

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Tri Bukti, *Analisis Regresi Linier dengan SPSS*, Yogyakarta : KDT, 2015.
- Ali Hasan, S.E., M.M., *Marketing dari Mulut ke Mulut*, Yogyakarta: MEDPRESS, 2010,.
- Al-Qur'an Surah An-Nahl Ayat 116, *Al-Qur'an dan Terjemahan*, Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama Islam RI, Edisi Penyempurnaan 2019.
- Ana Zahrotun Nihayah, M.A, *Pengolahan Data Penelitian Menggunakan Software SPSS 23.0*, 19.
- Ani Wijayanti, *Teknik Dasar Pengolahan Data Kuantitatif Dengan Proman SPSS For Windows Versi 17*. 57.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers, 2013.
- Auliya, Z, F. Moh, R, K, U. & Septi.K.P. 2017. *Online Customer Review(OTRs) dan Rating: Kekuatan Baru pada Pemasaran Online di Indonesia Online Customer Reviews (OTRs) dan Rating New Era in Indonesia Online Marketing*, Ebbank, Jurnal Bisnis dan Manajemen, Vol. 8 No.1
- Dr. Budi Rahayu Tanama Putri, s.Pt..MM, *Manajemen Pemasaran*, Denpasar, 2017.
- Dr.M.Anang Firmansyah, S.E., M.M, *Manajemen Pemasaran*, Pasuruan: CV.Penerbit Ciara Media, cet 1, 2020.
- Dyah Nirmala Arum Janie, *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda dengan SPSS*, Semarang: Semarang University Press, 2012.
- Elvira Ismagilova dkk, *Electronic Word of Mouth (eWOM) in the Marketing Context: A State of the Art Analysis and Future Directions*, SpringerBriefs in Business, 2017.
- Fandy, Tjiptono., *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta, Andi. 2012.
- Farida, Lamsah & Periyadi, *Manajemen Pemasaran* , Sleman : Grup Penerbitan CV Budi Utama. 2019.
- Farida, Lamsah & Periyadi, *Manajemen Pemasaran*, Grup Penerbitan CV Budi Utama, Desember 2019.
- Farki, A. Imam, B, & Berto.M.W. 2016. *Pengaruh Online Customer Review dan Rating terhadap Kepercayaan dan Minat Pembelian pada Online Marketplace di Indonesia*, Jurnal Teknik ITS, Vol. 5 No. 2
- Filieri, R., *What makes online reviews helpful? A diagnosticity-adoption framework to explain informational and normative influences in e-WOM*, Journal of Business Research , 2014.

- Fransiska Vania Sujatmika, *Pengaruh Harga, Ulasan Produk, Kemudahan dan Keamanan terhadap Keputusan Pembelian secara Online di Tokopedia.Com*, Agora, No 1, Vol 5.2017.
- Henri Sudarsono, *Manajemen Pemasaran*, Jember : CV Pustaka Abadi, Januari 2020.
- Hu, N., Bose, I., Koh, N. S., & Liu, L. 2012. *Manipulation of online reviews: An analysis of ratings, readability, and sentiments. Decision Support Systems*, Vol 52, No 3.
- Imam Ghozali, *Aplikasi Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*, Edisi 5, Semarang: Badan Penerbit Diponegoro, 2011.
- Juli Ismanto,S.KM.,M.M, *Manajemen Pemasaran*, Pamulang-Tangerang Selatan : UNPAM PRESS, 2020.
- Juli Ismanto,S.KM.,M.M, *Manajemen Pemasaran*, Pamulang-Tangerang Selatan : UNPAM PRESS, 2020.
- Kotler, Philips dan Amstrong, Gary. *Principles Of Marketing*, 15th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.2012.
- Lackermair, Georg. Kailer, Daniel. & Kanmaz, K. 2013. *Importance of Online Product Reviews from a Consumer Perspective*. *Advances in Economic and Business*, Vol 1, No 1.
- Laudon, K, J.P. Laudon dan Jane P Laudon.. *Management System: Managing the Digital Firm*, 1th edition. New Jersey: Prentice, 2012.
- Pratiwi dkk, *PENGARUH CONSUMER ONLINE RATING DAN REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PENGGUNA MARKETPLACE TOKOPEDIA*, Jurnal Bisnis dan Manajemen, No 1, Vol 7, 2020.
- Paul A. Samuelson, William D. Nordhaus, *Macroeconomics*, Edisi Ke-14, Alih Bahasa Haris Munandar, dkk, Jakarta: Erlangga, 1992,.
- Prasetyo, et all. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang : UB press.2018.
- Prof. Dr. Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis(Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, Bandung: Alfabeta, cet ke-18, 2013.
- Rinaldi dkk, *Statistika Inferensial untuk Ilmu Sosial dan pendidikan*, Bogor: IPB Pres,2020.
- Saifudin Azwar, *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1997.
- Shopee, *Aplikasi Belanja Online C2C Meluncur di Indonesia*”, dalam liputan6.com diakses pada 9 Desember 2021.

- Teaser, Baiq, and Sulaeman, “*Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Kepercayaan Konsumen Remaja Kota Mataram Pada Pembelian Produk Fashion Shopee Online Shop,*” *Jurnal Riset Manajemen* , No. 1, Vol.19,2019.
- Tety dan Ari, *Pemasaran Digital*, ED 1, Bogor : IPB Press, 2019.
- Tety Elida dan Ari Raharjo, *Pemasaran Digital* , Bogor: IPB Press,cet1.2019.
- Wahyudi dan Eka, *Penelitian Pendidikan Matematika*, PT Refika Aditama, 2015,.
- Wendy W.Moe dan David A Schweidel,2021, *Online Product Opinion, Incidence, Evaluation and Evolution*, *Marketing Science*, vol 31, No 3.
- Zainal, et al. . *Islamic Marketing Manajemen*, Bandung : Bumi Aksara, 2017.

