

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, Nur, dan Yulida. "Pengaruh Product Knowledge, Online Customer Review Dan Perceived Enjoyment Terhadap Niat Beli Smartphone Dengan Price Discount Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Konsumen Situs Jual Beli Online Shopee)." *Equator Journal of Management and Entrepreneurship* 7, No. 1 (2019) - <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jmdb/article/view/28557>.
- Al-Qur'an, Surat Al-Baqarah Ayat 168, <https://quran.kemenag.go.id/sura/2/168>
- Al-Qur'an, Surat Al-Baqarah Ayat 275, <https://quran.kemenag.go.id/sura/2/275>
- Al-Qur'an, Surat Al-Jumu'ah Ayat 10, <https://quran.kemenag.go.id/sura/62>
- Al-Qur'an, Surat Al-Maidah Ayat 8, <https://quran.kemenag.go.id/sura/5/8>
- Al-Qur'an, Surat Ali 'Imran Ayat 77, <https://quran.kemenag.go.id/sura/3/77>
- Al-Qur'an, Surat An-Nisa' Ayat 29, <https://quran.kemenag.go.id/sura/4/29>
- Al-Qur'an, Surat An-Nisa' Ayat 58, <https://quran.kemenag.go.id/sura/4/58>
- Annisa Dwi Kuniawati. "Transaksi E-Commerce Dalam Perspektif Islam." *El Barka: Journal of Islamic Economic and Business* 02, No .01 (2019) - <https://doi.org/10.21154/elbarka.v2i1.1662%09>.
- Ardianti, Asri Nugrahani, dan M.AB Widiartanto. "Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Shopee." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, (2019) - <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/download/23656/21533>.
- Arhadian Roliansyah, Amelia Putri Utami, Asnaini, dan Nonie Afrianty. "Analisis Transaksi Jual Beli Online Di Marketplace Shopee Menurut Konsep Bisnis Islam Pada Masa Pandemi Covid-19." *Jurnal Riset Ekonomi* 1, No. 5 (2022) - <https://www.bajangjournal.com/index.php/Juremi/article/view/1675/1173>.
- Auli, Shoffi'ul, M. Ridwan Basalamah, dan Restu Millannintyas. "Pengaruh Diskon Dan Promo Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee." *E – Jurnal Riset Manajemen* 10, No. 15 (2021) - www.fe.unisma.ac.id.
- Azizah, Mabarroh. "Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual

- Beli Daring Di Toko Online Shopee." *Jurnal Humani (Hukum Dan Masyarakat Madani)* 10, No. 1 (2020) - <https://journals.usm.ac.id/index.php/humani/article/view/1848/pdf>.
- Budiman, Tony Wijaya dan Santi, Analisis Multivariat Untuk Penelitian Manajemen. Yogyakarta: Pohon Cahaya, 2016. https://lib.stieieu.ac.id/repository/Analisis_Multivariat.pdf
- Deasy Purwaningtias, Muhammad Nasihin, Nanda Diaz Arizona, E-Business : Konsep Dasar e-Business Di Era Digital. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2020. <https://repository.bsi.ac.id/index.php/repo/viewitem/26463>
- Dewi, Maharani Nur Rohmah dan Reni Shinta. "Pengaruh Celebgram Dan Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen Maybelline Store Paragon)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 10, No. 1 (2021) - <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/29019>.
- Dianari, Getha Fety. "Pengaruh E-Commerce Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia", *Bina Ekonomi Jurnal Ilmiah*, 22 (2018) - <https://journal.unpar.ac.id/index.php/BinaEkonomi/article/view/3619/2806>
- Fauziah. "Strategi Komunikasi Bisnis Online Shop "Shopee" Dalam Meningkatkan Penjualan." *Abiwara: Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis* 1, No. 2 (2020) - <https://doi.org/10.31334/abiwara.v1i2.792>.
- Firmansyah, Anang, *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Gio, Prana Ugiana, dan Elly Rosmaini, Belajar Olah Data Dengan SPSS, MINITAB, R, MICROSOFT EXCEL, EVIEWS, LISREL, AMOS, Dan SMARTPLS (Disertai Beberapa Contoh Perhitungan Manual). Medan: USU Press, 2016. <https://doi.org/10.31227/osf.io/2z79c>
- Halim, Ardiansyah dan Maria Josephine Tyra. "Pengaruh Online Consumer Review Dan Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Marketplace Shopee." *Buletin Ekonomi* 18, No. 1 (2020) - <http://www.jurnal.upnyk.ac.id/index.php/BE/article/view/5630>.
- Hariyanto, H. T, dan L Trisunarno. "Analisis Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating Dan Star Seller Terhadap Kepercayaan Pelanggan Hingga Keputusan Pembelian Pada Toko Online Di Shopee." *Jurnal Teknik ITS* 9, No. 2 (2020) - <https://ejournal.its.ac.id/index.php/teknik/article/view/56728>.
- Hasan, Fuad, Metode Riset Bisnis. Madura: UTM Press, 2020. https://spada.uns.ac.id/pluginfile.php/598257/mod_resource/content/1/Buku_Metode_Riset_Bisnis.pdf
- Hatta, Madani, Baihaqi Baihaqi, dan Resti Ramahdaniati. "Perilaku

- Berbagi Pengetahuan Akuntansi Pada Dosen Akuntansi Kota Bengkulu: Pendekatan Theory of Planned Behavior (Tpb)." *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis* 5, No. 1 (2017) - <https://doi.org/10.30871/jaemb.v5i1.449>.
- Husaini, Azis. "Riset Snapcart: Shopee Paling Diminati Dan Jadi Pilihan Konsumen Belanja." 4 Juli, 2020, <https://industri.kontan.co.id/news/riset-snapcart-shopee-paling-diminati-dan-jadi-pilihan-konsumen-berlanja>
- Istiqomah, Mira, dan Novi Marlana. "Pengaruh Promo Gratis Ongkos Kirim Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion." *Jurnal Manajemen* 12, No. 2 (2020) - <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN>.
- Janah, Fitri Noer, Ghina Wahyuningsih, dan Martini Dwi Pusparini. "Strategi Promosi Tokopedia Dalam Perspektif Hukum Islam." *At-Thulab Jurnal* 1, No. 1 (2019) - <https://journal.uui.ac.id/thullab/article/view/13250>.
- Joesoef, Hermanto. "Analisis Keputusan Pembelian Online Berdasarkan Faktor Diskon , Program Pengiriman Gratis , Dan Pelayanan." *Scientific Journal Of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business* 4, No. 1 (2021) - <https://ojspustek.org/index.php/SJR/article/view/261>.
- Khoiriyah, Umma. "E-Commerce Dalam Hukum Islam: Studi Analisis Atas Pandangan Abdul Halim Barkatullah Dan Teguh Prasetyo." *Istidlal: Jurnal Ekonomi Dan Hukum Islam* 2, No. 2 (2018) - <https://doi.org/10.35316/istidlal.v2i2.112>.
- Kurniawan, Jason Yulesviva, Mariana Ing Malelak, dan Dewi Astuti. "Pengaruh Attitude, Subjective Norm, Past Behavior, Dan Perceived Control Terhadap Budgeting Intention Mahasiswa Di Surabaya." *International Journal of Financial and Investment Studies (IJFIS)* 1, No. 1 (2020) - <https://doi.org/10.9744/ijfis.1.1.21-29>.
- Kusumah, Echo Perdana, Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22, Lab Kom Manajemen Fe Ubb. Bangka Belitung: Lab Kom Manajemen FE UBB, 2016. <https://zenodo.org/record/1143815#.Ydw-KUkxXIU>
- Latief, Fitriani, dan Nirwana Ayustira. "Pengaruh Online Customer Review Dan Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Di Sociolla." *Jurnal Mirai Managemnt* 6, No. 1 (2020) - <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai>.
- Maulana, Hutomo Atman, dan Yunelly Asra. "Analisa Pengaruh Promo Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Oleh Generasi Z Di Daerah Pedesaan." *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis* 7, No. 2 (2019) - <https://doi.org/10.35314/inovbiz.v7i2.1220>.

- Mehta, Cyrus R, dan Nitin R Patel, IBM SPSS Exact Tests. Health Cambridge, Massachusetts: Cytel Software Corporation and Harvard School of Public, 2011. https://www.ibm.com/docs/en/SSLVMB_27.0.0/pdf/en/IBM_SPSS_Exact_Tests.pdf
- Mulyati, Yofina, dan Grace Gesitera. "Pengaruh Online Customer Review Terhadap Purchase Intention Dengan Trust Sebagai Intervening Pada Toko Online Bukalapak Di Kota Padang." *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship* 9, No. 2 (2020) - <https://doi.org/10.30588/jmp.v9i2.538>.
- Mustofa, Imam, *Fiqih Muamalah Kontemporer*. Yogyakarta: Kaukaba Dipantara, 2015.
- Muttaqin, Azhar. "Transaksi E-Commerce Dalam Tinjauan Hukum Jual Beli Islam." *Ulumuddin* 6, No. 6 (2010) - <https://ejournal.umm.ac.id/index.php/ulum/article/download/1304/1397>.
- Nurdin, Herry. "Pengaruh Diskon Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Online Shop Shopee (Study Kasus Pada Mahasiswa STIE Bima)." *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Akuntansi (JPENSI)* 5, No. 2 (2020) - <http://jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/jpensi>.
- Nuryadi, Tutut Dewi Astuti, Endang Sri Utami, dan Martinus Budiantara, *Dasar-Dasar Statistika Penelitian*. Yogyakarta: Sibuku Media, 2017. http://lppm.mercubuana-yogya.ac.id/wp-content/uploads/2017/05/Buku-Ajar_Dasar-Dasar-Statistik-Penelitian.pdf
- Pratama Putra, Denny, Lia Suprihartini, dan Roni Kurniawan. "Celebrity Endorser, Online Customer Review, Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening Pada Marketplace Tokopedia." *Jurnal Bahtera Inovasi* 5, No. 1 (2021) -<https://doi.org/10.31629/bi.v5i1.3800>.
- Priansa, Buchari Alma dan Donni Juni. *Manajemen Bisnis Syariah Menanamkan Nilai Dan Praktik Syariah Dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Priansa, Rismi Somad dan Donni Juni *Manajemen Komunikasi Mengembangkan Bisnis Berorientasi Pelanggan*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Prilano, Kelvin, Andriasan Sudarso, dan Fajrillah. "Pengaruh Harga , Keamanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Lazada." *Journal of Business and Economics Research (JBE)* 1, No. 1 (2020) - <https://ejournal.seminar-id.com/index.php/jbe/article/view/56>.

- Putra, Endhar Widjaya, Srikandi Kumadji, dan Edy Yulianto. "Pengaruh Diskon Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Study Pada Konsumen Yang Membeli Produk Diskon Di Matahari Department Store Pasar Besar Malang)." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 38, No. 2 (2016) - <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1525>.
- Putri, Budi Rahayu Tanama. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: FP UNUD (Fakultas Pertanian Universitas Udayana), 2017. <https://pdfroom.com/books/manajemen-pemasaran/0q2JQEjRgxE>
- Raco, Jozef, *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik Dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo, 2018. <https://doi.org/10.31219/osf.io/mfzuj>
- Raharjo, Sahid, "Cara Melakukan Uji F Simultan Dalam Analisis Regresi Linear Berganda" 27 Maret, 2019. <https://www.spssindonesia.com/2016/08/cara-melakukan-uji-f-simultan-dalam.html>
- Raharjo Sahid, "Cara Melakukan Uji t Parsial Dalam Analisis Regresi Dengan SPSS" 08 Maret, 2018. <https://www.spssindonesia.com/2014/02/cara-mudah-melakukan-uji-t-dengan-spss.html>
- Ramadan, Fitra, Muchtar, dan Haeruddin Hafid. "Pengaruh Online Customer Review Dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Marketplace." *Jurnal Forum Ekonomi* 23, No. 3 (2021) - <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUMEKONOMI>.
- Rimadias, Santi, dan Lia Kaheru Pratiwi. "Planned Behavior Pada E-Recruitment Sebagai Penggerak Intention To Apply For Work (Kasus Fresh Graduate Pada Universitas Swasta Di Jakarta)." *Prosiding Seminar Nasional Riset Manajemen & Bisnis*, (2017) - https://publikasiilmiah.ums.ac.id/bitstream/handle/11617/8987/sans-etmab2017_8.pdf?sequence=1.
- S., Annisa Bella Syana, "Pemasaran Berbasis Gender Jadi Strategi Shopee Pikat Konsumen" 21 Januari, 2021. <https://www.marketeers.com/pemasaran-berbasis-gender-jadi-strategi-shopee-pikat-konsumen/>
- Sajjadia, Sahira, "Konsep Promosi Dalam Perspektif Islam" 7 Oktoberr 2019. <https://www.kompasiana.com/sahirasjd/5d9a1e430d82304dec3ea982/konsep-promosi-dalam-perspektif-islam>
- Saputro, Ikhsan Banu. "Pengaruh Price Discount Dan Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying Dengan Positive Emotion Sebagai

- Variabel Mediasi Pada Konsumen Ritel Minimarket Kota Yogyakarta." *Jurnal Ilmu Manajemen* 16, No. 1 (2019) - <https://journal.uny.ac.id/index.php/jim/article/view/25063>.
- Sarwat, Ahmad, Fiqih Jual-Beli. Jakarta Selatan: Rumah Fiqih Publishing, 2018. <https://www.rumahfiqih.com/pdf/x.php?id=6&fiqih-jual-beli.htm>
- Shabrina, Vashty Ghassany. "Pengaruh Revolusi Digital Terhadap Pemasaran Dan Perilaku Konsumen." *Jurnal Pewarta Indonesia* 1, No. 2 (2019) - <http://pewarta.org/index.php/JPI/article/view/16/15>.
- "Shopee Situs Elektronik Komersial Singapura." <https://id.wikipedia.org/wiki/Shopee>.
- Sri Rezeki, dan Ninie. "Pengaruh Harga, Online Customer Review Dan Fasilitas Terhadap Tingkat Hunian Di Pt. Karya Cipta Pesona (Aryaduta Medan)." *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya : Penelitian Ilmu Manajemen* 5, No. 1 (2019) - <https://doi.org/10.47663/jmbep.v5i1.6>.
- Sudaryono. *Pengantar Bisnis: Teori Dan Contoh Kasus*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2015.
- Sugilar, Cucu Komala dan Hamdan. "Kategori Dan Layanan E-Commerce Terhadap Daya Beli Di Kalangan Mahasiswa." *Jurnal Benefita* 5, No. 1 (2020) - <http://ejournal.ildikti10.id/index.php/benefita/article/view/4235>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Sujarweni, V. Wiratna. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2014.
- Sunyoto, Danang. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Caps (Center For Academic Publishing Service), 2015.
- Suwatno. *Komunikasi Pemasaran Kontekstual*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017.
- Themba, O S. "Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Shopee Melalui Harga, Diskon, Promo Ongkos Kirim Dan Kualitas Produk." *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)* 5, No. 3 (2021) - <http://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/1412>.
- Ulum, Misbahul. "Prinsip-Prinsip Jual Beli Online Dalam Islam Dan Penerapannya Pada e-Commerce Islam Di Indonesia." *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis* 17, No. 1 (2020) - <http://dx.doi.org/10.34001/jdeb.v17i1.1115>
- Wahyudi, Taesar. "Pengaruh Online Customer Review Dan Online

- Customer Rating Terhadap Kepercayaan Konsumen Remaja Kota Mataram Pada Pembelian Produk Fashion Shopee Online Shop." *Jurnal Riset Manajemen* 19, No. 1 (2019) - <https://doi.org/10.29303/jrm.v19i1.33>.
- Wulandari, Astri, dan Christine Pingkan Sampouw. "Proses Pengambilan Keputusan Dalam Situs Belanja Online "Shopee" Sebagai Pemenuhan Kebutuhan Konsumen." *JCommsci - Journal Of Media and Communication Science* 3, No. 2 (2020) - <https://doi.org/10.29303/jcommsci.v3i2.68>.
- Yasid. "Perilaku Konsumen : Perspektif Konvensional Dan Perspektif Islam", *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 7, No. 2 (2013) - <http://ejournal.uin-suka.ac.id/syariah/Ekbisi/article/view/333>.
- Yosy Arisandy, Andi Harpepen, dan Adhadi Kurniawan. *Sistem Informasi Manajemen: Teori Dan Implementasi Dalam Bisnis*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2017.
- Zamzami, Afibatus Afida dan M. Taufiq. "Perspektif Hukum Islam Terhadap Praktik Jual Beli Menggunakan Potongan Harga (Diskon) Dengan Berjangka Waktu Di Pusat Perbelanjaan Ramayana Kota Salatiga." *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 04, No. 2 (2020) - <https://journal.unismuh.ac.id/index.php/jhes/article/view/3544>.

