

DAFTAR PUSTAKA

- Afifudin. Dasar-Dasar Manajemen. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Al-Qur'an. Surat An-Nisaa' ayat 29. Departemen Agama RI: Yayasan Penyelenggara Penerjemah Al-Qur'an, Al-Qur'an dan Terjemahnya, 1995.
- Anwar, Syaifuddin. Metode Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- Astika, Ades. Pengaruh Strategi Pemasaran Berbasis Syariah Terhadap Minat Konsumen Untuk Membeli Produk Pada Zoya Palembang. Palembang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Raden Fatah, 2017
- Badroen, Faisal, Etika Bisnis Dalam Islam. Jakarta: Fajar Inter Pratama Mandiri, 2006.
- Badrudin, Dasar-Dasar Manajemen, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Fathoni, Muhammad Ikhsan. Kunto, Adi, Sutarto. Analisis Usaha Industri jenang Krasikan Di Kabupaten Sukoharjo. Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 1. No. 1. 2012.
- Fiani, Margareta, dan Edwin Japarianto. Analisa Pengaruh Food Quality Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti genep's Di Kota solo. Jurusan Manajemen Pemasaran, Universitas Kristen Petra, Vol. 1. No. 1, 2015.
- Fitri, wawancara oleh penulis, wawancara 3, transkrip, 4 Maret, 2022.
- Gulo, W. Metodologi Penelitian. Jakarata: PT Grasindo, 2010. Beni, Afifudin Saebani. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: CV Pustaka Setia, 2012.
- Hedynata, Marceline Livia. Wirawan E.D. Rudianto, Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack. Fakultas Manajemen Bisnis, Vniversitas Ciputra, Jurnal Manajemen. Vol. 1. No. 1. 2016.
- Herlina, Liza, Musa Hubeis dan, Ani suryani. Strategi Pengembangan Usaha Kecil apple Pie Group (Studi Kasus Di Unit Usaha Pia Apple Pie, Bogor), IPB, Jurnal MPI Vol. 4 No. 1, 2009.
- Ismanto, Ali, wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, 4 Maret, 2022.
- Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. Syariah Marketing. Bandung: Mizan, 2006.
- Kotler, Philip, Manajemen Pemasaran. Jakarta: Indeks, 2004. Swastha, Basu, Azas Azas Marketing, Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2002.

- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Jilid I*. Terjemahan oleh Hendra Teguh, Ronny A. Rusli dan Benyamin Molan. Jakarta: Indeks, 2004.
- Lupiyoadi, Rambat. *Culturepreneurship*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2016.
- Muhajir, Noeng. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Raken Surasin, 2002.
- Murti Istiqomah, wawancara oleh penulis, wawancara 5, transkrip, 7 Maret, 2022.
- Murtie, Afin, *10 Mental Sehat Pemimpin Tangguh*, Yogyakarta: Scritto Books, 2014.
- Ratna, Nyoman Kutha. *Metodologi Penelitian: Kajian Budaya dan Ilmu Sosial Humaniora Pada Umumnya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.
- Sudikan, wawancara oleh penulis, wawancara 4, transkrip, 4 Maret, 2022.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Suhardi, Yusuf. *Kewirausahaan*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2014. Priansa, Buchari Alma Donni Juni. *Manajemen Bisnis Syari'ah*. Bandung: ALFABETA, 2009.
- Taufiq, wawancara oleh penulis, wawancara 2, transkrip, 4 Maret, 2022.
- Zainul, Mohammad, dan Rahmi Widyanti. *Penyusunan Format Rencana Usaha Bagi Pengusaha Kuliner Di Kawasan Cendana Banjarmasin*. Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan, *Jurnal Al-Ihlah* Vol. 2 No. 1, 2016.