

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim, “Sejarah E-Commerce Indonesia: Apa Yang Telah Dan Akan Terjadi? Halaman All - Kompasiana.Com.” 2017.
- Annur, Cindi Mutia, “Daftar Negara Paling Sering Belanja Online, Indonesia Peringkat Ke-5, Databoks.” 2022
- Agustina, Diah, “Fitur Social Commerce Dalam Website E-Commerce Di Indonesia.” *Jurnal Informatika Mulawarman* 12 (2017): 25–29.
- Turban, Efraim, *Electronic Commerce A Managerial and Social Networks Perspective*. London: Pearson Education, 2012.
- Fauzi, Moh. *Komputer Untuk Akuntansi Dan Bisnis*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2019.
- Gonçalves Curty, Renata, and Ping Zhang. “Website Features That Gave Rise to Social Commerce: A Historical Analysis.” *Electronic Commerce Research and Applications* 12, no. 4 (2013): 260–279.
- Hartman, Dkk. *Net Ready Strategies for Success in the E-Conomy*. United States: McGraw-Hill, 2000.
- Suhendi, Hendi, *Fiqh Muamalah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002.
- Ikatan Bankir Indonesia, *Memahami Bisnis Bank Syariah*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2014.
- Simarmata, Janner, *Pengenalan Teknologi Komputer Dan Informasi*. Yogyakarta: ANDI, 2006.
- Kosiur, David R. *Understanding Electronic Commerce*. Redmond, Wash. : Microsoft Press, 1997.
- Makarim, Edmon. *Kompilasi Hukum Telematika*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2004.
- Nasution, S. *Metode Research : (Penelitian Ilmiah)*. Bandung: Bumi Aksara, 2006.
- Nugroho, Yudi Anugrah. “Kisah Masuknya Budaya Belanja ‘Online’ Ke Indonesia - MerahPutih.” 2018.
- Nyoman, Ni, and Ernita Ratnadewi. “Pelaksanaan Transaksi E-Commerce Berdasarkan The Practice Of E-Commerce Is Regulated Under Law Number 11 Year 2008,” no. 11 (2014): 385–395.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo, 1997.
- Pradana, Mahir. “Klasifikasi Jenis-Jenis Bisnis E-Commerce.” *Klasifikasi Jenis-Jenis Bisnis E-Commerce Di Indonesia* 9, no. 2 (2015): 32–40.
- Rusian, Rosady, S.H., M.M. *Metode Penelitian Public Relations Dan Komunikasi*. Cetakan ke. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2013.
- Saputra, I Gusti Ngurah Indra, Gusti Made Arya Sasmita, and Anak Agung Ketut Agung Cahyawan Wiranatha, “Pengembangan Sistem

- Keamanan Untuk E-Commerce.” *Jurnal Ilmiah Merpati (Menara Penelitian Akademika Teknologi Informasi)* 5, no. 1 (2017): 17.
- Sugiarto, *Teknik Sampling*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Syafe’i, Rachmat, *Fiqih Muamalah*. Bandung: Pustaka Setia, 2001.
- Tjiptono, *Manajemen Pemasaran Dan Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE, 2001.
- Tjiptono, *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media Publishing, 2004.
- Wajong, Andre M R, and Carolina Rizki Putri, “Keamanan Dalam Electronic Commerce Pendahuluan Latar Belakang Ruang Lingkup Tujuan Dan Manfaat.” *Keamanan Dalam Electronic Commerce* 1, no. 12 (2010): 867–874.
- Zainul, Norazlina, Fauziah Osman, and Siti Hartini Mazlan, “E-Commerce from an Islamic Perspective.” *Electronic Commerce Research and Applications* 3, no. 3 (2004): 280–293.
- “Al-Baqarah - البقرة | Qur’an Kemenag.” <https://quran.kemenag.go.id/sura/2>.

