

ABSTRAK

Rika Surya Andani, NIM 1820210154, Pengaruh Literasi Ekonomi, *Hedonic Consumption Tendency* dan *Trend Fashion* terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEBI Semester VIII IAIN Kudus Tahun Akademik 2021/2022.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Literasi Ekonomi, *Hedonic Consumption Tendency* dan *Trend Fashion* terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEBI Semester VIII IAIN Kudus Tahun Akademik 2021/2022. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dan jenis penelitiannya menggunakan jenis penelitian lapangan. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Semester VIII Tahun Akademik 2021/2022 yang berjumlah 733 mahasiswa. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *probability sampling* merupakan teknik pengambilan secara acak. Data yang digunakan merupakan data primer yang dikumpulkan melalui pengisian kuesioner oleh responden dengan sampel sebanyak 88 mahasiswa. Teknik analisis yang digunakan pada penelitian ini dengan menggunakan program aplikasi IBM SPSS 20.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa berdasarkan hasil analisis uji t pada variabel literasi ekonomi memiliki nilai t hitung $< t$ tabel ($1,282 < 1,988$) dengan nilai signifikansi $0,203 > 0,05$, maka variabel literasi ekonomi tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Variabel *hedonic consumption tendency* memiliki nilai t hitung $> t$ tabel ($4,114 > 1,988$) dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, maka variabel *hedonic consumption tendency* berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Begitu pula pada variabel *trend fashion* berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa dikarenakan t hitung $> t$ tabel ($4,374 > 1,988$) dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Hasil uji koefisien sebesar 0,550 dan hasil uji f menunjukkan nilai f hitung $> f$ tabel ($34,167 > 2,71$) dengan nilai sig $0,000 < 0,05$, maka variabel literasi ekonomi, *hedonic consumption tendency* dan *trend fashion* secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

Kata Kunci: *Literasi Ekonomi, Hedonic Consumption Tendency, Trend Fashion, Perilaku Konsumtif*