

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhy Trisnanto, *Cerdas Beriklan*, (Yogyakarta: Galangpress 2006)
- Agus Tri Bukti, *Analisis Regresi Linier dengan SPSS*, (Yogyakarta : KDT, 2015.)
- Amir Hamzah, *Metode Penelitian Kualitatif (Rekonstruksi, Pemikiran Dasar Serta Penerapan pada Ilmu Pendidikan , Sosial dan Humaniora)*, (Malang: iterasi Nusantara, 2019)
- Ana Zahrotun Nihayah, M.A, *Pengolahan Data Penelitian Menggunakan Software SPSS 23.0*
- Anwar Sanusi, *Metode Penelitian Bisnis*, (Jakarta: Salemba Empat, 2014)
- Basu Swastha dan Ibnu Sukotjo, *Pengantar Bisnis Modern*, (Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2002)
- Buchari Alma, *Manajemen Bisnis Syari'ah* , (Bandung: Alfabeta, 2009)
- Denis McQuell, *Teori Komunikasi Massa McQuell edisi*, (Jakarta: Salemba Hurmanika, 2011)
- Duwi Priyatno, *SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis* ( Yogyakarta: CV Andi Offset, 2014)
- Dyah Nirmal Arum Jenie, *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda dengan SPSS*, (Semarang: Semarang University Press, 2012).
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: CV ANdi Offiset:2013)
- Gregorius Chandra, *Strategi dan Program Pemasaran*, (Yogyakarta: ANDI, 2001)
- Hamdi Agustin, *Studi Kelayakan Bisnis*, (Yogyakarta: CAPS, 2014)
- Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, (Bandung: Mizan, 2018)
- <https://gizmologi.id/aplikasi/mengenal-snack-video/>
- <https://kuduskab.bps.go.id>
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT Indeks, 2009)
- Lili Adi Wibowo dan Doni Juni Priansa, *Manajemen Komunikasi Pemasaran*, (Bandung, Alfabeta, 2017)
- M. Anang Firmansyah, *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018)
- Mafri Amir, *Etika Komunikasi Massa dalam Paradigma Islam*, (Jakarta:Logos Wacana Ilmu, 1999)
- MC. Mifrochul Hana, Dkk, *Jejak Ulama Nusantara*, (Kudus: LSM Aqila Quds, 2018)
- Pramataty Resindra Widya, Aloysius Hari Kristianto, Jimmi, “Model Perilaku Anggota Klub Motor di Bengka yang: Pendekatan Ekploratoris”, *Jurnal Maneksi* Volume9, Nomor 1 (2020)

- Rama Kertamukti, *Strategi Kreatif dalam Periklanan* ,(Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2015)
- Rambat Lupiyodi dan Ridho Bamulya Ikhsan, *Praktikum Metode Riset Bisnis* (Jakarta: Salemba Empat, 2015)
- Rambat Lupiyodi dan Ridho Bamulya Ikhsan, *Praktikum Metode Riset Bisnis* (Jakarta: Salemba Empat, 2015)
- Rinaldi dkk, *Statistika Inferensial untuk Ilmu Sosial dan Pendidikan*, Bogor: IPB Pres, 2020)
- Rizal dan A. Furianto *Marketing Reloaded: Kompilasi Konsep dan Praktik Pemasaran*, (Jakarta: Salemba Empat,2009)
- Rulli Nasrullah , *Cyber Media* , (Yogyakarta: Idea Press, 2013)
- Saifudin Azwar, *Metode Penelitian* (Pustaka Pelajar: Yogyakarta, 2001)
- Sandra Moriarty, Nancy Mitchell dan William Wells, (*Advertising* edisi 8, Jakarta: Kencana, 2011)
- Sandu Siyoto dan Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2014)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*, (Bandung:Alfabeta, 2008)
- Sugiyono, *Statistika untuk Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2017)
- Sukarno Wibowo dan Dedi Supriadi, *Ekonomi Mikro Islam*, (Bandung: CV.Pustaka Setia, 2013)
- Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS* (Jakarta: Prenamedia Group, 2015)
- Terence A Shimp, *Periklanan dan Promosi jilid 1*, (Jakarta : Erlangga, 2009)
- Yadi Supriadi ,*Periklanan* ,Bandung, (Sambiosa Rekatama Media, 2013)
- Yosal Irianta , *Media Relations Konsep, Pendekatan dan Publik*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2005)
- Zainal Arifin, *Penelitian Pendidikan: Metode dan Paradigma Baru* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset, 2014)