

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Sistematika Penulisan.....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Landasan Teori .....	11
1. Teori Sinyal .....	11
2. Laporan Keuangan .....	12
3. Analisis Laporan Keuangan .....	13
4. Penilaian Kinerja Keuangan .....	14
5. Tujuan Kinerja Keuangan .....	14
6. Kinerja Keuangan dalam Islam .....	15
7. Pengertian <i>Economic Value Added</i> (EVA) .....	17
8. Keunggulan dan kelemahan <i>Economic Value Added</i> (EVA) .....	19
9. Perhitungan <i>Economic Value Added</i> (EVA) .....	20
10. Pengertian <i>Market Value Added</i> (MVA) .....	22
11. Keunggulan dan kelemahan <i>Market Value Added</i> (MVA).....	22
12. Perhitungan <i>Market Value Added</i> (MVA) .....	23
13. Pengertian <i>Financial Value Added</i> (FVA) .....	23

14. Keunggulan dan Kelemahan <i>Financial Value Added</i> (FVA) .....	24
15. Perhitungan <i>Financial Value Added</i> (FVA) .....	25
16. Biaya Modal .....	26
17. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Biaya Modal.....	26
B. Hasil Penelitian Terdahulu .....	27
C. Kerangka Berpikir .....	29
D. Hipotesis .....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan .....	36
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	36
C. Populasi dan Sample .....	36
D. Desain dan Definisi Operasional Variable .....	38
E. Teknik Pengumpulan Data .....	40
F. Teknik Analisis Data .....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil Penelitian .....	44
1. Gambaran Objek Penelitian .....	44
2. Analisis <i>Economic Value Added</i> (EVA) .....	49
3. Analisis <i>Market Value Added</i> (MVA) .....	72
4. Analisis <i>Financial Value Added</i> (FVA) .....	79
5. Menghitung <i>Net Operating Profit After Taxes</i> (NOPAT).....	80
B. Perhitungan <i>Financial Value Added</i> (FVA) .....	85
C. Perbandingan Kinerja Keuangan Perusahaan <i>Food and Beverage</i> , jika diukur dengan menggunakan pendekatan <i>Economic Value Added</i> (EVA), <i>Market Value Added</i> (MVA), <i>Financial Value Added</i> (FVA) periode 2016 – 2020 Pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> .....	90
D. Hasil Pembahasan .....	94
1. Kinerja Keuangan Perusahaan <i>Food and Beverage</i> , Jika Diukur Dengan Menggunakan Pendekatan <i>Economic Value Added</i> (EVA) periode 2016 – 2020 .....	94
2. Kinerja Keuangan Perusahaan <i>Food and Beverage</i> , Jika Diukur Dengan Menggunakan	

Pendekatan *Market Value Added* ( *MVA* )  
periode 2016 – 2020. .... 97

3. Kinerja Keuangan Perusahaan *Food and Beverage*, Jika Diukur Dengan Menggunakan Pendekatan *Financial Value Added* ( *FVA* )  
Periode 2016 – 2020. .... 98

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan ..... 100

B. Saran ..... 101

**DAFTAR PUSTAKA**  
**LAMPIRAN-LAMPIRAN**  
**DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN**



**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1	Data Pendapatan Emiten Makanan dan Minuman .....	3
Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu .....	27
Tabel 3.1	Daftar Populasi Perusahaan Subsektor <i>Food and Beverage</i> .....	37
Tabel 3.2	Daftar Sample Perusahaan Subsektor <i>Food and Beverage</i> .....	38
Tabel 3.3	Definisi Operasional Variabel .....	39
Tabel 4.1	Perhitungan NOPAT Perusahaan Subsektor Food and Beverage ALTO, CEKA. ....	50
Tabel 4.2	Perhitungan NOPAT Perusahaan Subsektor Food and Beverage ICBP, INDF. ....	51
Tabel 4.3	Perhitungan NOPAT Perusahaan Subsektor Food and Beverage MYOR, ROTI, & SKBM. ....	52
Tabel 4.4	Perhitungan NOPAT Perusahaan Subsektor Food and Beverage STTP & ULTJ .....	54
Tabel 4.5	Perhitungan ICC Perusahaan Subsektor Food and Beverage ALTO, CEKA .....	55
Tabel 4.6	Perhitungan ICC Perusahaan Subsektor Food and Beverage ICBP, INDF.....	56
Tabel 4.7	Perhitungan ICC Perusahaan Subsektor Food and Beverage MYOR, ROTI, & SKBM .....	57
Tabel 4.8	Perhitungan ICC Perusahaan Subsektor Food and Beverage STTP & ULTJ .....	58
Tabel 4.9	Perhitungan WACC Perusahaan Subsektor Food and Beverage ALTO, CEKA, ICBP, INDF,.....	59
Tabel 4.10	Perhitungan WACC Perusahaan Subsektor Food and Beverage MYOR, ROTI, SKBM, STTP, ULTJ, MYOR .....	61
Tabel 4.11	Perhitungan CC Perusahaan Subsektor Food and Beverage ALTO, CEKA, .....	63
Tabel 4.12	Perhitungan CC Perusahaan Subsektor Food and Beverage ICBP, INDF,.....	64
Tabel 4.13	Perhitungan CC Perusahaan Subsektor Food and Beverage MYOR, ROTI, SKBM .....	65

Tabel 4.14	Perhitungan <i>Economic Value Added</i> (EVA) Perusahaan <i>Subsektor Food and Beverage</i> ALTO, CEKA, .....	67
Tabel 4.15	Perhitungan <i>Economic Value Added</i> (EVA) Perusahaan <i>Subsektor Food and Beverage</i> ICBP, INDF, .....	68
Tabel 4.16	Perhitungan <i>Economic Value Added</i> (EVA) Perusahaan <i>Subsektor Food and Beverage</i> MYOR, ROTI, & SKBM .....	69
Tabel 4.17	Perhitungan <i>Economic Value Added</i> (EVA) Perusahaan <i>Subsektor Food and Beverage</i> STTP & ULTJ .....	70
Tabel 4.18	Perhitungan Nilai Pasar Ekuitas Perusahaan <i>Subsektor Food and Beverage</i> ALTO, CEKA, & DLTA .....	73
Tabel 4.19	Perhitungan Nilai Pasar Ekuitas Perusahaan <i>Subsektor Food and Beverage</i> ICBP, INDF, .....	74
Tabel 4.20	Perhitungan Nilai Pasar Ekuitas Perusahaan <i>Subsektor Food and Beverage</i> MYOR, ROTI, & SKBM .....	74
Tabel 4.21	Perhitungan Nilai Pasar Ekuitas Perusahaan <i>Subsektor Food and Beverage</i> STTP, & ULTJ .....	75
Tabel 4.22	Perhitungan Nilai <i>Market Value Added</i> (MVA) Perusahaan <i>Subsektor Food and Beverage</i> ALTO, CEKA, .....	76
Tabel 4.23	Perhitungan Nilai <i>Market Value Added</i> (MVA) Perusahaan <i>Subsektor Food and Beverage</i> ICBP, INDF, .....	76
Tabel 4.24	Perhitungan Nilai <i>Market Value Added</i> (MVA) Perusahaan <i>Subsektor Food and Beverage</i> MYOR, ROTI, & SKBM .....	77
Tabel 4.25	Perhitungan Nilai <i>Market Value Added</i> (MVA) Perusahaan <i>Subsektor Food and Beverage</i> STTP, & ULTJ .....	78
Tabel 4.26	Perhitungan NOPAT Perusahaan <i>Subsektor Food and Beverage</i> ALTO, CEKA .....	81
Tabel 4.27	Perhitungan NOPAT Perusahaan <i>Subsektor Food and Beverage</i> ICBP, INDF .....	81
Tabel 4.28	Perhitungan NOPAT Perusahaan <i>Subsektor Food and Beverage</i> MYOR, ROTI, & SKBM. ....	82

Tabel 4.29	Perhitungan NOPAT Perusahaan <i>Subsektor Food and Beverage</i> STTP & ULTJ.....	83
Tabel 4.30	Perhitungan FVA Perusahaan <i>Subsektor Food and Beverage</i> ALTO, CEKA .....	85
Tabel 4.31	Perhitungan FVA Perusahaan <i>Subsektor Food and Beverage</i> ICBP, INDF.....	86
Tabel 4.32	Perhitungan FVA Perusahaan <i>Subsektor Food and Beverage</i> MYOR, ROTI, & SKBM .....	87
Tabel 4.33	Perhitungan FVA Perusahaan <i>Subsektor Food and Beverage</i> STTP, & ULTJ .....	88
Tabel 4.34	Perbandingan <i>Economic Value Added ( EVA ), Market Value Added ( MVA ), Financial Value Added ( FVA )</i> periode 2016 – 2020 Pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> ALTO, CEKA, DLTA .....	90
Tabel 4.35	Perbandingan <i>Economic Value Added ( EVA ), Market Value Added ( MVA ), Financial Value Added ( FVA )</i> periode 2016 – 2020 Pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> ICBP, INDF .....	90
Tabel 4.36	Perbandingan <i>Economic Value Added ( EVA ), Market Value Added ( MVA ), Financial Value Added ( FVA )</i> periode 2016 – 2020 Pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> MYOR, ROTI, & SKBM.....	91
Tabel 4.37	Perbandingan <i>Economic Value Added ( EVA ), Market Value Added ( MVA ), Financial Value Added ( FVA )</i> periode 2016 – 2020 Pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> ALTO, CEKA .....	92

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir ..... 30

