

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Dari hasil analisa yang dilakukan, dimana untuk detail pengujian yang tersaji dalam bab IV, maka dapat diambil kesimpulan seperti pada berikut:

1. Kualitas pesan iklan mempengaruhi secara positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan aplikasi snack video pada masyarakat desa Gondosari, kecamatan Gebog, kabupaten Kudus, dengan hasil dari data yang diolah serta didapati hasil positif dan signifikan sehingga dapat diartikan masyarakat Desa Gondosari mempertimbangkan aspek kualitas pesan iklan dalam mengambil keputusan penggunaan khususnya pada aplikasi Snack video.
2. Komunikasi iklan mempunyai pengaruh yang positif serta signifikan terhadap keputusan penggunaan aplikasi snack video pada masyarakat desa Gondosari, kecamatan Gebog, kabupaten Kudus, dengan hasil dari data yang diolah serta didapati hasil positif dan signifikan sehingga diartikan bahwa masyarakat Desa Gondosari mempertimbangkan aspek komunikasi iklan dalam mengambil keputusan penggunaan khususnya pada aplikasi Snack video.

### B. Saran

Dari hasil yang didapati dari analisis yang dilakukan pada kegiatan penelitian, beberapa saran yang dapat disampaikan seperti berikut ini:

1. Bagi Beijing Kuaishou teknologi (pengembang aplikasi snack video)  
Untuk perusahaan yang melakukan pengembangan aplikasi snack video, lebih efektif bila kegiatan pemasaran yaitu promosi lewat iklan, diisi dengan konten yang selain mempunyai daya tarik juga memberikan informasi tentang keunggulan atas fitur-fitur yang tersedia pada aplikasi sehingga kebutuhan calon konsumen seperti informasi dapat terpenuhi.
2. Bagi penelitian berikutnya  
Bagi peneliti berikutnya, disarankan untuk menambah variabel lain dalam penelitian yang dilakukan, mengingat dari hasil penelitian, masiah ada faktor yang mempengaruhi dalam keputusan penggunaan, yang untuk pengetahuan bisa dilakukan penelitian lebih jauh lagi guna mendapat hasil yang lebih baik.