

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin & Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran Cetak kelima*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2016.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Ardiansyah, Fandi & Kartini Aprianti. "Pengaruh Keragaman Produk Dan Lokasi Penjualan Terhadap Kepuasan Konsumen". *Jurnal Brand* 2, No. 2 (2020): 163-169.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Budiastari, Sita. "Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Beton Siap Pakai Holcim Di Jakarta". *Jurnal Dinamika Manajemen dan Bisnis* 1, No. 1 (2017): 87-106.
- Dewi, Mariana Puspa. "Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Konsumen". *Iqtishoduna* 16, No. 2 (2020): 167-190.
- Firatmadi, Agung. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus PT. Pelita Air Service)". *Journal Of Business Studies* 2, No. 2 (2017); 80-105.
- Ghozali, Imam. *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi Program AMOS 24*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2017
- Griffin, Jill. *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Alih Bahasa Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga, 2015.
- Gunawan, Christian Bernard & Syahputra. "Analisis Perbandingan Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Pelanggan". *Jurnal Manajemen Maranatha* 20, No.1 (2020): 51-62.
- Gunawan, Tjandra., Fathorrahman., & Yunus Handoko. "Efek Mediasi Kepuasan Pelanggan Atas Pengaruh Kualitas Produk Dan Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Pelanggan". *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan* 7, No. 2 (2019): 189-204.
- Junior, Oscar Marco Sanny., William A. Areros, & Riane J. Pio. "Pengaruh Brand Image dan Persepsi Harga Terhadap Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan (Studi pada Pelanggan Datsun Nissan Martadinata)". *Jurnal Administrasi Bisnis* 8, No. 2 (2019); 1-9.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga, 2010.

- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran. Edisi 1 Alih bahasa: Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga, 2017.
- Kristianto, Agustinus Dwi & Triyono Arief Wahyudi. "Pengaruh citra merek, persepsi kualitas produk dan persepsi harga pada kepuasan pelanggan serta dampaknya terhadap loyalitas pelanggan". *Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis* 2, No. 2 (2019): 117-126.
- Lesmana, Rosa. "Pengaruh Kelengkapan Produk dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi kasus pada Toko H. Uding Cisauk Tangerang)". *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 1, No. 1 (2017): 1-19.
- Lestari, Rahayu & Elwisan. "Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Hypermarket Giant Tangerang dan Tangerang Selatan". *Jurnal Manajemen Perbankan* 4, No. 2 (2018): 40-67.
- Levy, Michael & Barton A. Weitz. *Retailing Management Information Center*. New York: McGraw Hill Higher Education, 2015.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Maimunah, Siti. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen". *Jurnal Iqtishadequity* 1, No. 2 (2019): 47-80.
- Mardiana, Andi., & Nur Ain Kasim. "Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Butik Busana Muslim Anisa Kota Gorontalo". *Li Falah Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam* 1, No. 2 (2018): 133-148.
- Masrokhah, Siti & Santi Suciningtyas. "Analisis Harga, Fasilitas, Kualitas Pelayanan dan Keragaman Produk Terhadap Loyalitas Konsumen di Yogya Mall Pemasang". *Syntax Idea* 1, No. 2 (2019): 68-80.
- Mudzakkir, Mohammad Fakhruddin. "Pengaruh Keragaman Produk terhadap Loyalitas Pelanggan pada Toko Modern Indomaret Kecamatan Sukun Kota Malang". *Jurnal Ekonomi Modernisasi* 4, No. 10 (2018): 93-107.
- Mursal & Suhadi. "Implementasi Prinsip Islam dalam Aktivitas Ekonomi: Alternatif mewujudkan Keseimbangan Hidup". *Jurnal Penelitian* 9, No. 1 (2018): 67-92.
- Pasianus, Ova & Any Agus Kana. "Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Swalayan Pamela Enam Yogyakarta". *Cakrawangsa Bisnis* 2, No. 2 (2021): 197-216.

- Sabriana, Dhean Arfia & Nur Laily. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai *Variabel Intervening*". *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 11, No. 6 (2022): 1-17.
- Sarie, Rena Febrita. "Analisis Pengaruh Keberagaman Produk, Persepsi Harga, Promosi Penjualan Terhadap Kepuasan Konsumen Hypermartket Pakuwon Supermall di Surabaya". *Jurnal Relasi* 14, No. 2 (2018): 149-169.
- Sekaran, Uma & Roger Bougie. *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian, Edisi 6, Buku 1, Cetakan Kedua*. Jakarta Selatan: Salemba Empat, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Suparyanto & Rosad. *Manajemen Pemasaran*. Bogor: In Media, 2015.
- Surni & Sulaiman. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Yang Di Mediasi Oleh Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan Di Swalayan Sena Rebung Blangkejeren". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen* 4, No. 2 (2019): 184-198.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2015.
- Utama, Mayo Budi & Ngatno. "Pengaruh Keragaman Produk Dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Ulang melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Konsumen Gelael Mall Ciputra Semarang)". *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 6, no. 3 (2018): 144-155.
- Welsa, Henny & Muhamad Khoironi. "Pengaruh Kualiatas Layanan dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening". *Jurnal Ebbank* 10, No. 1 (2019): 1-16.
- Widiastuti & Risqy Aziz Basuki. "Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Moderating". *Journal For Business And Entrepreneurship* 5, No. 1 (2020): 20-28.
- Yudha, I Putu Gede Manik Kartika & Ni Wayan Sri Suprapti. "Pengaruh Atmosfer Toko Dan Daya Tarik Promosi Penjualan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Niat Beli Ulang (Di Matahari Mall Bali Galeria Kuta)". *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 7, No. 7 (2018): 1803-1834.