

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN BIMBINGAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
PEDOMAN LITERASI ARAB-LATIN	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Masalah.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori.....	8
B. Penelitian Terdahulu.....	19
C. Kerangka Berfikir.....	20
D. Hipotesis.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Pendekatan.....	23
B. Setting Penelitian.....	23
C. Populasi Dan Sampel.....	23
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel.....	25
E. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	27
F. Teknik pengumpulan data.....	28
G. Teknik Analisis Data.....	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian.....	33
B. Pembahasan.....	50
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan.....	54
B. Saran-saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Jumlah Imitasi Merek Mewah Di Dunia Tahun 2019	2
Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 4. 1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
Tabel 4. 2	Deskripsi Responden Berdasarkan Program Studi	36
Tabel 4. 3	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	39
Tabel 4. 4	Uji Validitas Pengetahuan Jual Beli	40
Tabel 4. 5	Uji Validitas <i>Economic Benefit</i>	40
Tabel 4. 6	Uji Validitas <i>Past Experience</i>	41
Tabel 4. 7	Uji Validitas Sikap Konsumen Pada Pemalsuan Merek Mewah.....	41
Tabel 4. 8	Uji Validitas Variabel Minat Beli.....	41
Tabel 4. 9	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	42
Tabel 4. 10	Hasil Uji Multikolinieritas.....	43
Tabel 4. 11	Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	45
Tabel 4. 12	Uji Linearitas Pengetahuan Jual Beli	46
Tabel 4. 13	Uji Linearitas <i>Economic Benefit</i>	46
Tabel 4. 14	Uji Linearitas <i>Past Experience</i>	47
Tabel 4. 15	Uji Linearitas Sikap Konsumen Pada Pemalsuan Merek Mewah.....	47
Tabel 4. 16	Uji Koefisien Determinasi	48
Tabel 4. 17	Uji F.....	49
Tabel 4. 18	Uji T	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir 21
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas 44

