

ABSTRAK

Siti Mu'idah, 1820210231, Studi Analisis Faktor-Faktor Menurunnya UMKM Caping Kalo di Desa Gulang Kecamatan Mejobo Kabupaten Kudus Dalam Perspektif Ekonomi Syariah.

Penelitian ini ditujukan untuk mengetahui dan menggali faktor-faktor yang menjadikan UMKM caping kalo menurun baik dari potensi usahanya maupun permasalahan yang dihadapinya. Seperti halnya, seiring bertambahnya pabrik-pabrik yang berdiri di Kabupaten Kudus belakangan ini membuat para pemilik UMKM terkena dampak buruknya, yaitu semakin berkurangnya pengrajin caping kalo karena lebih memilih bekerja di pabrik juga kurangnya minat masyarakat mempelajari cara pembuatan caping kalo yang rumit serta membutuhkan kesabaran.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor penyebab menurunnya UMKM caping kalo yang ada di Desa Gulang Kecamatan Mejobo Kabupaten Kudus dalam perspektif ekonomi syariah. Jenis penelitian ini adalah penelitian yang dilakukan ke lapangan atau penelitian lapangan (*field research*). Adapun pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Metode pengumpulan datanya dengan wawancara, observasi, penggunaan dokumen, triangulasi. Subyek penelitian ini adalah pelaku dan mantan pelaku UMKM caping kalo juga beberapa masyarakat yang berada di lokasi UMKM yaitu Desa Gulang Kecamatan Mejobo Kabupaten Kudus. Setelah data terkumpul, data dianalisis dengan menganalisis, mengklarifikasi, dan menafsirkan data.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa potensi usaha caping kalo dalam perspektif ekonomi syariah ada dua macam yaitu potensi dari dalam (*internal*) terdiri dari bertambahnya kalam, daya pikir dan kreatifitas masyarakat, produk berkaitan erat dengan budaya atau adat yang ada di daerah, serta usaha yang merupakan turunan dari nenek moyang sehingga dapat membawa unsur tradisional zaman dulu pada usaha. Serta potensi dari luar (*eksternal*) yaitu, hadirnya bantuan dan dukungan dari pemerintah, menciptakan kemudahan dalam membangun usaha tidak resmi khususnya pada skala kecil, juga perkembangan perbandingan masyarakat yang berusia produktif. Faktor-faktor penyebab menurunnya UMKM caping kalo dalam perspektif ekonomi syariah terdiri dari beberapa hal seperti kurangnya dan menurunnya tenaga kerja, kurangnya atau minimnya modal yang merupakan sumber utama dalam usaha, kurangnya sarana dan prasana yang memadai, serta lemahnya jaringan pemasaran yang dapat mempengaruhi dalam proses distribusi hingga hasil akhir dalam sebuah usaha. Sedangkan upaya pengembangan UMKM caping kalo dalam membantu perekonomian masyarakat dalam perspektif ekonomi syariah dari hasil penelitian yang telah dilakukan yaitu dengan mengadakan pelatihan kepada masyarakat yang bertujuan membantu dalam proses produksi juga menyebarkan kemampuan, serta ikut pameran yang ada untuk mempromosikan produk.

Kata Kunci : *Ekonomi Kreatif, UMKM, Ekonomi Syariah*