

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KEBERAGAMAN  
PRODUK, DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP  
LOYALITAS KONSUMEN DENGAN KEPUASAN  
PELAYANAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
DALAM PERSPEKTIF ISLAM (STUDI KASUS PADA  
SWALAYAN SURYA BARU KABUPATEN PATI)**



**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Penyelesaian Tugas Akhir  
Dalam Bidang Manajemen Bisnis Syariah (MBS)**

*Oleh:*

**Shofil Mila Azahra**  
**NIM 1820310150**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
TAHUN 2022**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Conge Ngembalrejo Kotak Pos 51 Kudus 59322 Telp. (0291) 43267  
Faks 441613 Email : febi@iainkudus.ac.id Website : www. iainkudus.ac.id

**PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI**

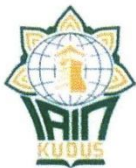
Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara:

Nama : Shofil Mila Azahra  
NIM : 1820310150  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah  
Judul : **“Pengaruh Persepsi Harga, Keragaman Produk, dan Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening dalam Perspektif Islam (Studi Kasus pada Swalayan Surya Baru Kabupaten Pati)”**

Benar-benar telah melalui proses pembimbingan dengan pembimbing sejak **30 Mei 2022** sampai dengan **13 September 2022** dan disetujui untuk dapat melanjutkan ke proses munaqasyah.

Kudus, 13 September 2022  
Pembimbing,

**Iwan Fahri Cahyadi. S.P., M.M.**  
NIP.197004281001042016



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS  
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Conge Ngembalrejo Kotak Pos 51 Kudus 59322 Telp (0291) 432677  
 Fax. 441613 Email: [febi@iainkudus.ac.id](mailto:febi@iainkudus.ac.id) Website [www.iainkudus.ac.id](http://www.iainkudus.ac.id)

**PENGESAHAN MUNAQOSAH**

Yang bertandatangan di bawah ini menyatakan, bahwa skripsi Saudara :

Nama : Shofil Mila Azahra  
 NIM : 1820310150  
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
 Prodi : Manajemen Bisnis Syariah  
 Judul : Pengaruh Persepsi Harga, Keragaman Produk, dan *Store Atmosphere* Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening dalam Perspektif Islam (Studi Kasus pada Swalayan Surya Baru Kabupaten Pati)  
 telah diujikan pada **29 November 2022** dan dinyatakan **LULUS** dalam Ujian

Majelis MunaqosahSkripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium Sarjana.

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
<b><u>Dr. Abdul Jalil, S.Ag., M.E.I.</u></b> NIP. 197206192000031002 Ketua/Penguji I	09/12/2022	
<b><u>Moh Nurul Qomar, M.E.I.</u></b> NIP. 198403162018011001 Ketua/Penguji II	13/12/2022	
<b><u>Widi Savitri Andriasari, M.M.</u></b> NIP. 199111182019032017 Sekretaris/Penguji III	15/12/2022	
<b><u>Iwan Fahri Cahyadi, S.P., M.M.</u></b> NIP. 197004281001042016 Dosen Pembimbing	15/12/2022	
<b><u>H. Wahibur Rokhman, SE, M.Si., Ph.D.</u></b> NIP. 197310282002121002 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	20/12/2022	



**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan penub kejujuran dan tanggung jawab, saya:

Nama : Shofil Mila Azahra

NIM : 1820310150

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini:

1. Seluruhnya merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan keperluan apapun, dan
2. Tidak berisi material yang pernah di tulis orang lain kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan rujukan dalam penulisan skripsi ini.

Saya bersedia menerima sanksi apabila di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran pernyataan saya ini.

Kudus, 13 September 2022

Yang Menyatakan,



**Shofil Mila Azahra**

**NIM. 1820310150**

## MOTTO

“Janganlah kamu susah bila tidak dihargai, tetapi susahlah bila kamu tidak berharga. Emas tetap berharga, walaupun tidak dihargai. Namun tidak semua yang mengkilat itu pasti emas, dan yang langka lebih berharga.”

( KH. MA. Sahal Mahfudh)



S

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat, nikmat, serta karunia-Nya dan telah memberikan kemudahan dan kekuatan untuk selalu bersemangat dalam menyelesaikan skripsi ini dengan segera. Dan tak lupa Sholawat serta salam tetap tucurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Dibalik kelancaran dan kesuksesan ini, penulis mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tua saya (Alm.) Bapak Ahmad Azinur dan Ibu Subekti yang telah melahirkan, membesarkan, dan mendidik saya dengan penuh kasih sayang dengan ikhlas memberikan segala bentuk dukungan, semangat, dan do'a yang selalu dipanjatkan demi yang terbaik untuk anaknya.
2. Kedua adik saya Aina Mazandarani Choiru Nisa dan Meecailya Fathia Rizqi atas do'a dan dukungannya serta kebesaran hatinya.
3. Seluruh keluarga besarku yang senantiasa mendoakan dan mendukungku.
4. Guru dan Dosen yang pernah mengajarkan saya banyak sekali ilmu dan pengetahuan. Semoga ilmu yang diberikan dapat bermanfaat bagi saya dan sesama manusia untuk masa depan yang lebih baik.
5. Sahabat seperjuangan yang selalu memberi dukungan, semangat, dan selalu ada dalam suka maupun duka.
6. Terimakasih untuk almamater tercinta IAIN Kudus dan semua pihak yang sepenuh hati mendukung dari awal hingga perkuliahan berakhir.
7. Terimakasih kepada kawan-kawan seperjuangan Manajemen Bisnis Syariah angkatan 2018 khususnya MBS D yang sudah memberi banyak pengalaman, kenangan, canda, dan tawa semasa perkuliahan.
8. Terimakasih untuk semua pihak yang telah membantu baik itu secara langsung maupun tidak langsung, baik itu dalam bentuk tenaga maupun waktu. Semoga kebaikan kalian kembali pada diri masing-masing.

Semoga apa yang telah saya peroleh selama masa perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Manajemen Bisnis Syariah IAIN Kudus dapat bermanfaat bagi pembaca khususnya saya pribadi.

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia (Nomor 158/1987)

No	Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
1.	ا	Alif	Tidak Dilambangkan	Tidak Dilambangkan
2.	ب	Ba'	B	Be
3.	ت	Ta'	T	Te
4.	ث	Tsa'	Sl	Es (dengan titik di atas)
5.	ج	Jim	J	Je
6.	ح	Kha'	H{	Ha (dengan titik di bawah)
7.	خ	Kho'	Kh	Ka dan Ha
8.	د	Dal	D	De
9.	ذ	Dzal	Z	Zet
10.	ر	Ra'	R	Er
11.	ز	Za'	Z	Zet
12.	س	Sin	S	Es
13.	ش	Syin	Sy	Es dan Ye
14.	ص	Shad	S}	Es (dengan titik di bawah)
15.	ض	Dhad	D}	De (dengan titik di bawah)
16.	ط	Tha'	T}	Te (dengan titik di bawah)
17.	ظ	Zho'	Z}	Ze (dengan titik di bawah)
18.	ع	'Ain	'	Koma terbalik di atas
19.	غ	Ghain	G	Ge
20.	ف	Fa'	F	Ef
21.	ق	Qaf	Q	Qi
22.	ك	Kaf	K	Ka
23.	ل	Lam	L	'El
24.	م	Mim	M	'Em
25.	ن	Nun	N	'En
26.	و	Waw	W	We
27.	ه	Ha'	H	Ha
28.	ء	Hamzah	,	Apostrof
29.	ي	Ya'	Y	Ye

## KATA PENGANTAR

الرَّحِيمِ الرَّحْمَنِ اللهُ بِسْمِ

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat, karunia, serta inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi dengan judul **“Pengaruh Persepsi Harga, Keragaman Produk, dan Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening dalam Perspektif Islam (Studi Kasus pada Swalayan Surya Baru Kabupaten Pati)”**. Sholawat serta salam tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW dan semoga kita selalu mendapat syafaatnya hingga hari Kiamat nanti.

Penyusunan Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan studi program strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Manajemen Bisnis Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak baik secara langsung maupun tidak langsung yang telah memberikan waktu, pikiran, serta masukan dan saran-saran yang sekiranya membangun, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini. Penulis menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. H. Abdurrohman Kasdi, Lc.M.Si. selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kudus.
2. H. Wahibur Rokhman, S.E., M.Si., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kudus.
3. Karebet Gunawan, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Institut Agama Islam Negeri Kudus.
4. Iwan Fahri Cahyadi, S.P., M.M., selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia untuk meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya dalam memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang membangun dalam penyusunan Skripsi ini.
5. Seluruh Dosen dan Staff Pengajar di IAIN Kudus yang telah memberikan berbagai macam ilmu dan pengetahuan selama masa perkuliahan sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.
6. Kedua orang tua, adik, serta keluarga besar yang telah memberikan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung berupa dukungan moral maupun psikis sejak awal perkuliahan hingga penyelesaian studi.
7. Bapak Agus selaku pemilik Swalayan Surya Baru yang telah memberikan izin kepada penulis untuk meneliti guna menunjang




terselesaikannya Skripsi ini. Serta staf, hingga karyawan Swalayan Surya Baru yang telah membantu dan meluangkan waktunya.

8. Semua teman-temanku kelas MBS D serta teman seperjuangan PPL dan KKN yang telah bersama-sama mengarungi perjalanan mencari ilmu dan jati diri.

Penulis berharap Skripsi ini dapat dikembangkan lagi sebagai bahan dasar peneliti lain atau sebagai acuan untuk kedepannya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan dari yang diharapkan. Oleh karenanya kritik dan saran yang konstruktif senantiasa peneliti harapkan demi sempurnanya Skripsi ini. Namun demikian sekecil apapun makna yang terjelma dalam tulisan ini, peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Aamiin.

Kudus, 13 September 2022

Yang menyatakan,



Shoffi Mila Azahra  
NIM. 182031015