

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika penulisan skripsi.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Ekonomi Kreatif	9
1. Pengertian Ekonomi Kreatif	9
2. Pembaruan Sumber Daya dalam Ekonomi Kreatif	10
B. UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah)	12
1. Definisi UMKM	12
2. Potensi UMKM	14
3. Faktor Penurunan UMKM	16
C. Ekonomi Syariah	20
1. Pengertian Ekonomi Syariah.....	20
2. Prinsip-Prinsip Ekonomi Syariah.....	21
3. Ciri-Ciri dan Tujuan Ekonomi Syariah.....	22
D. Penelitian Terdahulu.....	23
E. Kerangka Berfikir.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	30
B. <i>Setting</i> Penelitian	31
C. Subyek Penelitian	31
D. Sumber Data	32
E. Teknik Pengumpulan Data	33
F. Pengujian Keabsahan Data	34

G. Teknik Analisis Data	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Obyek Penelitian	37
1. Profil Caping Kalo	37
2. Sejarah Desa Gulang	38
3. Kondisi Geografis Desa Gulang	41
4. Kondisi Demografis	42
5. Mata Pencaharian Penduduk	43
6. Agama	44
7. Pendidikan	45
B. Deskripsi Data Penelitian	45
1. Data Tentang Potensi Caping Kalo di Desa Gulang Kecamatan Mejobo Kabupaten Kudus dalam Perspektif Ekonomi Syariah	46
2. Data Tentang Faktor Yang Mempengaruhi Penurunan UMKM Caping Kalo di Desa Gulang Kecamatan Mejobo Kabupaten Kudus dalam Perspektif Ekonomi Syariah	51
3. Data Tentang Upaya Pengembangan UMKM Caping Kalo di Desa Gulang Kecamatan Mejobo Kabupaten Kudus dalam Perspektif Ekonomi Syariah	56
C. Analisis Data Penelitian	59
1. Analisis Data Tentang Potensi Caping Kalo di Desa Gulang Kecamatan Mejobo Kabupaten Kudus dalam Perspektif Ekonomi Syariah	59
2. Analisis Data Tentang Faktor yang Mempengaruhi Penurunan UMKM Caping Kalo di Desa Gulang Kecamatan Mejobo Kabupaten Kudus dalam Perspektif Ekonomi Syariah	62
3. Analisis Data Tentang Upaya Pengembangan UMKM Caping Kalo di Desa Gulang Kecamatan Mejobo Kabupaten Kudus dalam Perspektif Ekonomi Syariah .	67
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	70
B. Saran-Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	24
Tabel 4.2	Luas Wilayah Desa Gulang Menurut Jenis Tanah	41
Tabel 4.3	Luas Lahan Bukan Sawah Menurut Jenis Penggunaan Tanah di Desa Gulang.....	42
Tabel 4.4	Jumlah Penduduk (Kelompok Umur)	42
Tabel 4.5	Jumlah Penduduk Desa Gulang Tahun 2013-2019 ...	43
Tabel 4.6	Proyeksi Jumlah Penduduk Desa Gulang Tahun 2019-2025.....	43
Tabel 4.7	Mata Pencaharian Penduduk Desa Gulang	44
Tabel 4.8	Agama Pendudukan Desa Gulang.....	44
Tabel 4.9	Pendidikan Penduduk Desa Gulang	45
Tabel 4.10	Narasumber Penelitian	45
Tabel 4.11	Matriks Potensi Caping Kalo di Desa Gulang Kecamatan Mejobo Kabupaten Kudus	48
Tabel 4.12	Penjelasan Potensi UMKM Caping Kalo di Desa Gulang Kecamatan Mejobo Kabupaten Kudus	48
Tabel 4.13	Matriks Faktor Penurunan UMKM Caping Kalo di Desa Gulang Kecamatan Mejobo Kabupaten Kudus .	55
Tabel 4.14	Penjelasan Faktor Penurunan UMKM Caping Kalo di Desa Gulang Kecamatan Mejobo Kabupaten Kudus	55
Tabel 4.15	Matriks Upaya Pengembangan UMKM Caping Kalo di Desa Gulang Kecamatan Mejobo Kabupaten Kudus	58
Tabel 4.16	Penjelasan Upaya Pengembangan UMKM Caping Kalo di Gulang Kecamatan Mejobo Kabupaten Kudus	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir 29

