

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Dari hasil analisis data yang telah dilakukan mengenai “Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Batik Tjokro Bakaran Juwana Pati” dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel desain produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada batik Tjokro Bakaran Juwana Pati dibuktikan dengan adanya uji t sebesar 2.386 dengan nilai probabilitas 0,019. Jadi, hipotesis pertama yang menyatakan bahwa desain produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada batik Tjokro Bakaran Juwana Pati terbukti.
2. Variabel kualitas produk berpengaruh negatif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada batik Tjokro Bakaran Juwana Pati dibuktikan dengan adanya uji t sebesar -2.216 dengan nilai probabilitas 0,029. Jadi, kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada batik Tjokro Bakaran Juwana Pati.
3. Variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada batik Tjokro Bakaran Juwana Pati dibuktikan dengan adanya uji t sebesar 5.200 dengan nilai probabilitas 0,000. Jadi, hipotesis ketiga yang menyatakan bahwa harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada batik Tjokro Bakaran Juwana Pati terbukti.
4. Secara bersama-sama variabel desain produk, kualitas produk, dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Batik Tjokro Bakaran Juwana Pati, karena berdasarkan uji statistik diperoleh nilai f hitung sebesar 16.027. Besarnya pengaruh tersebut dapat diketahui R sebesar 0.586, artinya variabel independen yang terdiri dari variabel desain produk dan harga memberikan kontribusi sumbangan

Nilai R sebesar 58.6%, hal ini mengindikasikan bahwa variabel bebas (desain produk, kualitas produk, dan harga) memiliki hubungan terhadap variabel terikat (keputusan pembelian). Dan hasil *output* didapat nilai R<sup>2</sup> sebesar 0,343 yang artinya bahwa masih ada kekurangan sebesar 65.7% yang merupakan faktor yang belum diteliti oleh peneliti, misalnya faktor promosi, ekuitas merek, keputusan pembelian perorangan, fitur produk dan faktor lainnya yang mempengaruhi keputusan pembelian.

### **B. Keterbatasan Penelitian**

Dari penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan yang menimbulkan gangguan terhadap hasil penelitian, dan kekurangan terhadap hasil penelitian ini. Keterbatasan yang terdapat dalam penelitian ini antara lain mencakup hal-hal sebagai berikut:

1. Keterbatasan referensi tentang penelitian atau riset sebelumnya, sehingga mengakibatkan penelitian ini memiliki banyak kelemahan, baik dari segi hasil penelitian maupun analisisnya.
2. Keterbatasan mengenai pemilihan variabel yang diteliti seperti yang disebutkan dalam penelitian ini, sehingga hasil penelitian ini hanya berfokus pada variabel-variabel tersebut.
3. Keterbatasan tentang sampel yang digunakan hanya 96 responden, sehingga peneliti kurang maksimal dalam menyebar angket.

### **C. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian diatas, maka ada beberapa saran yang bisa penulis berikan untuk dijadikan bahan pertimbangan yaitu sebagai berikut:

- a. Bagi produsen batik, supaya selalu bisa mempertahankan kreatifitas desain yang menjadi telah menjadi ciri khas, dan kualitas batik supaya bisa membuktikan bahwa produk lokal tak kalah bagusnya dengan produk luar negeri.

- b. Untuk peneliti selanjutnya, supaya bisa menambah variabel yang lainya. Sebab variabel-variabel yang digunakan mungkin hanya sebagian dari variabel-variabel yang ada dan kurang lengkap.

#### **D. Penutup**

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT. Teriring puja dan puji syukur kepada Allah SWT yang telah mencurahkan rahmat taufiq dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Adanya kekhilafan dan kekurangan menyadarkan penulis sebagai manusia yang tidak memiliki kesempurnaan ini akan ketidaksempurnaan skripsi ini. Oleh karena itu, kritik maupun saran yang konstruktif sangat penulis harapkan demi untuk perbaikan di dalam penelitian yang akan datang.

Sebagai akhir kata, terbangun harapan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan khususnya bagi penulis sendiri di masa-masa yang akan datang. Aamiin yaa robbal'alamin...

