

## DAFTAR PUSTAKA

- Andira Firani Dias, Kokom Komariah, dan Nor Norisanti “*Analisis Web Service Quality dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pelanggan Shope*”, Jurnal Syntax Idea, Vol. 2, No. 7(2020)
- APJII. “*Hasil Survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2018*”. Diambil kembali dari <https://apji.or.id/content/read/39/410/HasilSurvei-Penetrasi-dan-Perilaku-Pengguna-Internet-Indonesia-2018>
- Azwar, Saifudin, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004).
- C. Mowen. J., dan Minor, M., 2002, *Perilaku Konsumen*, Jilid 1, Jakarta: PT Penerbit ErlanggaMayer, R.C., Davis, J. H., dan Schoorman, F. D., (1995), *An Integratif Model of Organizational Trust*,
- Dewantara, Rizki Yudhi, “*Analisis Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Penggunaan Sistem Transaksi Jual beli Online*”, Jurnal Administrasi Bisnis, (2017)
- Etta mamang Sangadji dan Sopiah, *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, (Yogyakarta: CV Andi Offset),
- Firmansyah, A. “*Kajian Kendala Implementasi E-Commerce di Indonesia. Jurnal Telematika dan Informasi*”, Vol. 8, No. 2 (2018)
- Gaffar, Vanessa, *Customer Relationship Management and Marketing Public Realtion*, ( Bandung: Alfabeta, 2007)
- Hismendi. “*E-Commerce : Model Interaksi Jual Beli (Studi Pada Pelaku Jual Beli Melalui Internet)*”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 15, No. 1(2019)
- Hurriyati, Ratih , *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, (Bandung: Alfabeta, 2015)
- Indriyani, F., & Helling, L. “*Analisis Pengaruh Kualitas Website, Kepercayaan, Promosi dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Tokopedia*” *Jurnal Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi*. Vol. 5, No. 1(2018)
- iPrice.PetaE-CommerceIndonesia.(2020). Diambil kembali dari <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce>
- Iqbal Hasan, *Pokok-Pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferensif)*, (Jakarta: Bumi Aksara,2012), hal 84.
- Juliandi Azuar, dkk, *Metodologi Penelitian Bisnis*, (Medan: UMSU Press, 2014), Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: BalaiPustaka, 2005.

- Kotler Philip, *Manajemen Pemasaran Jilid I dan II*, (Jakarta: PT. Indeks, 2005)
- Kotler Philip, *Prinsip-prinsip pemasaran*, (Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama, 1997)
- Kotler, P., & Armstrong, G. “*Prinsip - Prinsip Pemasaran*” Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga (2016). 408
- Kuat Ismanto, *Manajemen Syari’ah: Implementasi TQM dalam Lembaga Keuangan Syariah*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009), 35.
- Lupiyoadi dan Hamdani.” *Manajemen Pemasaran Jasa*”. Jakarta: Salemba Empat (2011) .182
- M. Iqbal Hasan, *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, (Bogor:Ghalia Indonesia, 2002), hal. 82
- Marceline Livia Hadynata “*Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack*” Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, (2016)
- Mardiana Andi dan Nur Ain Kasim, “*Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Butik Busana Muslim Anisa Kota Gorontalo*”, Li Falah Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam, 2, (Desember 2016),
- Masrukhin, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Kudus: Stain Kudus, 2009), 7.
- McKnight et al., 2002. *The Impact of Initial Consumer Trust on Intention to Transact with a Website: A Trusting Building Model*. Jurnal sistem strategi informasi 11
- Meidita, Y., Suparpto, S., & Rokhmawati R, “*Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan, Kepercayaan dan Loyalitas Pelanggan pada E-Commerce*.” Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer. Vol. 2, No. 11(2018)
- Montgomery dan Hines, *Probabilitas dan Statistik dalam Ilmu Rekayasa dan Manajemen*, (Jakarta: UI Pers, 1990).
- Murwani, *Statistik Inferensial Terapan Untuk Ekonomi dan Bisnis*, (Malang: UIN Malang, 2001)
- Nurlina, dkk, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial*, (Jakarta: Salemba Empat, 2018)
- Peter, J. P., & Olson, C. J. “*Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*.” Jakarta: Salemba Empa (2014)
- Pohan, F. S., & Aulia, Z. F. “*Kualitas Situs Web, Kepercayaan, dan Loyalitas Konsumen Tokopedia*”. Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis, Vol. 2, No. 1(2019):13
- Priyanto Dwi, *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*, (Yogyakarta: Media Kom, 2002).
- QS. Al-Hujurat/15:49
- QS. An-Nahl/16:91

- Riyanto, Wachyu Hidayat & Ahmad Mohyi, *Metodologi Penelitian Ekonomi*, (Malang: Universitas Muhammadiyah Malang, 2020)
- Santoso & Singgih, *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2000).
- Sari, Oswari “*Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, dan Keamanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Pada Toko Online Tokopedia*”, *Jurnal Mangement*, Vol. 3, No. 2(2020)
- Seran, Sirilius, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial*, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020)
- Sritua dan Arief, *Metodologi Penelitian Ekonomi*, (Jakarta: Universitas Indonesia, 1993).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2011)
- Sulistiyawati, Ni Made Arie “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Indus Ubud Gianyar*”*Jurnal Manajemen Unud*, (2015)
- Sumarwan, Sumarwan, *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2011).
- Sumarwan, U. “*Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran (Edisi 2)*”. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Supaat dkk, *Pedoman Penyelesaian Tugas Akhir Program Sarjana (Skripsi)*, (Kudus : Pusat Penjaminan Mutu (PPM) IAIN Kudus, 2018)
- Suryani, N. K., & Eka Lestari, P. N. “*Pengaruh Website Quality, Trust, Dan E –Service Quality Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Ecommerce*”. *Jurnal TIERS Information Technology*, Vol. 1, No.2(2020)
- Sutanto Herry & Khaerul Umam, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, (Bandung: Pustaka Setia, 2013),
- Tasmara, Toto, *Membudayakan Etos Kerja Islami*, (Jakarta: Gema Insani Press, 2002)
- Tjiptono, Fandy, *Manajemen Jasa*, Edisi Ketiga, Andi Offset, Yogyakarta (2000).
- Tokopedia. (2020). Kisah Kami. Diambil kembali dari <https://www.tokopedia.com/about/our-story>
- V. Wiratma Sujawerni, *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*,
- Wijoyo, Shandy, “*Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya*” *Jurnal Manajemen Pemasaran*, No. 1 (2014)