwisata*. Yayasan Kita Menulis. 2021.
- Basuki, Rahayu Yoyok. *Sunan Kalijaga (Raden Sahid)*. Malang: Azhar Publisher.
- Bungin, Burhan. *Metode Penelitian Kuantitatif Komunikasi Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana. 2017.
- Cahya, Tri Bayu, Savitri Widi, dan Rubiana Putri. Urgensi Halal Tourism Makam Sunan Kudus untuk Pertumbuhan Ekonomi Masyarakat. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman Volume 8, No.1 (2020)*: 19.
- Daengs, Achmad. *Pembangunan Ekonomi Jawa Timur Berbasis Investasi*. Surabaya: Anggota IKAPI. 2020.
- Dartiningsih, Eka Bani. *Komunikasi Pariwisata: Tinjauan Praktik Pariwisata Syariah di Madura*. Indramayu: CV Adanu Abimata Anggota. 2021.
- Deva, L Adenantha, Ratwianingsih Lely, dan Mafruhah Izza. Pengembangan Pariwisata Halal Jawa Tengah Berbasis Ecology Marine Tourism. *Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah*. Volume 16 No.1, (2018): 49.
- Dewi, Kurnia. *Manajemen Kewirausahaan*. Yogyakarta: CV Budi Utama. 2020.
- Effendie. *Keuangan Negara Suatu Tinjauan Komprehensif dan Terpadu*. Surabaya: Airlangga University Press. 2017.
- Ekonomi Masyarakat. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman*. Volume 8 No. 2 (2020):19.

- Endaswara, Suwardi. *Metode, Teori, Teknik Penelitian Kebudayaan Ideologi, Epistemologi, dan Aplikasi*. Yogyakarta: PT. Agromedia Pustaka. 2006
- Fauzi, Haris Alex, *Pantai Syariah Pulau Santen Karakteristik Wisatawan dan Faktor yang Mempengaruhinya*, ed. Rima Triangingsih (Banyuwangi: LPPM Institut Agama Islam Ibrahimy Genteng Banyuwangi, 2017)
- Fitrianto. Pengembangan Ekonomi Indonesia Berbasis Wisata Halal, *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, Volume 7 No. 1 (2019): 77.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara. 2015.
- Hamzah, Amir. *Metode Penelitian Kualitatif Rekonstruksi Pemikiran Dasar Serta Contoh Penerapan Pada Ilmu Pendidikan. Sosial dan Humaniora*. Malang: Anggota IKAPI. 2019.
- Hanif, Shofwan dan Pramana Dian. *Pengembangan Bisnis Pariwisata Dengan Media Sistem Informasi*. Yogyakarta: Anggota IKAPI. 2021.
- Hasmawati Fifi. 2018 Ekonomi Kerakyatan Berbasis Potensi Lokal, *Jurnal Pengembangan Masyarakat*. Volume 5 No. 5 (2018) : 54-56.
- Hermawan, Iwan. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan Mixed Mrthode*. Kuningan: Hidayatul Qur'an Kuningan. 2019.
- Hermawan, Iwan. *Teknik Penelitian Karya Ilmiah Berbasis Aplikasi dan Metodologi*. Hidayatul Qur'an. 2019.
- [Http://pariwisata.demakkab.go.id/tradisis-ruwatan-ritual-pensucian-dosa-dalam-budaya-masyarakat-demak/](http://pariwisata.demakkab.go.id/tradisis-ruwatan-ritual-pensucian-dosa-dalam-budaya-masyarakat-demak/)
- <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://tafsirq.com/58-al-mujadilah/ayat11>
- Idri. *Hadis Ekonomi ekonomi dalam perspektif hadis nabi*. Jakarta: Kencana. 2015.
- Ismail, Nurdin dan Sri Hartati. *Metodologi Penelitian Sosial*, (Surabaya: Media Sahabat Cendekia. 2019.
- Jaelani, Elan. Perlindungan Hukum Terhadap Wisatawan Dalam Rangka Pemanfaatan Produk dan Jasa Pariwisata Syariah Halal (*Halal Tourism*). *Jurnal Ekonomi Syariah*. Volume 3 No.2 (2018) : 178.
- Kartika, Titing. *Literasi Pariwisata; Dari Lokal Hingga Global*. Yogyakarta: CV Budi Utama. 2020.
- Kurniullah, Zukhruf Andhariksa, dkk., *Kewirausahaan dan Bisnis*. Yayasan Kita Menulis. 2021.

- Luturlean, Saleh Bachruddin. *Strategi Bisnis Pariwisata*. Bandung Humaniora. 2019.
- Ma'had, Tahfidz Yanbu'aul Qur'an Kudus. *Al-Qur'an Dan Terjemahanya*. Kudus: Pt. Buya Barokah. 2014.
- Mahmud, Amir dan Fadlullah Endy Muhammad. *Mimpi Wisata Syar'ah Studi Atas Pelaksanaan Wisata Syariah Pulau Santen Banyuwangi*. Banyuwangi: LPPM Institut Agama Islam Ibrahimy Genteng. 2018.
- Mamik. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: ZitaFama Publisher. 2018.
- Mardawani. *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar dan Analisis Data Dalam Perspektif Kualitatif*. Yogyakarta: CVBudi Utama. 2020
- Marsono, dkk. *Dampak Wisata Religi Kawasan Masjid Sunan Kudus Terhadap Ekonomi, Lingkungan, dan Sosial-Budaya*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press. 2018.
- Mesran, Windarto Perdana Agus, dkk. *Sistem Pendukung Keputusan dan Data Mining Metode dan Penerapannya Dalam Pengambilan Keputusan*. Green Press. 2020.
- Muaini. *Buku Ajar Kebudayaan dan Pariwisata*. Yogyakarta: Garudhawaca. 2018.
- Muhyidin, T Nurlina, dkk. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial Teori, Konsep, dan Perencanaan Proposal*. Jakarta: Salemba Empat. 2017.
- Mulyana, Deddy. *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2018.
- Munajim, Ahmad. Peranan Wisata Religi Makam Pangeran Panjunan dan Pangeran Kejaksan Sebagai Penggerak Ekonomi Kreatif. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Volume 2 No. 2 (2021) : 140-141.
- Noer, Umam Khaerul, *Pengantar Sosiologi untuk Mahasiswa Tingkat Dasar*, Jakarta: Perwatt, 2021.
- Noviaranita, Heni. dkk., "Analisis Halal Tourism dalam Meningkatkan Laju Pertumbuhan Ekonomi di Provinsi Lampung", *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 1 (2021): 306.
- Novidiantoko, Dwi. *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar dan Analisis Data dalam Perspektif Kualitatif*. Yogyakarta: CVBudi Utama. 2020.
- Nugraha, Martha Yudhi. Analisis Potensi Promosi Pariwisata Halal Melalui E-Marketing Pulau Riau. *Jurnal Penelitian dan Karya Ilmiah Lembaga Penelitian Universitas Trisakti*. Volume 3 No. 2 (2018) : 65.
- Nurhadi, dkk. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*, Bandung: CV Media Sains Indonesia. 2021.

- Pakpahan, Fernando Andrew, dkk. *Metodologi Penelitian Ilmiah*. Yayasan Kita Menulis. 2021.
- Puspitasari, Andini Eka. Analisis Pendapatan Masyarakat dalam Perspektif Bisnis Pariwisata Untuk Pengembangan Infrastruktur Pariwisata. Studi pada Desa Wisata Gabungklakah Kecamatan Puntokusumo, Kabupaten Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Volume 43 No. 1 (2017): 134.
- Revinda, Erika. *Pengantar Pariwisata*. Yayasan Kita Menulis. 2020
- Rimet. Strategi Pengembangan Wisata Syariah di Sumatera Barat: Analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Threat*). *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*. Volume 2 No.1 (2019): 55.
- Rohman, Caesario Galih. Perekonomian Pariwisata Islami Terhadap Pedagang di Kawasan Makam Sunan Kalijaga, *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, Volume 5 No. 6 (2018) : 522.
- Rukin. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sulawesi: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia. 2019.
- Saleh, Choirul, dkk., *Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Aparatur*, Malang: Universitas Brawijaya Press. 2013.
- Saraswati, Septina Ratri. Penelusuran Kawasan Bersejarah Masjid Agung Demak dengan Masjid Kadilangu. *Jurnal Ilmiah Teknosains*. Vol 1 (2015): 57-58.
- Sarosa, Samaji. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: PT Kaminius. 2021.
- Shalahuddin, dkk., *Prinsip-prinsip Dasar Kewirausahaan*. Yogyakarta: CV Budi Utama. 2018.
- Simanjutak, Antonius Bungaran, dkk. *Sejarah Pariwisata Menuju Perkembangan Pariwisata Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia. 2017.
- Styaningrum, Farida. Konsep Sistem Ekonomi Kerakyatan dalam Pemberdayaan Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*. Volume 10 No. 8 (2021): 657-658.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif (Untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif dan konstruktif)*. Bandung: Alfabeta. 2017.
- Sujarweni, Wiratna V., *Metodologi Penelitian – Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustakabarupress. 2015.
- Sukarniati, Lestari. Lubi Amalia Ramadhona Firsty, Az-zakiyyah Azizah Nurul, *Ekonomi Pembangunan. Teori dan Tantangan di Negara Berkembang*. Yogyakarta: UAD Press. 2021.
- Supriadi, Bambang dan Roedjinandari Nanny. *Perencanaan dan Pengembangan Destinasi Pariwisata*. Malang: Universitas Negeri Malang. 2017.

- Suryadi, Ahmad. Menapak Indonesia: Setiap Wilayah Provinsi dan Kota Seluruh Indonesia Jilid 2 (Pulau Jawa). (Jawa Barat: CV Jejak Anggota IKAPI. 2021.
- Utama, Rai Bagus Gusti I. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: CV Andi Offset. 2017.
- Wandhini, Fiqhia Amalia. *Halal Tourism* In Bali: Pengaruh dan Tantangan Mengembangkan Wisata Halal di Bali. *Jurnal Ekonomi Syariah* Volume 2 No. 2 (2019): 8
- Widhiastini . W. N . S Subawa dan N. W., *Waralaba 4.0: Isu, Trean dan Evolusi Bisnis Waralaba di Era Digital*, (Bandung: Anggota IKAPI, 2019), 52.
- Widi, Kartiko Restu. *Menggelorakan Penelitian; Pengenalan dan Penuntun Pelaksanaan Penelitian*. Yogyakarta: CV Budi Utama. 2018.
- Wijaya, Hengki. *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*. Makassar: Sekolah Tinggi Thdologia Jaffray. 2018.
- Wisnawa, Bayu Made I, dkk., *Manajemen Pemasaran Pariwisata Pengembangan Potensi Produk Wisata Perdesaan*. Yogyakarta: CV Budi Utama . 2021
- Yuliyatun. Ziarah Wali Sebagai Media Layanan Bimbingan Konseling Islam Untuk Membangun Keseimbangan Psikis Klien, *Jurnal Bimbingan Konseling dan Islam*. Volume 6 No. 2 (2015): 341.
- Zahara, Mutia Vadilia. *Women Empowerment Peningkatan Ekonomi Keluarga Melalui Sektor Unggulan Daerah (Studi Kasus: Kelurahan Pasuruhan Serang Banten*. 2021
- Zaini, Muh. Pengembangan Pariwisata Halal Berbasis Masyarakat Untuk Meningkatkan Kesejahteraan, *Jurnal Muslimpreneur*: Volume 1 No. 2 (2021): 94.