

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan penulis maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Strategi Pemasaran merupakan serangkaian tujuan, sasaran, kebijakan yang memberi arah usaha-usaha marketing dari waktu ke waktu dalam keseluruhan prosesnya sesuai dengan prinsip-prinsip. Strategi strategi yang digunakan Marketing nantinya dapat menarik simpati para Konsumen. Salah satunya adalah dengan bauran pemasaran (*marketing mix*) adalah suatu strategi pemasaran agar melayani pelanggan dengan cara memuaskan, melalui 4 elemen P (*Product, Price, Place* dan *Promotion*).

Hasil penelitian menunjukkan *Marketing Mix* belum bisa semaksimal mungkin meningkatkan jumlah Konsumen pada PJ Armina, juga terkendala dampak dari pandemi COVID-19 yang melanda hampir seluruh belahan dunia.

2. Setelah menganalisis dari teori Islam dapat disimpulkan bahwa *Marketing Mix* yang di terapkan oleh PJ Armina dalam meningkatkan volume penjualan sudah sesuai dengan ekonomi Islam. Dari segi produk selalu bersikap jujur dan mengedepankan kualitas produk, menetapkan harga sesuai dengan kualitas produk tempat/saluran distribusi yaitu memberikan rasa nyaman dan akses yang mudah dijangkau oleh para konsumen, dan promosi selalu menekankan pada etika bisnis yakni kejujuran.

B. Saran

Dari hasil penelitian yang dilakukan maka saran untuk penelitian selanjutnya adalah:

1. Bagi PJ Armina milik mas Ali Ismanto

Implementasi *marketing mix* yang dilakukan PJ Armina milik mas Ali Ismanto diharapkan dapat bertahan pada proses pemasaran maupun manajemen sehingga dapat menciptakan kinerja marketing perspektif *Islam* yang lebih unggul.

PJ Armina milik mas Ali Ismanto juga harus mempunyai ide kemasan ataupun inovasi yang baru tanpa harus menunggu atau meniru inovasi produk jenang yang sudah ada dipasaran, ini dimaksudkan agar PJ Armina milik mas Ali Ismanto tidak kalah saing dalam pemasaran.

2. Bagi peneliti

Diharapkan dalam melakukan penelitian lebih cermat, teliti dan mampu menguraikan dan dalam penggunaan kata maupun kalimat dengan baik yang intinya diharapkan lebih baik dari penulis.

