

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI</b> .....	ii
<b>PENGESAHAN MUNAQOSYAH</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....	ix
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	9
A. Deskripsi Teori .....	9
1. <i>Tagline</i> .....	9
2. <i>Promosi Online</i> .....	12
3. Keputusan Pembelian .....	17
B. Penelitian Terdahulu .....	23
C. Kerangka Berfikir .....	27
D. Hipotesis .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	32
A. Jenis dan Pendekatan .....	32
B. Setting Penelitian .....	32
C. Populasi dan Sampel .....	32
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel .....	34
E. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	36
F. Teknik Pengumpulan Data .....	37
G. Uji Asumsi Klasik .....	38
H. Teknik Analisis Data .....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	43
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	43
B. Deskripsi Data Penelitian .....	46

C. Analisis Data dan Pembahasan .....	49
D. Hasil Uji Validitas dan Reabilitas.....	53
D. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	58
F. Hasil Analisis Data.....	60
G. Pembahasan Hasil Penelitian.....	64
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>69</b>
A. Kesimpulan .....	69
B. Saran.....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	



**DAFTAR TABEL**

Tabel 4. 1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	46
Tabel 4. 2 Gambaran Responden Berdasarkan Umur Responden .....	47
Tabel 4. 3 Gambaran Responden Mengenai Berapa Lama Penggunaan .	47
Tabel 4. 4 Gambaran Responden Mengenai Jenis Pekerjaan .....	48
Tabel 4. 5 Frekuensi Variabel Tagline .....	49
Tabel 4. 6 Frekuensi Variabel Promosi Online .....	50
Tabel 4. 7 Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian .....	52
Tabel 4. 8 Hasil Validitas Instrumen Non Responden .....	53
Tabel 4. 9 Uji Reliabilitas Instrumen Non Responden .....	55
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Responden .....	56
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas Responden .....	57
Tabel 4. 12 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	58
Tabel 4. 13 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	61



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir .....29  
Gambar 4. 1 Logo Fabil Natural..... 43

