

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Rianto. *Metodologi Penelitian Sosial dan Hukum*. Jakarta: Grani, 2004.
- Ahmadi, Abu. *Psikologi Umum*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2003.
- Anisa, Indah Nur dan Renny Oktavia. “Penerapan Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Jumlah Funding dan Lending di BMT Harapan Ummat Sidoarjo.” *Jurnal Tabarru: Islamic Banking and Finance* vol. 4, no. 1 (2021) – 13 Januari, 2022 – <https://journal.uir.ac/index.php/tabarru/article/download/6597/3175/>
- Anshori, Abdul Ghofur. *Lembaga Kenotarian Indonesia, Perspektif Hukum dan Etika*. Yogyakarta: UII Press, 2009.
- Antonio, Muhammad Syafi’I. *Bank Syariah: dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press, 2001.
- Amanda, Siti Maisharah, dkk. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam* vol. 1, no. 1 (2019) – 16 Januari, 2022 – <http://www.jim.unsyiah.ac.id/EKI/article/view/14470>
- Arikunto, Suharsimi. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 2005.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2016.
- Ashafa, Burhan. *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Rineka Cipta, 2004.
- Asmani. Wawancara oleh Nasabah Pembiayaan BMT Muamalat Limpung Batang. 2 Maret, 2022.
- Ayasi, Nur. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Masyarakat Di KSPPS BMT Mentari Bumi Purbalingga.” Skripsi, IAIN Purbalingga, 2021.
- Azwar, Zaifudin. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001.
- Biklen dan Bogdan. *Qualitative Research For Education: An Introduction to Theory and Methods*, Baton: Allyn and Bacon Inc.

- Boyd, Orville, Larrevhe. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global*. Jakarta: Erlangga, 2005.
- Buchari, Nur S. *Koperasi Syariah*. Jawa Timur: Mahun, 2009.
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Chasanah, Uswatun, dkk. "Pengaruh Piutang Murabahah, Pembiayaan Musyarakah dan Mudharabah Terhadap Tingkat Profitabilitas Bank Umum Syariah Indonesia Periode 2014-2019." *E-JRA* vol.09, no. 08 (2020) – 13 Januari, 2022 – <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jra/article/view/8484>
- Cozby, Paul C. *Method In Behavioral Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.
- Darmawan, Akhmad, dkk. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung di Bank Jateng Syariah." *Jurnal Fokus Bisnis* vol. 18, no. 1 (2019) – 10 November, 2021 – <http://journal.stieputrabangsa.ac.id/index.php/fokbis/article/download/296/213>
- Djaali. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Edi, Sarwo dan Rayuningsih. "Peranan Baitul Maal Wat Ramwil dalam Meningkatkan Usaha Mikro Melalui Pembiayaan Mudharabah." *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa* vol. 06, no. 01 (2021) – 16 Januari, 2022 – <https://journal.lppmpelitabangsa.id/index.php/jespb/article/view/176>
- Fahmi, Ihsan. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Memilih Produk Bank Garansi (Kafalah) Pada Bank Aceh Syariah." Skripsi, UIN Ar-Raniry Banda Aceh, 2019.
- Fatkhurrahman. Wawancara oleh Nasabah Pembiayaan BMT Muamalat Limpung Batang. 2 Maret, 2022.
- Hamdani, Ahmad Nurul. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung Di Bank Syariah Indonesia Sudirman KC Tulungagung." Skripsi, IAIN Ponorogo, 2021.
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.

- Hasani. Wawancara oleh Bagian Operasional BMT Muamalat Limpung Batang. 28 Februari, 2022.
- Husein, Umar. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2009.
- Idrus, Muhammad. *Metode Penelitian Ilmu Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2011.
- Jasfar, Farida. *Manajemen Jasa (Pendekatan Terpadu)*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2009.
- J Meleong, Lexy. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset, 2004.
- J Meleong, Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2009.
- Juliana, Heni. “Analisis Faktor Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Tabungan Wadiah Barokah Di Bank Syariah Adam Kota Bengkulu.” Skripsi, IAIN Bengkulu, 2021.
- Junaidy, Abdul Basith. *Asas Hukum Ekonomi & Bisnis Islam*. Surabaya: Cahaya Intan, 2014.
- Keller, Kevin Lane dan Kotler. *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks, 2016.
- Laporan RAT. BMT Muamalat Limpung Batang Tahun 2021.
- Latifah, Luluk. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Pada Produk Tabungan Berjangka Di BMT Usaha Gabungan Terpadu (UGT) Sidogiri Capem Galis Bangkalan.” Skripsi, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2019.
- Larrece J, Boyd H, Walker O. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2000.
- Meleong, Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2008.
- Melina, Ficha. “Pembiayaan Murabahah di Baitul Maal Wat Tamwil.” *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance* vol. 3, no. 2 (2020) – 16 Januari, 2022 – <https://joutnal.uir.ac.id/index.php/tabarru/article/view/5878>
- Muadhdim. Wawancara oleh Bagian Pembiayaan BMT Muamalat Limpung Batang. 28 Februari, 2022.
- Muhammad. *Lembaga-Lembaga Keuangan Umat Kontemporer*. Yogyakarta: UII Press, 2000.
- Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008.

- Mulyana, Deddy. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2008.
- Nisa, Khoirun. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah BMT UGT Sidogiri Cabang Bangkalan.” *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* vol. 3, no. 3 (2020) – 15 Januari, 2022 – <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jei/article/view/10780>
- Nur, Asiyah bintu. *Managemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Kalimedia, 2015.
- Observasi. BMT Muamalat Limpung Batang. 26 Februari, 2022.
- Perba, Tiurniari dan William. “Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Mazda di Kota Batam.” *Jurnal EMBA* vol. 8, no. 1 (2020) – 27 Februari, 2022 – <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/viewFile/28051/27524>
- Rahadi Kristiyanto, SH, *Jurnal Law reform* April 2010. Vol. 5. No. 1
- RI, Depertemen. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: Diponegoro, 2007.
- Ridwan, Muhammad. *Manajemen Baitul Maal wat Tamwil*. Yogyakarta: UII Press, 2004.
- Rivai, Veithzal dan Andria Permata Veithzal. *Islamic Financial Management*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Rodoni dan Hamid. *Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Zikrul Hakim, 2008.
- Saebeni, Beni Ahmad. *Metode Penelitian*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2008.
- Samsudin. Wawancara oleh Nasabah Pembiayaan BMT Muamalat Limpung Batang. 2 Maret, 2022.
- Sudjana, Krisna dan Rizkison. “Peran Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) dalam Mewujudkan Ekonomi Syariah yang Kompetitif.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* vol. 6, no. 02 (2020) – 15 Januari, 2022 – <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/download/1086/632>
- Sugiarto, Nurlaela dan Fuad Christine. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Granmedia Pustaka Umum, 2009.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2007.

- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sujanto, Agus. *Psikologi Umum*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Swatha, Basu. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Liberry, 2007.
- Swatha, Basu. *Manajemen Pemasaran Modern*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2000.
- Tim Pengembangan Perbankan Syariah Institut Bankir Indonesia. *Bank Syariah: Konsep, Produk dan Implementasi Operasional*. Penerbit Djambatan, Jakarta, 2001
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset, 2015.
- Ulpah, Mariya. "Konsep Pembiayaan dalam Perbankan Syariah." *Madani Syari'ah* vol. 3, no. 2 (2020) – 20 Desember, 2021, <http://stai-binamadani.e-journal.id/Madanisyariah/article/download/208/174/>
- UU RI Nomer 10 Tahun 1998 Tentang Perubahan atas UU Nomer 7 Tahun 1992 Tentang Perbankan.
- Wahab, Muhmid Abdul dan Abdul Rahman Shalih. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Prespektif Islam*. Jakarta: Prenada Media, 2004.
- Wardiana, Uswah. *Psikologi Umum*. Jakarta: PT Bina Ilmu, 2004.
- Wibowo. Wawancara oleh Manajer BMT Muamalat Limpung BMT Muamalat Limpung. 28 Februari, 2022.
- Zaenuri, Muhammad. Wawancara oleh Nasabah Pembiayaan BMT Muamalat Limpung Batang. 2 Maret, 2022.
- Zulianto, Aris, dkk. "Implementasi Strategi Promosi di BMT Bina Insan Cendikia Sumber Rejo." *Tawazun: Jurnal Ekonomi Syariah* vol. 1, no. 1 (2021) – 13 Januari, 2022, <http://e-jurnal.staattanwir.ac.id/index.php/jes/article/view/65/105>
- Zulkifli, Zuhartono. *Panduan Praktis Transaksi Perbankan Syariah*. Jakarta: Zikrul Hakim, 2003.
- Zuriah, Nurul. *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2009.