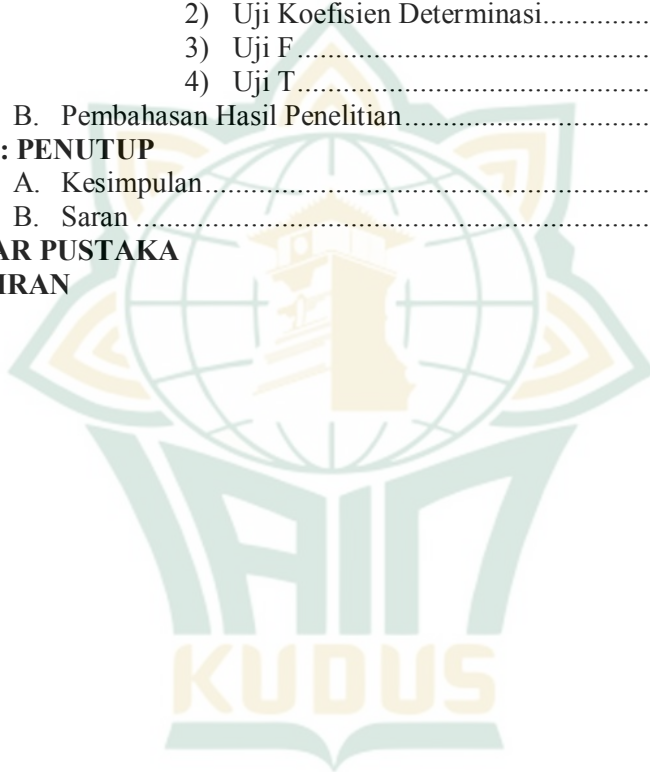


## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PEGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan penelitian .....	6
D. Manfaat penelitian .....	6
E. Sitematika penulisan .....	6
<b>BAB II: LANDASAN TEORI</b>	
A. DESKRIPSI TEORI .....	8
1. Teori Tindakan Beralasan .....	8
2. Kualitas Penyampaian Pesan Iklan .....	9
3. Komunikasi Iklan .....	16
4. Pengambilan Keputusan Konsumen .....	26
B. Hasil Penelitian Terhahulu .....	32
C. Kerangka Berfikir .....	35
D. Hipotesis .....	37
<b>BAB III: Metode Penelitian</b>	
A. Jenis dan Pendekatan .....	39
B. Setting Penelitian .....	39
C. Populasi dan Sampel .....	40
D. Identifikasi Variabel .....	41
E. Desain dan Oprasional Variabel .....	41
F. Teknik Pengambilan Data .....	43
G. Uji Validitas Instrumen dan Reliabilitas Data .....	44
H. Teknik Analisis Data .....	45
<b>BAB IV: Hasil dan Pembahasan</b>	
A. Hasil Penelitian .....	50
1. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	50
2. Gambaran Umum Subyek Penelitian .....	51
3. Analisis Data .....	52

a. Uji Validitas dan Realibilitas .....	52
b. Uji Asumsi Klasik .....	54
1) Uji Normalitas .....	55
2) Uji Multikolinieritas .....	55
3) Uji Heteroskedastisitas.....	55
4) Uji Autokorelasi .....	56
c. Uji Hipotesis .....	56
1) Uji regresi Linier Berganda.....	57
2) Uji Koefisien Determinasi.....	58
3) Uji F .....	58
4) Uji T .....	59
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	59
<b>BAB V: PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	64
B. Saran .....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	



**DAFTAR TABEL**

1. Tabel 2.1. Tabel Penelitian Terdahulu.....	34
2. Tabel 3.1. Desain dan Definisi Oprasional Variabel .....	41
3. Tabel 4.1. Hasil Uji Validitas .....	53
4. Tabel 4.2. Hasil Uji Reliabilitas.....	54
5. Tabel 4.3. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	54
6. Tabel 4.4. Hasil Uji Hipotesis.....	57



**DAFTAR GAMBAR**

1. Gambar 2.1. <i>Theory of Reasoned Action</i> (TRA) .....	9
2. Gambar 2.2. Kerangka Pikir .....	36
3. Gambar 2.3. Hipotesis 1 .....	37
4. Gambar 2.4. Hipotesis 2 .....	38

