

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alquran. *Alquran Dan Terjemahnya*. Tangerang: Departemen Agama RI, Yayasan Pelayan Alquran Mulia, 2018.
- Anshori, Muslich, dan Sri Iswati. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: AUP, 2017.
- Astuti, Miguna, dan Nurhafifah Matondang. *Manajemen Pemasaran: UMKM Dan Digital Sosial Media*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020.
- Basuki, Agus Tri, dan Nano Prawoto. *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2016.
- Benu, Fred L., dan Agus S. Benu. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2019.
- Dasuki, Hafizh. *Al-Qur'an Dan Tafsirnya*. Yogyakarta: PT Dana Bhakti Wakaf, 2007.
- Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Sleman: CV Budi Utama, 2019.
- Gunawan, Ce. *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian*. Sleman: Deepublish, 2020.
- Hamali, Arif Yusuf. *Pemahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2016.
- Hermawan, Sigit, dan Amirullah. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif Dan Kualitatif*. Malang: Media Nusa Creative, 2016.
- Idrus, Salim Al. *Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Pembelian Konsep Dan Teori*. Malang: Media Nusa Creative, 2019.
- Jogiyanto. *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah Dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta: BPFE, 2004.
- Kurniasih, Dedeh. *Kepuasan Konsumen Studi Terhadap Word of Mouth, Kualitas Layanan Dan Citra Merek*. Banten: Bintang Sembilan Visitama, 2021.
- Kurniawan, Albert. *Metodologi Riset Untuk Ekonomi & Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Muhyiddin, Nurlina T., M. Irfan Tarmizi, dan Anna Yulianita. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Sosial Teori, Konsep, Dan Rencana Proposal*. Jakarta: Salemba Empat, 2017.
- Mulyono, Sri. *Etika Bisnis Islam*. NTB: CV Alliv Renteng Mandiri, 2021.
- Nasution, M Nur. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*. Ketiga. Bogor: Ghalia Indonesia, 2015.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. *Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep Dan Praktek Dalam Pemasaran*. Kudus: Nora Media Enterprise,

- 2010.
- Pramudiana, Yudi, Risris Rismayani, dan Fitri Rahmawati. *Business Plan Bagaimana Memulai Dan Menjalankan Bisnis Baru*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017.
- Prawirosentono, Suyadi. *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu Total Quality Management Abad 21 Studi Kasus Dan Analisis*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2002.
- Priyatno, Duwi. *SPSS 22: Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2014.
- Priyatno, Dwi. *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: MediaKom, 2010.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: CV Wade Group, 2017.
- Purwoto, Agus. *Panduan Laboratorium Statistik Inferensial*. Jakarta: Grasindo, 2007.
- Rusdiana. *Manajemen Operasi*. Bandung: CV Setia Pustaka, 2014.
- Sa'adah, Lailatus. *Kualitas Layanan, Harga Dan Citra Merk Serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen*. Jombang: LPPM Universitas KH. A. Wahab Abdullah, 2020.
- Samadi. *Geografi 3*. Jakarta: Yudhistira Ghalia Indonesia, 2007.
- Sangadji, Etta Mamang, dan Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2013.
- Santoso, Singgih. *Mahir Statistik Parametrik Konsep Dasar Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2019.
- Siagian, Dergibson, dan Sugiarto. *Metode Statistika Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2013.
- Sjafrizal. *Ekonomi Regional Teori Dan Aplikasi*. Jakarta: Niaga Swadaya, 2008.
- Sufren, dan Yonathan Natanael. *Mahir Menggunakan SPSS Secara Otodidak*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2004.
- Sujarweni, V. Wiratna. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Kedua. Bogor: Ghalia Indonesia, 2014.
- Sunyoto, Danang. *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS, 2014.
- Supardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. Yogyakarta: UII

- Press, 2005.
- Syafii, Ahmad, Mira Hastin, Salmiah, M Fitri Rahmadana, Lora E Nainggolan, Sudung Simatupang, Noni Rozaini, Khairul Azwar, dan Agus Nurofik. *Ekonomi Mikro*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Wahjono, Sentot Imam, Anna Marina, Siti Maro'ah, dan Widayat. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2018.
- Widokarti, Joko Rizkie, dan Donni JP. *Konsumen, Pemasaran, Komunikasi Kontemporer*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2019.
- Yuniarti, Vinna Sri. *Perilaku Konsumen Teori Dan Praktik*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.
- Zainal, Veithzal Rivai, Nurul Huda, Ratna Ekawati, dan Sri V. Riorini. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Bumi Aksara, 2018.

Jurnal

- Agusta, Fadilla Hafizh Ichsan, and Asminah Rachmi. "Pengaruh Store Atmosphere (Suasana Toko) Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Amsterdam Coffee Dan Roastery." *Jurnal Aplikasi Bisnis* 5, no. 2 (2019): 334–39.
- Ariyadi. "Business in Islam." *Jurnal Hadratul Madaniyah* 5, no. 1 (2018): 13–26.
- Aryandi, Julian, and Onsardi. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Cafe Wareg Bengkulu." *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis* 1, no. 1 (2020): 117–27.
- Azizah, Mabarroh. "Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Daring Di Toko Online Shopee." *Jurnal Hukum Dan Masyarakat Madani* 10, no. 1 (2020): 83–96. <https://doi.org/10.47467/elmal.v2i2.344>.
- Desrianto, and Sri Afridola. "Pengaruh Lokasi Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Coffee Town Bakery Di Kota Batam." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 8, no. 1 (2020): 2020–33.
- Dewi, Kadek In Listyana, Ni Nyoman Yulianthini, and Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi. "Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Bpjs Kesehatan Di Kota Singaraja." *Jurnal Manajemen* 5, no. 2 (2019): 82–92.
- Gustiani, Heny, and Irwan Septayuda. "Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Pemasangan Iklan Media Outdoor Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan." *Seminar Hasil Penelitian FEB Universitas Bina Darma*, 2019, 201–7. [http://eprints.binadarma.ac.id/4151/1/Artikel Prosiding Seminar Hasil.pdf](http://eprints.binadarma.ac.id/4151/1/Artikel%20Prosiding%20Seminar%20Hasil.pdf).
- Kristanto, Jessica Ordilia. "Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk,

- Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Cafe One Eighteenth Coffee.” *Journal Agora* 6, no. 1 (2018): 9. <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/6498>.
- Muslimin, Supriadi, Zainab Zainab, and Wardah Jafar. “Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam.” *Al-Azhar Journal of Islamic Economics* 2, no. 1 (2020): 1–11. <https://doi.org/10.37146/ajie.v2i1.30>.
- Nurhadi. “Konsep Pelayanan Perspektif Ekonomi Syariah.” *EkBis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 2, no. 2 (2020): 137–50. <https://doi.org/10.14421/ekbis.2018.2.2.1100>.
- Saripudin, Abin, Wawan Oktriawan, and Nunung Kurniasih. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Saung Manglid.” *Muttaqien; Indonesian Journal of Multidisciplinary Islamic Studies* 2, no. 01 (2021): 48–57. <https://doi.org/10.52593/mtq.02.1.03>.
- Tsalatsa, Moh Akhsanus. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Diskusi Kopi Kafe Gresik.” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 9, no. 3 (2021): 1464–71.
- Umami, Risatul, As’at Rizal, and Sumartik Sumartik. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Warsu Coffe Cafe.” *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi* 15, no. 2 (2019): 250–57. <https://doi.org/10.30742/equilibrium.v15i2.630>.
- Wardani, Ima, Jumain, and Mufarihin. “Pengaruh Harga, Free Wifi Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Kedai Coffee JMP Pahlawan Lamongan.” *Jurnal Media Komunikasi Ilmu Ekonomi* 35, no. 2 (2020): 1–12. <http://ejournal.ahmaddahlan.ac.id/index.php/melati2020/article/view/11>.
- Wirawan, Andi Andika, Herman Sjahrudin, and Nurlaely Razak. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Lamuna Coffee Di Kabupaten Bone.” *Jurnal Organisasi Dan Manajemen* 10, no. 1 (2019): 15–26. <https://doi.org/10.31227/osf.io/p8e5z>.
- Skripsi**
Fitriani, I’in. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Konsumen Kafe Rolet Di Ds. Kelet Kec. Keling Kab. Jepara).” Skripsi FEBI IAIN Kudus, 2021.

Nazir, Muhammad Luqmanul Hakim Bin Mohd. “Konsep Al-Tijarah Dalam Surah As-Saff Ayat 10-11 Menurut Tafsir Al-Tibyan Dan Tafsir Al-Misbah.” Skripsi UIN Sulthan Thaha Saifudin Jambi, 2019.

Nisa, Kholifatun. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah di BRI Syari’ah Kc Semarang.” Skripsi FEBI UIN Walisongo Semarang, 2019.

Website

Kementerian Pertanian. “Konsumsi Kopi Nasional (2016-2021).” November 15, 2021. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/07/31/2021-konsumsi-kopi-indonesia-diprediksi-mencapai-370-ribu-ton>.

