

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Sistematika Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
A. Deskripsi Teori.....	7
1. <i>Brand Image</i>	7
2. <i>Customer Review</i>	9
3. Keputusan Pembelian	12
B. Penelitian Terdahulu	14
C. Kerangka Berpikir	19
D. Hipotesis	20
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Jenis Dan Pendekatan	23
B. <i>Setting</i> Penelitian	23
C. Populasi Dan Sampel	23
D. Definisi Operasional Variabel	23
E. Teknik Pengumpulan Data	27
F. Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen	28
G. Teknik Analisis Data	28
1. Uji Asumsi Klasik	28
2. Uji Regresi Linear Berganda	29
3. Uji Hipotesis	30
BAB IV HASIL PENELITIAN	32
A. Gambaran Objek Penelitian	32
1. Logo Perusahaan Scarlett Whitening	32

2. Profil Perusahaan Scarlett Whitening.....	32
3. Produk Scarlett Whitening	33
B. Deskripsi Karakteristik Responden	38
1. Karakteristik Responden	38
2. Hasil Jawaban Responden.....	40
3. Uji Validitas dan Reliabilitas	44
4. Uji Asumsi Klasik.....	46
5. Uji Regresi Linear Berganda.....	48
6. Uji Hipotesis	49
C. Pembahasan	52
1. Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian	53
2. Pengaruh <i>Customer Review</i> Terhadap Keputusan Pembelian	54
BAB V PENUTUP	56
A. Kesimpulan	56
B. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1	Definisi Operasional	14
Tabel 4.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	38
Tabel 4.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Fakultas	39
Tabel 4.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Jumlah Pembelian Produk Scarlett Whitening.....	39
Tabel 4.4	Hasil Jawaban Responden Variabel <i>Brand Image</i>	40
Tabel 4.5	Hasil Jawaban Responden Variabel <i>Customer Review</i>	41
Tabel 4.6	Hasil Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian.....	42
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Instrumen Responden	44
Tabel 4.8	Hasil Uji Reabilitas Instrumen Responden	45
Tabel 4.9	Analisis Uji Normalitas	46
Tabel 4.10	Analisis Uji Multikolonieritas	47
Tabel 4.11	Analisis Uji Heteroskedastisitas	48
Tabel 4.12	Uji Regresi Linear Berganda.....	49
Tabel 4.13	Analisis Koefisien Determinasi.....	50
Tabel 4.14	Uji t.....	51
Tabel 4.15	Uji F.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Penjualan Produk Kecantikan	1
Gambar 2.1	Kerangka Berpikir.....	20
Gambar 4.1	Logo Scarlett Whitening	33
Gambar 4.2	Body Scrub Scarlett Whitening.....	33
Gambar 4.3	Body Shower Scarlett Whitening	34
Gambar 4.4	Body Lotion Scarlett Whitening.....	34
Gambar 4.5	Facial Wash Scarlett Whitening	35
Gambar 4.6	Facial Serum Scarlett Whitening	36
Gambar 4.7	Cream Scarlett Whitening	36
Gambar 4.8	Toner Scarlett Whitening	37
Gambar 4.9	Face Mask Scarlett Whitening	37
Gambar 4.10	Hair Care Scarlett Whitening	38

