

DAFTAR PUSTAKA

- Al, M Fuad et. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Alma, Buchari, dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syari'ah* Bandung: ALFABETA, 2009.
- Arif, M. Nur Rianto Al. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Arifin, B Ichwan. Pengenalan Ayat-Ayat Etimologi dan Terminologi Tentang Keadilan dalam Ekonomi Islam. *Jurnal Emanasi, Jurnal Keislaman dan Sosial*, vol 2 no 2 (2019).
- Arifuddin, Iis. Paradigma Pendidikan Islam Rahmatan Lil 'Alamin (Gagasan dan Implikasinya dalam Pendidikan Islam. *Jurnal Forum Tarbiyah*. vol 9 no 2 (2011).
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- Asyhadie, Zaeni. *Hukum Bisnis Prinsip dan Pelaksanaannya di Indonesia*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008.
- Badan Pengawasan Keuangan dan Pengembangan. *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 42 Tahun 2007 tentang Waralaba*, www.bpkp.go.id, (diakses pada 29 Desember 2021, jam 09.56 WIB)
- Bungin, Burhan. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo, 2015.
- Cahyanti, Mega Mirasaputri dan Anjaningrum. "Faktor-Faktor Mempengaruhi Perkembangan Usaha Kecil Mikro Sektor Industri Pengolahan Di Kota Malang." Malang: STIE Asia. *Jurnal Jibeka* Vol, 11 No. 2017.
- Fahmiyah, Inas, dan Moh. Idil Ghufroon. "Konsep Waralaba Perspektif Ekonomi Islam." *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah* Vol 3, No. 1 (2019).
- Farani, Nani. wawancara oleh peneliti, wawancara 2, transkrip, 15 februari, 2022.
- Fariq, Laila Iatiq . *Analisis Sistem Waralaba (Franchise) Pada Sektor Makanan Menurut Prinsip Ekonomi Islam (Studi Kasus Waralaba Sego Njamoer Surabaya)*, UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Fawzi, Marissa Grace Haque dkk. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori, dan Implementasi*. Jakarta: Pascal Books, 2021.

- Gymnasiar, Abdullah, dan Hermawan Kertajaya. *Berbisnis Dengan Hati*. Jakarta: Mark Plus & CO, 2004.
- Hakim, Lukman. *Info Lengkap Waralaba*. Yogyakarta: Media Pressindo, 2008.
- Hariyani, Iswi, Ir. R. Serfianto, dan Cita Yustisia. *Marger, konsolidasi, Akuisi, & Pemisahan Cara Cerdas Mengembangkan & Memajukan Perusahaan*. Jakarta: Visi Media, 2011.
- Hartono, dan Deny Dwi Hartomo. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan UMKM di Surakarta." *Jurnal Bisnis & Manajemen*. Surakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret. Vol. 14, No. 1, 2014, 16.
- Hrmonika, Sri. Hadists-Hadits tentang Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM), *Jurnal At-Tadair*. vol 1 nomor 1 (2017).
- Jairin. Sistem Ekonomi dan Perbankan Syariah dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Pemikiran Keislaman dan Kemanusiaan*. vol 3 no 1 (2019).
- Januarista, Witri. "Strategi Penembangan Industri Kecil Bakso di Kecamatan Loceret Kabupaten Nganjuk." *Jurnal Magister Agribisnis* Vol 20 No, 1 Januari 2020.
- Jasman, dan Rini Agustin. "Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pedagang di Pasar Tradisional)." *Jurnal Khozana* Vol 1 No. 1 Januari 2018.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media, 2004.
- khairi, Miftahul. *Ensiklopedi Fiqih Muamalah dalam Pandangan 4 Madzhab*, Jakarta: Maktabah Al-Hanif, 2009. Cet 1, 268-264.
- Khotijah, Siti. *Smart Strategy of Marketing*. Bandung: ALFABETA, 2004.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Kedua Belas Jilid 1*. Cirajas, Jakarta: Erlangga, 2006.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. terj. Bob Sabran, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jiid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip, dan Keller K Lane, *Manajemen Pemasaran*. New Jersey Prentice Hall 2007.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks, 2004.
- Kumalasari, Nindi Retno. *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk di Toko Ismart dan Indomaret Ponorogo*. Ponorogo: IAIN Ponorogo.

- M, Rizal Cavary. *Rasakan Dahsyatnya Usaha Franchise*. Jakarta: Elex Media, 2007.
- Mamik. *Metode Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015. Cet. 1, 104.
- Muhyiddin, Nurlina T., M Irfan Tarmidzi dan Anna Yulianita. *Metode Penelitian Ekonomi dan Sosial: Teori, Konsep, dan Rencana Proposal*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat, 2017.
- Paryono, Mitra Cilok Dara Franchise. wawancara oleh penulis, wawancara 3, transkrip, 14 Februari, 2022.
- Prisdianto. Pemilik Cilok Dara Franchise. wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, 20 November, 2021.
- Prisdianto. Pemilik Cilok Dara Franchise. wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, 22 februari, 2022.
- Prisdianto. Pemilik Cilok Dara Franchise. wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, 23 Januari, 2022.
- Rozaq. Mitra Cilok Dara Faranchise. wawancara oleh penulis, wawancara 7, transkrip, 21 Februari , 2022.
- Rusdi, M. Implikasi Nilai-Nilai Pendidikan pada Surah Al-Kahfi Ayat 18 dan 19 dan Relevasinya degan Kecerdasan Emosional, *Jurnal Al-Bahsu*. vol 7 no 2 (2021).
- S, Assauri. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali, 1993.
- Saliman, Abdul R. *Hukum Bisnis untuk Perusahaan Teori dan Contoh Kasus*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2014.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2013.
- Septiana. Mitra Cilok Dara Franchise. wawancara oleh penulis, wawancara 4, transkrip, 17 Februari, 2022.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA Cetakan ke 8, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis(Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: ALFABETA, 2012.
- Suntari. Mitra Cilok Dara Franchise. wawancara oleh penulis, wawancara 5, transkrip, 17 Februari, 2022.
- Sunyoto. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS, 2013.
- Swastha, Basu. *Azaz-Azaz Marketing*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2002.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran Edisi Empat*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET, 2015.

- Umam, Khoirul. Spiritual Marketing in Islamic Persepective. *Journal of Applied Bussiness and Economics*.
- Uum, Misbahul. Dakwah Perubahan Masyarakat: Qur'anic Perspective, 42.
- Wibowo, Mohamad Emir, Arief Daryanto dan Amzul Rifin. "Strategi Produk Sosis Siap Makan (Studi Kasus: PT Priamafood Internasional)." *Jurnal Manajemen IKM* Vol 13 No. 1 februari 2018.
- Winardi, J. *Entrepioner dan Entrepionirship*. Jakarta: Kencana, 2003.
- Yulianto, Nur Achmad Budi. *Metode Penelitian Bisnis*. Malang: POLINEMA PRESS, 2016.
- Yusuf, Muri. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Gabungan*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri, 2017. Cet 4.
- Zahrah, Atika, Silvy L, Mandey, Marjam Mangantar. "Analisis Marketing Mix Terhadap Volume Penjualan Pada UMKM RM. Solideo Kawasan Bahu Mall Manado." *Jurnal EMBA* Vol. 9 No. 4 Oktober (2021).