

## الباب الثالث

### منهج البحث

#### أ. مدخل البحث و نوعه

في هذه الدراسة استخدمت الباحثة النهج الكمي ونوع البحوث المستخدمة هو البحث الإرتجاعي وهو مترابط. البحث الإرتجاعي هو البحث الذي أجري لدراسة الأحداث التي وقعت وثبت من خلال البيانات لتحديد العوامل التي تسبق أو تحدد الأسباب المحتملة أو الأحداث التي تمت دراستها (Sugiyono ٢٠١٤ : ٢).<sup>١</sup> يهدف البحث الإرتجاعي الفعلي إلى العثور على الأسباب التي تسمح بتغيرات في السلوك أو الأعراض أو الظواهر الناجمة عن حدث أو سلوك أو أعراض أو ظاهرة ناجمة عن حدث أو سلوك أو أشياء تسبب تغيرات في المتغير المجاني الشامل الذي يحدث بالفعل. ويقال إن هذا البحث مترابط لأنه سيحقق في العلاقة بين متغيرات البحث.

#### ب. موقع البحث

موقع البحث في المدرسة المتوسطة الحكومية الثانية قدس بالضبط في الطريق ميغوبو رقم ١٣٢٧ "أ"، في قرية الجيفانغ، اليابانية ميغوبو قدس جاوى الوسطى مع الرمز البريدي رقم ٥٩٣٨١.

<sup>1</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2010), 122.

## ج. مجتمع البحث و عينته

## ١. مجتمع البحث

مجتمع البحث هو منطوق تعميم تتكون من الأشياء أو الموضوعات الذي له صفات وخصائص معين وضعه الباحثون لدراسته ثم استخلاص النتائج<sup>٢</sup>. مجتمع البحث في هذه الدراسة الصف الثامن المدرسة المتوسطة الحكومية الثانية.

## ٢. عينة البحث

العينة هي جزء أو ممثل من مجتمع البحث من الفرد بأكمله يجري موضوع الدراسة. الغرض من تحديد العينة للحصول على معلومات حول موضوع البحث من خلال مراقبة جزء فقط من مجتمع البحث، وهو رد فعل من الكائن البحثي (نانا وإبراهيم، ٢٠٠٩: ٨٥).<sup>٣</sup> في هذه الدراسة، فإن الطلاب الذين تم أخذ عينات في الصف الثامن "أ" المدرسة المتوسطة الحكومية الثانية قدس التي بلغت واحد وثلاثون طالبًا.

---

<sup>2</sup> Ningrum.,

<sup>3</sup> Sugiyono, Metode Penelitian Pendidikan (Cet. X; Bandung: Alfabeta, 2010), h. 124-125.

## د. أدوات البحث

وفي نطاق البحوث، تعتبر الأدوات أدوات تستخدم للحصول على البيانات. وفي هذه الدراسة، تشمل الأدوات التي استخدمها الباحثون ما يلي<sup>4</sup>:

١. أدوات للاستبيان. وفي هذه الدراسة، أُعطيت إلى المجيب الاستبيان في شكل أسئلة.
٢. أدوات التوثيق. في هذه الدراسة هو البحث عن بيانات عن الأشياء في شكل ملاحظات والكتب أو الإنترنت. وتستخدم هذه الطريقة لاستكمال البيانات المتعلقة بالوصف العام للمدرسة أو الكائن الذي يجري دراسته.

## هـ. جمع البيانات

وفي هذه الدراسة، كان جمع البيانات المستخدمة هو الاستبيان والتوثيق.

١. الاستبيان هو أسلوب لجمع البيانات يتم من خلال تقديم مجموعة من الأسئلة أو البيانات المكتوبة إلى المجيبين للإجابة عليها.

---

<sup>4</sup> Sukmadinata, N.S., *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung: PT Remaja, 2010), h. 220.

٢. التوثيق التي تبحث عن بيانات حول المسائل في شكل ملاحظات أو ترانزيتيكيس أو كتب أو الإنترنت. في هذه الدراسة، والتوثيق في شكل قيم الطلاب الواردة في المدارس التعليمية الإلكترونية وسائل الإعلام. تستخدم البيانات للكشف عن متغيرات إنجازات المتعلمين في تعلم اللغة العربية.

### و. أسلوب تحليل البيانات

وسوف تستخدم البيانات التي يتم الحصول عليها من مواضيع البحث من خلال أدوات مختارة للإجابة على أسئلة البحث أو اختبار الفرضيات. ولذلك، تحتاج البيانات إلى معالجة وتحليل لكي يكون لها معنى من أجل حل المشكلة. نتائج معالجة البيانات للتعلم في هذه الدراسة باستخدام تقنيات إحصائية وصفية وإحصاءات استنتاجية.

### ١. الإحصاء الوصفي

يهدف التحليل الإحصائي الوصفي إلى تقديم لمحة عامة عن نتائج تعلم اللغة العربية التي حصل عليها الطلاب في الصف الثامن من المدرسة المتوسطة الحكومية الثانية قدس.

أ. إنشاء جدول توزيع تردد مع الخطوات التالية:

(١) تحديد فواصل زمنية كثيرة يمكن حساب عدد

الفواصل الزمنية بواسطة *Rumus Sturges* كما هو

موضح في الصيغة كما يلي:

$$K = 1 + (3,3) \log n$$

وصف :

$$K = \text{عدد الفترات الفاصلة}$$

$$N = \text{عدد الطلاب (بيانات الملاحظة)}$$

$$\text{Log} = \text{لوغاريتم}$$

(٢) يحدد نطاق القيم، أي أكبر البيانات ناقص

أصغر البيانات.

$$R = H - L + 1$$

وصف:

$$R = \text{نطاق القيم}$$

$$H = \text{أعلى قيمة}$$

$$L = \text{أقل قيمة}$$

$$I = \text{رقم ثابت}$$

(٣) حساب الفاصل.

$$I = \frac{R}{K}$$

وصف:

$$I = \text{الفاصل}$$

$$R = \text{نطاق القيم}$$

$$K = \text{عدد الفترات الفاصلة}$$

(٤) إنشاء جدول توزيع تردد.

ب. حساب المجموع وأدنى قيمة وأعلى قيمة والمتوسط والنطاق

لحساب المجموع وأدنى قيمة وأعلى قيمة والمتوسط والنطاق يستخدم الباحث *IBM SPSS Statistics 23*

ج. حساب التباين والانحراف المعياري

لحساب التباين والانحراف المعياري يستخدم الباحث *IBM SPSS Statistics 23*

د. التصنيف

يقترح أزوار أن الغرض من التصنيف هو تقسيم الأفراد إلى مجموعات منفصلة على مراحل وفقاً لسلسلة متصلة بناءً على السمات المقاسة (أزوار ، ٢٠١٢: ١٤٧). لجعل التصنيف يتطلب المتوسط النظري ووحدات الانحراف المعياري للسكان. يتم حساب الانحراف المعياري من خلال البحث عن مجموعة من الدرجات ، أي يتم تقليل الحد الأقصى للدرجات الممكنة التي حصل عليها المستفتى عن طريق الحد الأدنى للدرجة التي يمكن أن يحصل عليها المستفتى ، ثم يتم تقسيم نطاق الدرجة على ستة (أزوار ، ٢٠١٢).

ثم تتم مقارنة إنجازات التعلم باستخدام التصنيف. عند تحديد نطاق فئات تأثير وسائل الإعلام التعلم الإلكتروني، يتم استخدام تقنيات تقييم البحوث لعدم وجود مبادئ توجيهية قياسية في تحديدها. لرؤية نظريات تأثير وسائل الإعلام التعلم الإلكتروني، يتم استخدام أربع فئات وهي منخفضة، منخفضة بما يكفي، عالية بما فيه الكفاية، وعالية. فيما يلي الصيغة المستخدمة لحساب التصنيف في هذه البحث:

بناءً على الصيغة أعلاه، سيتم تصنيف كل مستجيب إلى الفئات الأربع التالية:

### الجدوال ٣.١

#### التصنيف

نطاق الدرجة	التصنيف
$X > \mu + 1\sigma$	عالية
$\mu < X \leq \mu + 1\sigma$	عالية بما فيه الكفاية
$\mu - 1\sigma < X \leq \mu$	منخفضة بما يكفي
$X \leq \mu - 1\sigma$	منخفضة

## ٢. الإحصاء الاستنتاجي

استخدام التحليل الإحصائي الاستنتاجي لاختبار فرضيات البحث. لمعرفة ما إذا كان يمكن اختبار تأثير متغير مستقل واحد أو غير متغير ملزم باستخدام تحليل الانحدار الخطي البسيط. تعد معادلة الانحدار أي معادلة رياضية تجعل من الممكن التنبؤ بقيمة الأعضاء غير خالية من قيم التغيرات المجانية أو أكثر. المعادلة الخطية العامة البسيطة هي :

$$Y = a + bX$$

الوصف

$Y$  = الموضوع في المتغير التابع المتوقع

$a$  = السعر  $y$  إذا  $x = 0$  (السعر الثابت)

$b$  = اتجاه الأرقام أو معامل الانحدار، مما يشير إلى

زيادة في الزيادة أو النقص في المتغير التابع المتغير

المستقل. إذا كان  $b$  (+) ثم ارتفع، وإذا كان

هناك (-)، فهناك انخفاض.

$x$  = الموضوع على المتغير المستقل الذي لديه قيمة

معينة

السعر  $a$  و  $b$  يمكن البحث عنها بواسطة الصيغة التالية:

$$a = \frac{(\sum Y)X - (\sum X)X (\sum XY)}{n\sum X^2 - (\sum X)^2}$$

$$b = \frac{n \sum XY - (\sum X) - (\sum Y)}{n \sum X^2 - (\sum X)^2}$$

لذلك سعر b هو وظيفة معامل الارتباط. إذا كان معامل الارتباط مرتفعاً، فإن السعر b كبير أيضاً، على العكس من ذلك، إذا كان معامل الارتباط منخفضاً، فإن السعر b منخفض أيضاً (صغير). بالإضافة إلى ذلك، إذا كان معامل الارتباط سلبياً، فإن السعر b سلبي أيضاً، والعكس صحيح إذا كان معامل الارتباط إيجابياً، فإن السعر b موجه أيضاً.

أي ما إذا كانت العلاقة الموجودة تنطبق على المجموعة بأكملها، يتم تنفيذ اختبار أهمية. صيغة اختبار الأهمية المستخدمة هي:

$$t = \frac{r_{xy} \sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2_{xy}}}$$

وصف:

$$t_{hitung} = \text{قيمة } t$$

$$r_{hitung} = \text{معامل الارتباط للنتائج } r_{xy}$$

$$n = \text{عدد المستجيبين}$$

قواعد الاختبار هي:

إذا  $t_{hitung} \geq t_{tabel}$  ثم رفض  $H_0$  يعني كبيرة، و

---

<sup>5</sup> Masrukhin, *Statistik Deskriptif dan Inferensial Aplikasi Program SPSS dan Excel*, (Kudus: Media Ilmu Press, 2014), 253-254.

$t_{hitung} \leq t_{tabel}$ ، ثم قبول  $H_0$  يعني تافهة مع مستوى  
الأهمية:

$\alpha = 0,05$  و درجة الحرية  $(dk) = n - 2$ .

