

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN ABSTRAK.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	6
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	6
BAB II: LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	8
1. Pengertian <i>Marketing Mix</i>	8
2. Pengertian <i>Marketing Islam</i>	14
3. Pengertian Penjualan dan Volume penjualan	18
4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan	19
5. Teori Islam Dalam Meningkatkan Penjualan.....	20
B. Hasil Penelitian Terdahulu	22
C. Kerangka Berfikir	26
BAB III: METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	28
B. Sumber Data	28
C. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	29
D. Teknik Pengumpulan Data.....	29
E. Uji Keabsahan Data	30
F. Analisis Data.....	31

BAB IV:HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	34
1. Sejarah Usaha Jenang Armina	34
2. Profil Mas Ali Ismanto (Pemilik PJ. Armina)	35
3. Visi dan Misi	35
4. Struktur Organisasi	36
5. Ruang Lingkup Produk.....	37
6. Daftar Karyawan	39
7. Tujuan Pemasaran	39
8. Hambatan Perusahaan	41
9. Prosedur dan Mekanisme Operasional.....	42
10. Proses Operasional	43
11. Rekrutmen dan Gaji Karyawan.....	45
B. Data Penelitian.....	46
1. Data Tentang Strategi <i>Marketing Mix</i> Yang Dilakukan Di PJ. Armina Untuk Meningkatkan Penjualan	46
2. Data Tentang Implementasi <i>Marketing Mix</i> Pada PJ. Armina	52
C. Analisis dan Pembahasan	56
1. Analisis Strategi <i>Marketing Mix</i> yang dilakukan Di PJ. Armina Untuk Meningkatkan Penjualan	56
2. Analisis Implementasi <i>Marketing Mix</i> PJ. Armina Sebagai Upaya Meningkatkan Penjualan	61

BAB V:PENUTUP

A. Kesimpulan	68
B. Saran	68

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN-LAMPIRAN****DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	: Struktur Organisasi PJ. Armina.....	3
Gambar 2.1	: Kerangka Berpikir.....	26
Gambar 4.2	: Proses Kegiatan Produksi.....	43

