

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Sofia. “Pengaruh Pemahaman Fiqh Muamalah Mahasiswa Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dengan Merek Dagang Tiruan,” *Jurnal Akrab Juara* 4, no. 4 (2019).
- Akun Outobase Twitter @Collegemenfess
- Al-Fansi, Faisol Muhammad, *Surat Yasin Dan Tahlil*. Surabaya: Rayyan Al-Bayhaqi Press.
- Amelia, Nanda. “Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Imitasi” (Skripsi, Universitas Sumatera Utara, 2016).
- Andyna, Aprilia S, dkk. “Produk Abal-Abal Merajalela, Brand Ternama Paling Banyak Ditiru,” *Sindo News*, 16 Februari 2020, <https://jatim.sindonews.com/read/23506/3/Produk-Abalabal-Merajalela-Brand-Ternama-Paling-Banyak-Ditiru-1581807777>
- Ayuwuragil, Kustin. “Profil Twitter.” *Merdeka.com*, 24 Oktober, 2021, <http://www.merdeka.com/twitter/profil/>.
- Calvin, Dan Hatane Samuel. “Analisa Pengaruh Brand Image, Brand Trust Dan Economic Benefit Terhadap Niat Pembelian Polis Asuransi Pt. Sequislife Di Surabaya,” *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* 2, no. 1 (2014).
- Fitriyamanai, Balqis Hikmah. “Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Nilai Dan Sikap Terhadap Pemalsuan Merek Mewah Terhadap Minat Beli Produk Imitasi Sepatu Converse Di Surabaya.” Tesis, Stie Perbanas Surabaya, 2015.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2019.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik* Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Indriantoro, Nur, dan Bambang Supomo. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2002.
- Jamil, Khalid, Muhammad Asghar Ali, Dan Naeem Akram. “A Study Of Factors Affecting Consumer’s Willingness To Buy Counterfeit Products,” *Information Management and Business Review* 9, no. 6, (2017).
- Kuncoro, Mudrajat. *Metode Kuantitatif Teori Dan Aplikasi Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Amp Ykpn, 2001.
- Mahardika, Tegar Pangesti. “Pengaruh Pengetahuan Dan Religiusitas Terhadap Minat Beli Dengan Sikap Konsumen Sebagai Variabel Mediasi,” *Jurnal Ilmu Manajemen* 16, No. 2 (2019).

- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Stain Kudus, 2009.
- Rohi, Erick Djami. “Analisis Pengaruh Perilaku Masa Lalu, Sikap Terhadap Pembelian Produk Tiruan, dan Karakteristik Individu Terhadap Intensi Pembelian Kaos Bola Asli Dan Tiruan: Studi Pada Konsumen Muda Surabaya”, 2013.
- Savitri, Nurina. “Antara Gengsi Dan Kualitas, Alasan Gen Z Di Indonesia Jauhi Barang Kw.” *Abc News*, 24 Juni 2019.
- Sugiono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: ALFABETA CV, 2012.
- Sugiono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: ALFABETA CV, 2017.
- Sujanto, Agus. *Psikologi Umum*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2004.
- Syamsudin, Abin. *Psikologi Kependidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2009.
- Tamara, Tata. “Sebuah Produk Imitasi Sebagai Ancaman Dunia Internasional.” *Kompasiana*, 15 Maret 2015.
- Utomo, Dimas Rais. “Jual Beli Barang Tiruan Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam” (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro, 2018).
- Yuliana, Sa’adah, dkk., *Transaksi Ekonomi Dan Bisnis Dalam Tinjauan Fiqh Muamalah*. Yogyakarta: Idea Press, 2017.
- Yulinar, May. “Hubungan Antara Celebrity Endorser Di Instagram Dengan Minat Beli Fashion Online Di Politeknik Negeri Pariwisata Palembang”, (Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang, 2020).