

ABSTRAK

Nor Khayati, 1620210046, Pengaruh Jual Beli, *Economic Benefit*, *Past Experience*, Dan Sikap Konsumen Pada Pemalsuan Merek Mewah Terhadap Minat Beli Produk Imitasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan jual beli, *economic benefit*, *past experience*, dan sikap konsumen pada pemalsuan merek mewah terhadap minat beli produk imitasi. Penelitian ini dilakukan pada akun autobase twitter @collegemenfess. Responden dalam penelitian ini adalah pengikut akun autobase twitter @collegemenfess yang memiliki minat untuk membeli produk imitasi.

Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan *simple random sampling*. Kuesioner disebarakan kepada 100 orang responden terpilih menggunakan 30 item pertanyaan. Setiap item pertanyaan diukur menggunakan skala *likert*. Kuesioner diuji validitas dan reabilitas terlebih dahulu sebelum dilakukan uji-uji selanjutnya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan jual beli tidak berpengaruh terhadap minat beli produk imitasi. Kemudian *economic benefit* menunjukkan pengaruh terhadap minat beli produk imitasi. Selanjutnya *past experience* menunjukkan adanya pengaruh terhadap minat beli produk imitasi. Dan terdapat pengaruh sikap konsumen pada pemalsuan merek mewah terhadap minat beli produk imitasi.

Kata Kunci: Pengetahuan Jual Beli, *Economic Benefit*, *Past Experience*, Sikap Konsumen Pada Pemalsuan Merek Mewah, Minat Beli Produk Imitasi.